



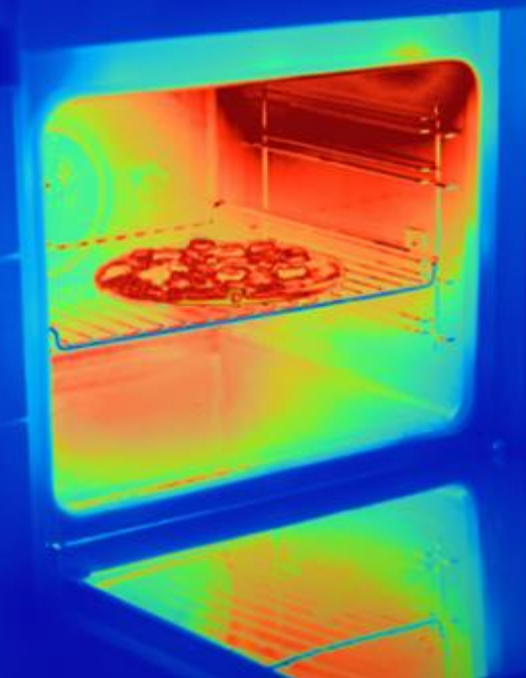
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE  
Office fédéral de l'énergie OFEN  
Ufficio federale dell'energia UFE  
Uffizi federal d'energia UFE

L'énergie est limitée.  
Ne la gaspillons pas.



DETEC  
DEFR



# INITIATIVE ECONOMIE D'ENERGIE HIVER



# INITIATIVE ECONOMIE D'ENERGIE

## HIVER 22/23 (WESPI – WINTER ENERGIESPAR INITIATIVE)

---

### Initiative économie d' énergie

#### Campagne de communication

- [stop-gaspillage.ch](http://stop-gaspillage.ch)
- Développements de la campagne faîtière
- Extension pour les prochaines phases (Appels aux économies)
- Reprise par les multiplicateurs
- **Nous nous réjouissons de vos actions de rediffusion!**

#### Alliance pour les économies d'énergie

- [alliance2022-23.ch](http://alliance2022-23.ch)
- 300 membres environ (8.11.22) (économie, société civile, pouvoirs publics)
- Lancement 20.10.22 avec les conseillers fédéraux Simonetta Sommaruga et Guy Parmelin
- **Les cantons/communes/villes sont invités à rejoindre l'Alliance**

# **Campagne de communication**



# ON PERSUADE PLUS VITE LES CONVAINCUS



Evidenzbasierte Ergebnisse: Wie hoch sind Bewusstsein und Bereitschaft für Heizenergie sparen?



23 %

**Ahnungslose**

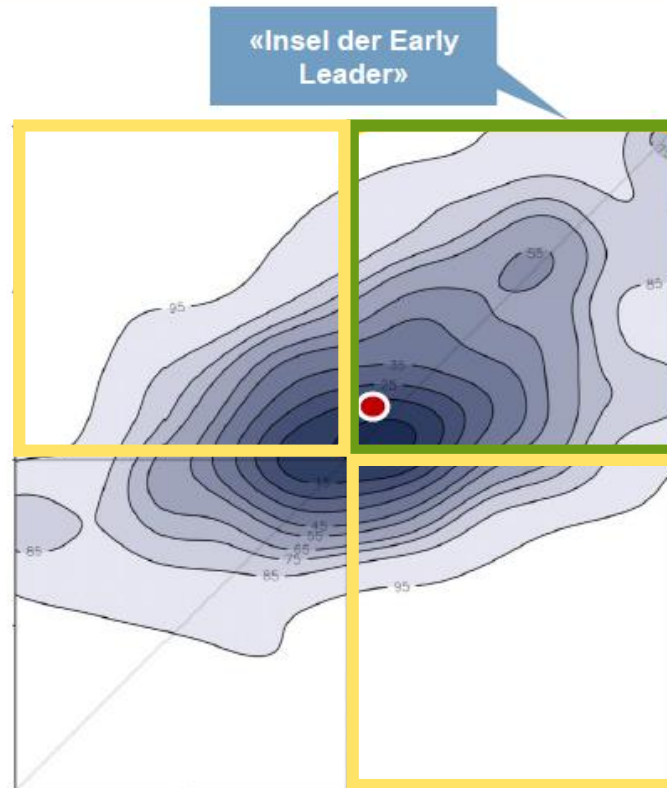
- Höherer Anteil Personen Ü50
- i.d.R. hohe Ausbildung und mittleres Einkommen
- Beobachten ihren Energieverbrauch nicht systematisch
- Finden Klimaschutz mässig wichtig



