
CRITÈRES D'ENGAGEMENT DES APPRENTI-E-S DE COMMERCE

CRITÈRES SCOLAIRES

- Etre capable d'atteindre les objectifs scolaires avec un accent particulier sur l'aisance dans la langue française
 - Vocabulaire
 - Orthographe
- Avoir les prérequis linguistiques nécessaires au suivi des cours
 - langue maternelle française
 - bases scolaires en allemand et év. en anglais

PRÉDISPOSITION À UNE FORMATION COMMERCIALE

- Aimer l'informatique
- Capacité à s'exprimer oralement et par écrit
- Capacité à organiser le travail et à prendre des responsabilités
- Assertivité suffisante
- Rechercher les contacts
- Capacité à travailler en équipe

PRÉDISPOSITION À UNE FORMATION DANS L'ADMINISTRATION CANTONALE

- Ouverture d'esprit
- Intérêt pour l'actualité et le secteur public
- Etre suisse ou en possession d'un permis "C"

MOTIVATION GÉNÉRALE

- Connaissance de soi
 - Auto-évaluation
 - Capacité d'analyse et de synthèse
- Attitude et comportement lors de l'entretien
- Volonté avérée d'entreprendre une filière commerciale