

IN

FORMATION

12
03

n°5

PARAÎT 3 FOIS PAR ANNÉE

Editeur responsable:
République et Canton de Neuchâtel
Département de l'instruction publique et des affaires culturelles
Service de la formation professionnelle



E D I T O

La promotion de la formation professionnelle

L'arrivée des nouvelles technologies de l'information et de la communication NTIC, la gestion accrue des compétences et le développement des différents savoirs (savoir, savoir-faire, savoir-être) au sein des entreprises ont modifié considérablement la perception et le déroulement de la formation des apprentis-e-s. Des réformes dans de nombreux apprentissages ont été élaborées à la demande des associations professionnelles pour répondre aux attentes des entreprises.

D'autre part, l'évolution rapide des technologies et la spécialisation des entreprises sur certains métiers ne

permettent plus à celles-ci d'offrir toute la palette d'activités indispensable à la formation complète d'un CFC. De nouvelles formules d'apprentissage ont dû être conçues pour coller à la réalité de nos PME.

Depuis une dizaine d'années, les apprentissages ont moins le vent en poupe. D'un côté, les jeunes se dirigent davantage dans les filières académiques ou en école professionnelles à plein temps et certaines entreprises fixent leur priorité sur d'autres domaines que celui de l'apprentissage. En attendant que l'effet papillon de l'arrivée des HES fasse son effet, il est important d'agir rapidement afin que l'avenir de la main-d'œuvre qualifiée du canton ne soit pas trop brutalement touché.

Par ailleurs, l'égalité entre les hommes et femmes n'est pas un principe encore acquis à ce jour par tout le monde.

En effet, l'accès aux professions ou fonctions occupées habituellement par les hommes reste très difficile pour les femmes.

Face à ces différents constats la formation professionnelle doit se doter d'actions de promotion et de communication. Il s'agit de démarches marketing analogues à celles utilisées par les entreprises qui lancent un nouveau produit ou relancent un produit en phase de pré-déclin.

Isabelle Rohrbach

Adjointe au chef de service

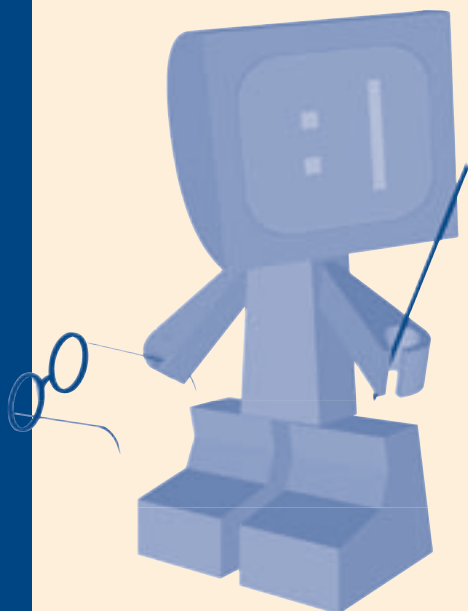
FORMAPRO: LES ACTIONS DANS LE CANTON >

INTERVIEW DE M. ALBERTO MATOS, RESPONSABLE DES APPRENTIS MIGROS >

SITES INTERNET & LES BRÈVES >

Les actions dans le canton

Les actions de promotion de **formapro** se déclinent sous de multiples formes. Vous trouverez ci-après un aperçu des actions menées dans le canton de Neuchâtel. Il est à relever que la plupart de ces projets sont soutenus, en partie, financièrement par l'arrêté fédéral sur les places d'apprentissage APA2. Ils se déroulent soit sur l'ensemble de la Suisse, la Suisse romande ou entre cantons limitrophes.



Portraits

Cette rubrique présente des clips réalisés par des apprenti-e-s de l'école d'art du CIFOM, illustrant quelques-unes des formations suivies par leurs confrères et consœurs. Elle s'enrichira progressivement afin de vous permettre d'en découvrir de nouvelles.

Pour ceux qui forment

Plus particulièrement destinée aux formateurs, maîtres d'apprentissage, qui forment déjà des apprenti-e-s, mais également aux responsables d'entreprise qui envisagent de le faire, cette rubrique présente les marches à suivre, conseils, aspects juridiques et enjeux.

www.orientation.ch

Ce site de l'orientation scolaire et professionnelle suisse regroupe des informations complètes sur les formations en apprentissage ou en école, les offres de formation HES et la formation continue. On y trouve entre autre la description de 600 professions.

Ce site recense toutes les places d'apprentissage recensées en Suisse pour la rentrée scolaire suivante.