21 %

**Skeptiker**

- Eher tiefes Einkommen
- Wissen nicht, womit sie heizen.
- Machen sich wenig Gedanken um ihren Energieverbrauch
- Finden Klimaschutz nicht so wichtig



46 %

**Überzeugte**

- Höherer Anteil Personen Ü50
- Notieren sich häufig Kilometerstand und verbrauchte Kilowatt-Stunden
- Legen monatlich überdurchschnittlich viel Geld auf die Seite
- Finden Klimaschutz sehr wichtig



10 %

**Verhinderer**

- Zwischen 31-50, mehrheitlich männlich
- Höherer Abschluss und mittleres Einkommen
- Wohnhaft in der Stadt
- Beobachten ihren Energieverbrauch eher systematisch
- Nutzen das Internet am wenigsten regelmässig



# RARES SONT CEUX QUI NE S'ATTENDENT PAS À DES PROBLÈMES



Welche Faktoren beeinflussen Bewusstsein & Bereitschaft beim Spritsparen am stärksten?

## «Geld sparen»



Die Vorteile **niedrigerer Kosten** und **geringeren Risikos** spielen eine Rolle.

- «...spüre ich im Portemonnaie»
- Wichtig wegen Inflation
- Unabhängig von Preisschwankungen
- Ökonomischer Zwang
- Lohnt sich
- Geld sparen

**!** Die finanziellen Vorteile sind den Schweizer:innen klar, haben aber nicht den stärksten Effekt auf das Verhalten.

## «Das richtige tun»



Aus **Überzeugung** und für die **Gemeinschaft** zu handeln macht einen zum Vorbild.

- Für die Gemeinschaft
- «...tue ich aus Überzeugung»
- Gutes Gewissen
- «...ist mir wichtig»
- Ich als Vorbild
- «...mache ich für andere»

**!** Altruistische Motive sind bereits gut erfüllt *und* treiben das Verhalten.

## «Gemeinsam für die Schweiz»



Es ist eine **Pflicht der Eidgenossen** für die **Schweizer Unabhängigkeit** zu sorgen.

- Bürgerpflicht
- Nation unterstützen
- Unabhängige Schweiz
- Demokratie verteidigen

**!** Handeln für die Nation hat den stärksten Einfluss auf das Verhalten, aber es glauben noch nicht alle daran.



# INITIATIVE ECONOMIE D'ENERGIE HIVER

## WWW.STOP-GASPILLAGE.CH

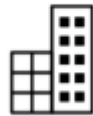
L'énergie est limitée.  
Ne la gaspillons pas.



DETEC  
DEFR



Conseils d'économie  
pour les ménages  
privés >



Conseils d'économie  
pour les entreprises >



Téléchargements et  
matériel  
d'information >



# L'ENGAGEMENT DES MULTIPLICATEURS EST BIENVENU !

---

- **Portail de téléchargement** sur le site web sans login
- Des kits de communication différenciés sont à votre disposition
- Utilisez-les ! Ils sont gratuits
- **energie-tipps.ch**

