



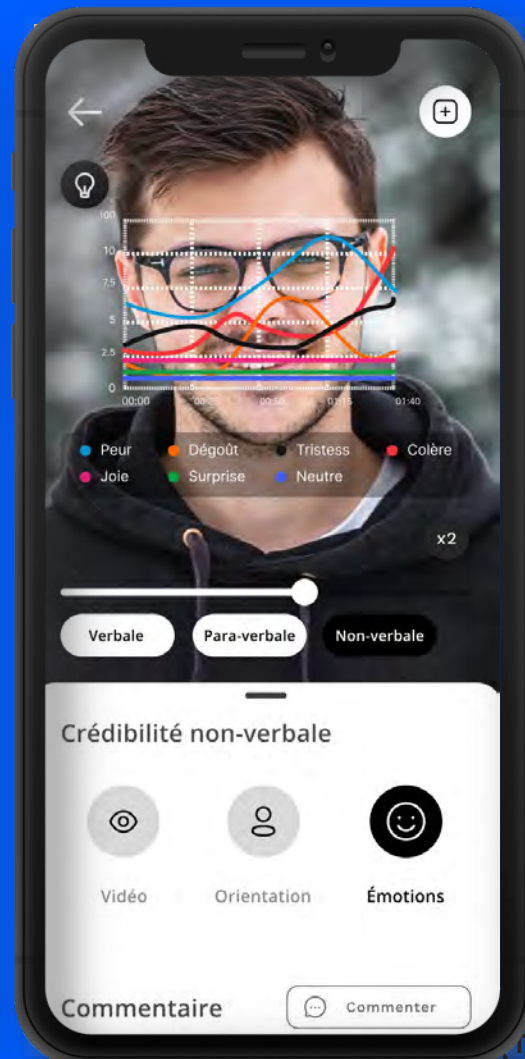
**Même si le chemin est long,
la conscience que nous marchons dans la bonne
direction est suffisante pour maintenir
un sentiment d'accomplissement**



DÉVELOPPER SA COMMUNICATION D'IMPACT



2022





Entre adhésion et confrontation Comment construire la décision ?

Laurent Vuarraz Voisin

A group of six business professionals (three men and three women) are seated in a circle around a wooden table in a room with a large window and a whiteboard. They are engaged in a discussion. The man on the left is wearing a light grey suit and glasses, and is speaking. The other five people are listening attentively. The room has a patterned rug and a large window with a grid of panes.

Travailler en cercle

place à l'intelligence collective plutôt qu'à la hiérarchie

A large group of people is gathered in a dark room with red walls and black curtains. They are arranged in a large circle, some standing and some sitting on red chairs. The room is dimly lit with recessed ceiling lights. The text "Pratiquer le cercle même avec 150 personnes" is overlaid in white on the center of the image.