Semaines de sensibilisation

Deux semaines de sensibilisation sont organisées chaque année pour les enseignants en formation initiale de la Haute Ecole Pédagogique, HEP. L'objectif principal est de sensibiliser ces futurs enseignants à l'économie et à la formation professionnelle. En effet, le cursus académique de la grande majorité de ces personnes ne laisse pas apparaître une expérience professionnelle. Par ailleurs, ces personnes auront un rôle déterminant à jouer dans la préparation au choix que leurs élèves effectueront au terme de leur scolarité.

Cette semaine s'articule autour d'interventions de personnes ressources, de visites des centres de formation (CPLN, CIFOM, CPMB, CPC), de la visite d'entreprises et de stages auprès d'artisans.

Paroles aux apprenti-e-s ou quand les apprentis font école

Cette démarche a pour but de familiariser les écolières et les écoliers à l'apprentissage. Des apprenti-e-s sont invités à s'exprimer devant un parterre de jeunes de 8 et 9e année scolaire pour parler, avec leurs propres mots, de leur expérience en apprentissage. Ce projet s'inscrit dans le cadre de la campagne nationale pour les places d'apprentissage. Il est mené conjointement avec les cantons de Berne, Jura, Neuchâtel et Fribourg.

www.formapro.info

Le lancement de ce site représente un superbe pari, celui de donner ou de redonner à vous, partenaires de la formation professionnelle, une parole dont vous vous sentez souvent privés, tout en constituant une opportunité unique de faire preuve de vos compétences et de votre créativité. Le site sera ce que vous en ferez.

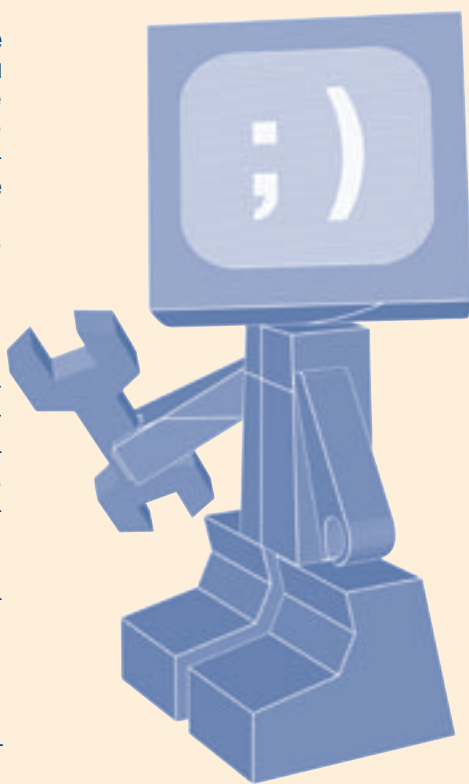
En effet, Presto qui vous invite à visiter les différentes rubriques, est à vos côtés sur le site pour vous donner des conseils et des réponses sur tous les aspects possibles de la formation professionnelle. N'hésitez pas à lui adresser des questions et remarques à: presto@formapro.info.

La conception du site vise particulièrement les futur-e-s apprenti-e-s, mais chacun y trouve de l'information utile.

Voici quelques exemples relevés au gré des rubriques que vous rencontrerez lors de votre visite:

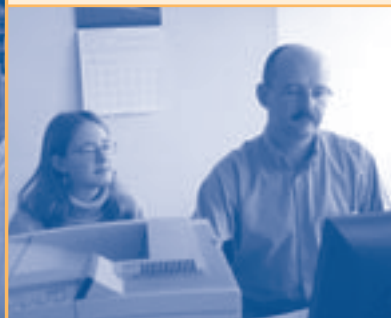
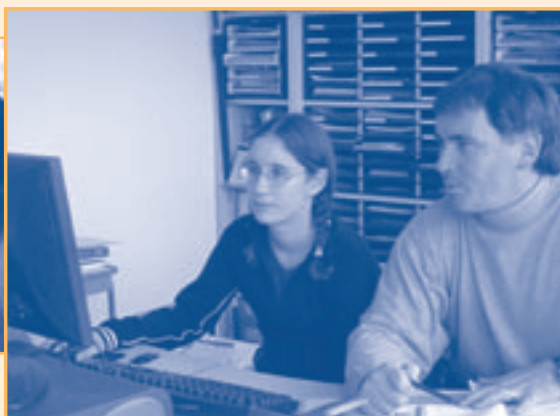
Quelle formation ?

Vous apprendrez ici tout ce qu'il faut savoir sur les formations: voies et orientations envisageables, exigences requises, lieux de formation et de conseil, bourses et soutiens financiers possibles...



Signalons qu'une deuxième présence sur internet viendra compléter très prochainement ce site. Elle se trouvera sur www.ne.ch/formapro. Des passerelles permettront de passer d'un site à l'autre. Son contenu se destinera plus particulièrement aux entreprises et aux formateurs.