- **Actualisation** régulière  
Information via E-Mailing

> Kit pour les entreprises

> Kit pour les cantons / communes / villes

> Kit pour les gérances immobilières

> Kit pour les entreprises de distribution d'énergie

> Kit pour les associations

> Tous les supports publicitaires

> Annonces

> Social Media

# **Enquête sur la campagne de communication**



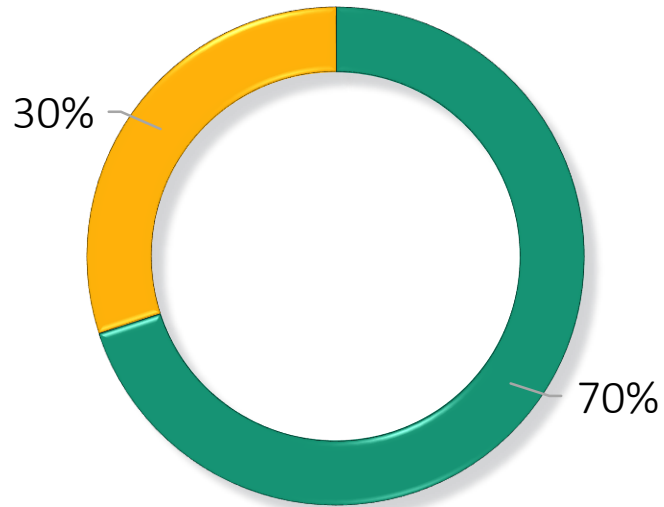


# UMFRAGE ZUR KAMPAGNE

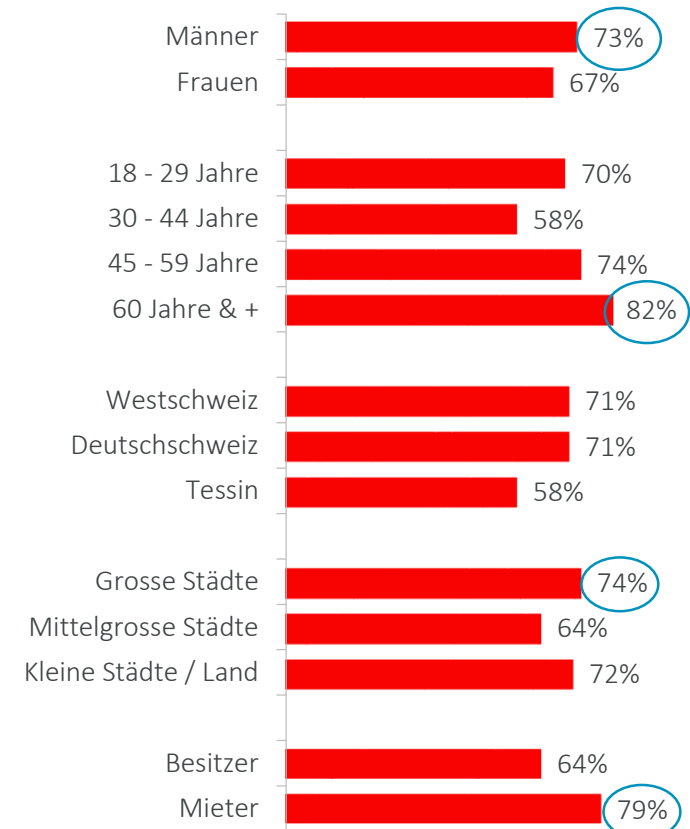
## ENQUÊTE SUR LA CAMPAGNE

Erinnern Sie sich, dass Sie in den letzten vier Wochen von dieser Kampagne gehört oder gesehen haben?

Vous souvenez-vous d'avoir vu ou entendu parler de cette campagne au cours des quatre dernières semaines ?



■ Ja    ■ Nein  
oui    non



○ Bedeutende Abweichung



# UMFRAGE ZUR KAMPAGNE

## ENQUÊTE SUR LA CAMPAGNE

Gab es in den letzten zwei Monaten unter den folgenden Verhaltensweisen eine oder mehrere Verhaltensweisen, die Sie persönlich oder in Ihrem Haushalt beschlossen haben, zu ändern um Energie zu sparen oder zu optimieren?

Au cours des deux derniers mois, parmi les comportements suivants, y a-t-il un ou plusieurs comportements que vous avez décidé de modifier personnellement ou au sein de votre ménage afin d'économiser ou d'optimiser l'énergie ?