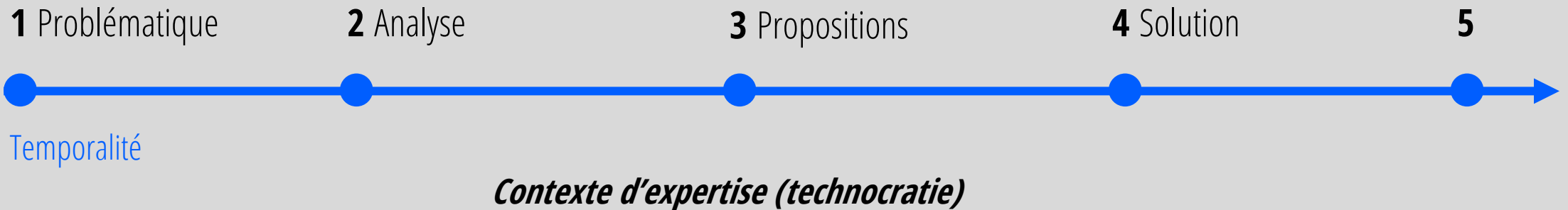
Pratiquer le cercle

même avec 150 personnes

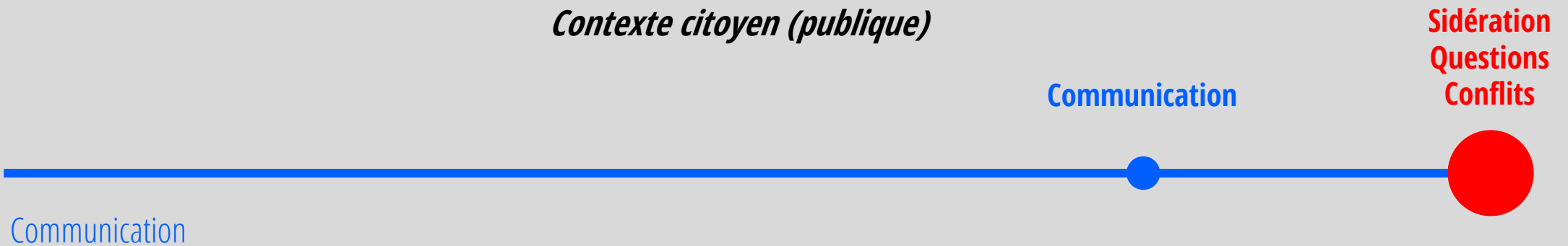
Pourquoi

ne sommes-nous pas mieux
compris alors que
nous soignons notre
communication ?

La communication des politiques publiques



Hypothèse: la sidération est causée par la séparation des contextes



Pourquoi ?

- Habitudes ancestrales des administrations
- Expert estime savoir mieux que les autres
- Le personnel politique veut parler des succès
- Plaisir à exercer un pouvoir hiérarchique
- Satisfaction à imaginer dominer la situation
- Etc...

Quel est mon
bénéfice
à communiquer ainsi ?

La double peine d'une communication sans empathie

- Publications médiatiques négatives
- Enjeux politiques parlementaires
- Conflits avec les partenaires
- Climat social altéré de l'administration
- Etc...

Postures « psychologiques » clivantes

Besoin de sécurité

Tentation de maîtriser *entre-soi*

Création d'une black box

Contexte d'expertise (technocratie)

Contexte citoyen (publique)

Besoin de sécurité

Pratiques participatives

Tiers-Lieux et transparence

Démontrons l'hypothèse
avec des exemples

Récapitulons

LAUSANNE POLLUTION DIOXINE

Communication

Sidération
Questions
Conflits



NEUCHÂTEL FAMILLE D'ACCUEIL

Communication

Sidération
Questions
Conflits



Vaccins ARN

Communication

Sidération
Questions
Conflits



OFSP: COVID

Communication

OK Questions



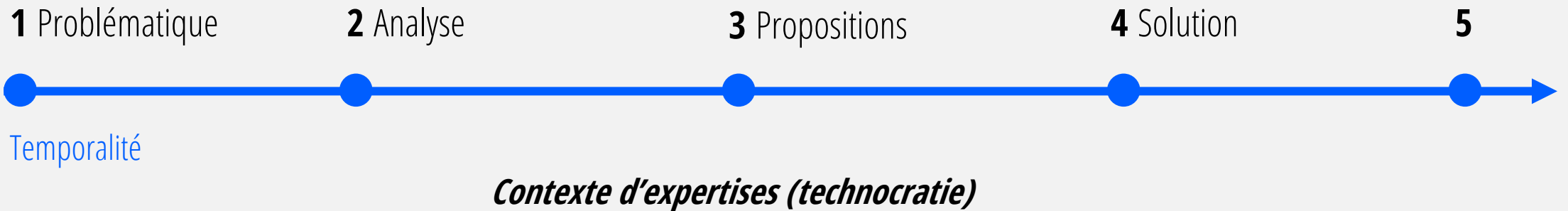
Information et participation de la population dans la révision des plans d'aménagement locaux PAL