Journée des filles



La journée des filles est une campagne qui s'adresse à toutes les filles, de la 3^e à la 9^e année scolaire. Durant cette journée, les filles ont la possibilité d'accompagner leur papa sur leur lieu de travail. Les parents témoignent ainsi à leur fille leur intérêt quant à sa future activité professionnelle et à ses projets de vie. Ces journées permettent aux filles de connaître des métiers dits masculins, de mettre l'accent sur le choix professionnel des filles et de favoriser les échanges au sein de la famille sur les différents types de métiers et la vie active en général. www.journee-des-filles.ch



Label OFFT

Depuis sa création en 1998, le label "Entreprise formatrice" a remporté un vif succès auprès des entreprises et des maîtres d'apprentissage qui y voient une reconnaissance officielle de leur engagement au service de la formation professionnelle.

Auprès du grand public, ce dispositif constitue un vecteur puissant et durable en faveur de la promotion de l'apprentissage. Auprès des entreprises, les labels s'inscrivent idéalement dans les stratégies de promotion, améliorant ainsi leur image auprès du public.

La cité des métiers ou portes ouvertes

Ces journées portes ouvertes dans notre centre professionnel sont l'occasion idéale d'échanger avec des professionnels et des personnes en formation afin d'étoffer ses connaissances sur la formation en général et par exemple sur les maturités professionnelles et les professions accessibles aussi bien aux filles qu'aux garçons.

Les dates sont annoncées sur le site: www.ne.ch/orosp

INTERVIEW

La société coopérative Migros Neuchâtel-Fribourg forme actuellement 33 apprenti-e-s dans le canton, sous la houlette de Monsieur Alberto Matos.

SFP. Quelle est la stratégie de la Migros en matière de promotion des apprentissages dans le canton de Neuchâtel ?

AM. Depuis de nombreuses années, Migros, en tant que leader sur le marché du commerce de détail, s'implique avec volonté et détermination à promouvoir les métiers de la vente.

A ce titre, elle s'attache à garantir la pérennité de l'entreprise grâce à une relève de qualité.

En tant que coopérative, elle répond aussi à un devoir moral de promotion de la formation de la jeunesse qui correspond à son statut social; elle se veut proche du public jeune et de ses attentes.

SFP. Comment définiriez-vous votre rôle en tant qu'entreprise formatrice ?

AM. Notre rôle est de garantir une offre de formation de qualité qui réponde aux besoins de notre entreprise et qui permette aux apprentis en formation de s'épanouir pleinement tant professionnellement que socialement, grâce notamment à un encadrement compétent.

SFP. Quelles sont les actions concrètes que la Migros organise pour la promotion des apprentissages ?

AM. Chaque année, un de nos centres commerciaux accueille une exposition-animation sur le thème des métiers de la vente qui présente les différentes possibilités de la branche. Nous collaborons aussi étroitement avec l'office régional d'orientation professionnelle en animant les séances d'information destinées aux élèves intéressés par les formations de la vente. Enfin, nous promovons nos apprentissages au travers de notre site internet, de notre campagne d'affichage en magasins et de la publication des résultats au CFC de nos lauréats dans les journaux régionaux.

Quelques sites internet qui valent le détour...



www.apprenti.ch
Site romand d'information sur l'apprentissage à l'intention des jeunes filles et jeunes gens.



www.comec-mecanique.ch
Site de l'association neuchâteloise pour la valorisation du savoir-faire mécanique et en particulier présentation des stages pratiques ouverts aux jeunes intéressés par le domaine.



www.journee-des-filles.ch
Site de la journée des filles.

EN BREF

Le 15 août, le SFP a accueilli Mauro Vida, nouvel inspecteur des apprentissages. Monsieur Vida est chargé de la surveillance des apprentissages des métiers du bâtiment, des dessinateurs et des professions techniques hors celles liées à l'automobile. N'hésitez pas le contacter: Tél. 032 919 79 32 - Mauro.Vida@ne.ch



Isabelle Rohrbach est entrée en fonction ses en qualité d'adjointe au chef de service à mi-septembre. Issue de la voie CFC et de la filière HEG, elle s'occupera principalement de la communication promotion ainsi que des dossiers des maturités professionnelles et des écoles supérieures ES. Isabelle.Rohrbach@ne.ch

A BIEN TÔT !

Le prochain numéro sera un numéro spécial qui sera totalement consacré à la nouvelle loi sur la formation professionnelle (nLFPr) qui entrera en vigueur le 1er janvier 2004. **Vous avez la possibilité de nous adresser vos différentes questions à ce sujet et nous y répondrons au travers de ce numéro.** Isabelle.Rohrbach@ne.ch

Pour toutes vos remarques, questions ou demandes d'information: tél. 032 919 69 40 ou Service.FormationProfessionnelle@ne.ch.