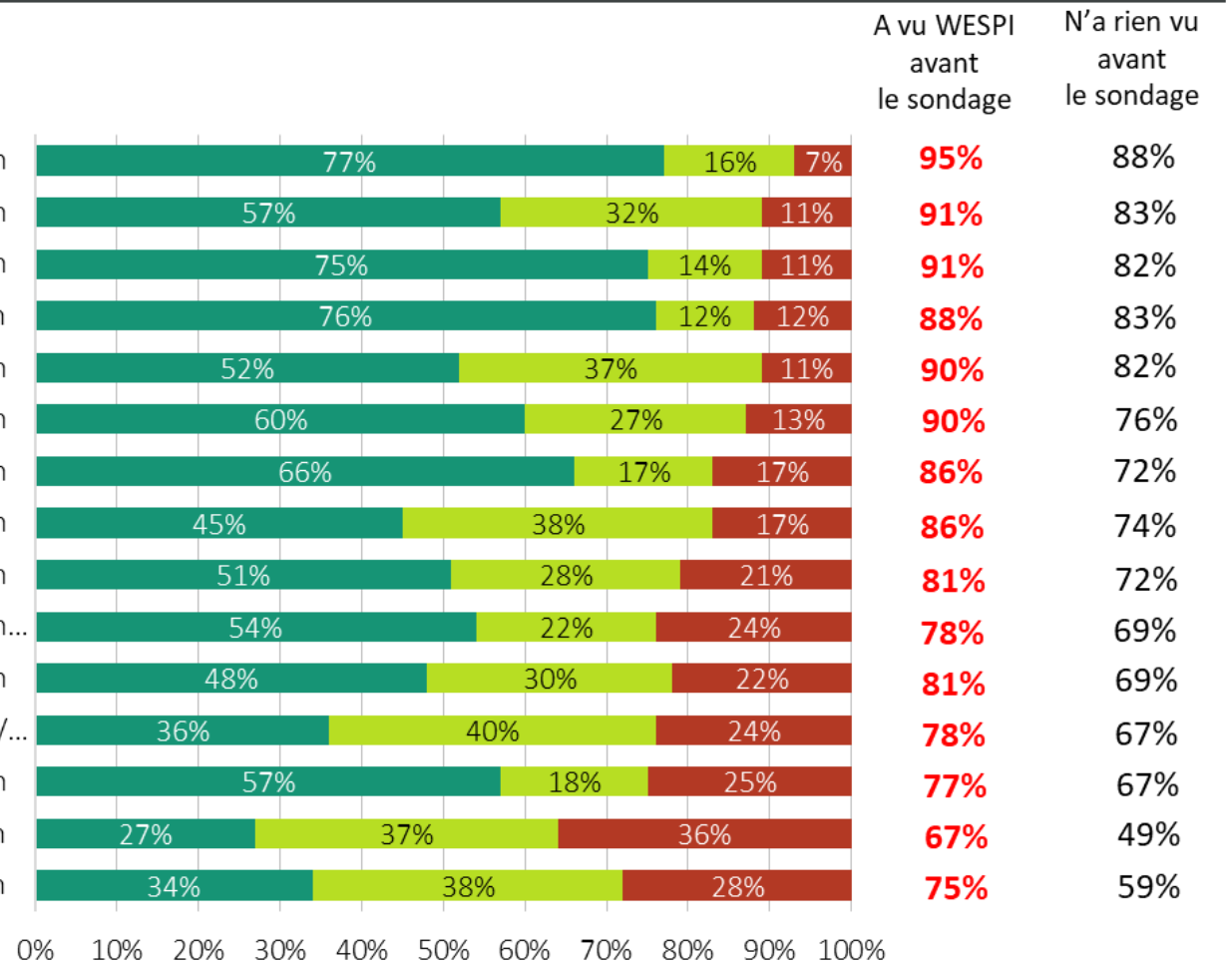
- Die Lampen auszuschalten, wenn Sie ein Zimmer verlassen
- Räume mehrmals täglich vollständig lüften
- Nicht zu oft baden, sondern lieber duschen
- Ihren Geschirrspüler vor dem Einschalten füllen
- Wasser zu sparen
- Beim Kochen Deckel auf Töpfen oder Pfannen verwenden
- Keine Möbel oder Vorhänge vor Heizkörpern aufhängen
- Die Wäsche mit niedrigeren Temperaturen zu waschen
- die Wäsche zum Trocknen an die frische Luft zu hängen
- Einen Wasserkocher statt eines Topfes zum Kochen von...
- Die Raumtemperatur auf 20C senken
- Ihre Geräte auszuschalten, anstatt sie in Bereitschaft /...
- Ihren Gefrierschrank nicht kälter als auf -18C einstellen
- Ihren Gefrierschrank regelmäßig abtauen
- Den Backofen nicht vorheizen

Oui, c'est devenu une habitude  
 ■ Ja, es ist zur Gewohnheit geworden

Oui en partie  
 ■ Ja, teilweise

■ Nein non

= **Bedeutende Abweichung**



**Alliance pour les économies d'énergie  
lancée le 20 octobre 2022**

**Energiespar-Alliance**  
**Alliance pour les économies d'énergie**  
**Alleanza risparmio energetico**  
**Energy saving alliance**





# ALLIANCE POUR LES ECONOMIES D'ENERGIE

«... Nous, les **signataires** de l'Alliance pour les économies d'énergie, **soutenons pleinement les efforts visant à garantir la sécurité d'approvisionnement en hiver** en ce qui concerne l'utilisation efficace et économe de l'énergie.

**Chaque kilowattheure épargné compte. Dès maintenant.**

...  
En signant l'Alliance pour les économies d'énergie, nous affirmons **notre détermination à unir nos forces**. Nous sommes résolu à **sensibiliser, encourager et responsabiliser nos membres, partenaires et collaborateurs/collaboratrices** pour une utilisation économe de l'énergie.

...»

## Membres fondateurs





# CANTONS MEMBRES (16) AU 25.11.22



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG  
WWW.FR.CH



REPUBLIQUE  
ET CANTON  
DE GENEVE

POST TENEBRAS LUX



CANTON DU VALAIS  
KANTON WALLIS



canton de  
vaud



KANTON  
APPENZEL AUSSER RHODEN



KANTON  
LUZERN

Kanton St.Gallen



Repubblica e Cantone  
Ticino



Kanton Bern  
Canton de Berne



sh.ch

Kanton Schaffhausen



RÉPUBLIQUE ET CANTON DU JURA



KANTON AARGAU

Menschen machen Zukunft



KANTON  
URI



RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

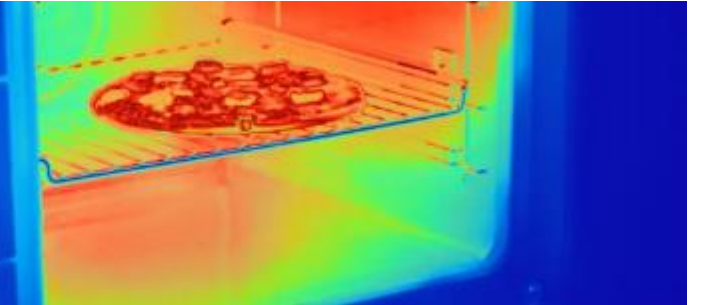


# ALLIANCE POUR LES ECONOMIES D'ENERGIE

---

[www.alliance2022-23.ch](http://www.alliance2022-23.ch)

**Bienvenue à l'Alliance  
pour les économies d'énergie**



S'inscrire maintenant



Fiche d'information



Membres et leurs mesures



# **EXEMPLES DE BONNE PRATIQUE**

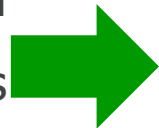




Muolen.ch

## Processus commun du canton, des communes et de l'économie de Saint-Gall:

- Limiter la température des pièces (max. 19-20 °C)
- Éteindre l'éclairage extérieur, sauf s'il est important pour la sécurité
- Renoncer aux illuminations de Noël à l'intérieur
- Ne pas éclairer les enseignes lumineuses et les vitrines entre 22h00 et 06h00
- Éteindre les divers appareils électroniques
- Promouvoir l'installation de luminaires à faible consommation d'énergie et de détecteurs de mouvement
- Sensibilisation du personnel



## Mesures de la commune de Muolen:

- Reprise des mesures du gouvernement cantonal
- Éteindre l'éclairage public (LED) de 23h00 à 06h00 (auparavant 00h45-05h15)  
*Exception: passages pour piétons/intersections*
- Les éclairages de Noël (LED) ne seront allumés que dans le centre du village et du 14 au 28 décembre  
*Aujourd'hui déjà, seulement sur un réverbère sur trois*
- Sensibilisation de la population par le biais d'une publication dans le bulletin d'information et sur le site Internet de la commune



## Réduction de la durée d'éclairage des écrans extérieurs et intérieurs

Nous limitons dès à présent la durée d'éclairage de nos écrans aux heures d'ouverture du magasin.

-> Réduction immédiate d'environ 20% de la consommation d'électricité de nos installations numériques.



## Renoncer à l'éclairage des façades pendant la période de Noël

Pendant la période de Noël, nous renonçons à nos décorations de façade bien connues à Berne.

-> Réduction de 100% de la consommation d'énergie pour l'éclairage des façades par rapport à l'année précédente.



## Réduction des sas d'entrée

La puissance des sas est réduite.

-> Réduction de 50% de la consommation d'électricité de novembre à février par rapport au fonctionnement normal.

**MERCI POUR  
VOTRE ATTENTION**