Une communication institutionnelle
fluide et compréhensive
est transparente

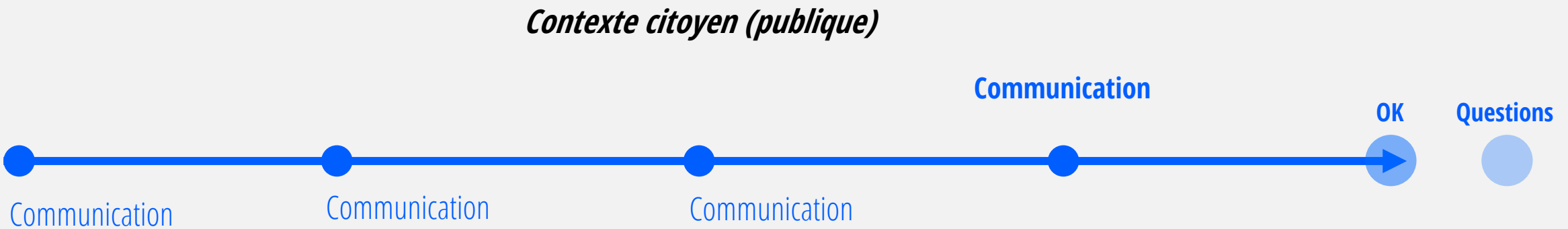
Pour favoriser la participation

- Développer une empathie politique
- Accepter de parler des problèmes avant de présenter des solutions (articuler ego et peur)
- Laisser toutes les parties prenantes avancer avec vous
- Favoriser l'intelligence collective

Notre modèle de communication publique



Eliminer les séparations et envisager le monde comme un système de partenaires interdépendants



Intégrer le collectif pour élargir le monde

Transparence + communication itérative constante + différents modes et canaux

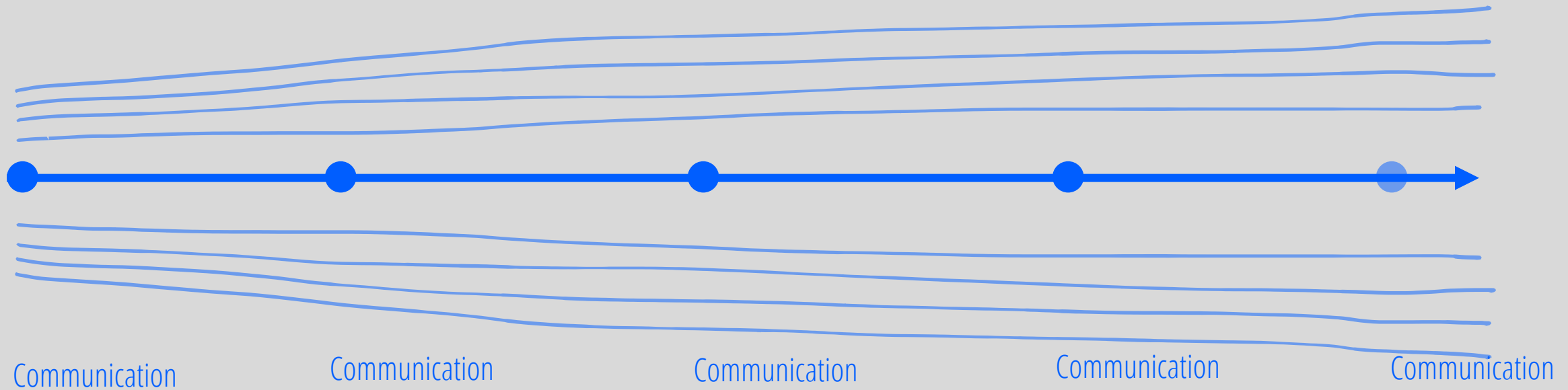
1 Problématique

2 Analyse

3 Propositions

4 Solution

5 Questions



Notre modèle de communication publique

PROBLÉMATIQUE

Présenter les problématiques avec transparence immédiatement

OUVERTURE

Elargir l'ouverture d'esprit et partager les phases d'analyse

PARTICIPATION

Fluidifier l'ensemble du processus pour susciter confiance et participation

COMMUNICATION

Présenter une solution experte basée sur des fondations collectives

Mon évolution individuelle

MES LIMITES

Reconnaître ce que je ne sais pas

Reconnaître mes biais cognitifs et stéréotypes

Reconnaître que les citoyens digèrent la nouveauté aussi lentement que moi

Reconnaître que l'on ne peut avoir raison que pour soi

Reconnaître que réussir sa com, c'est parfois échouer aux yeux des autres

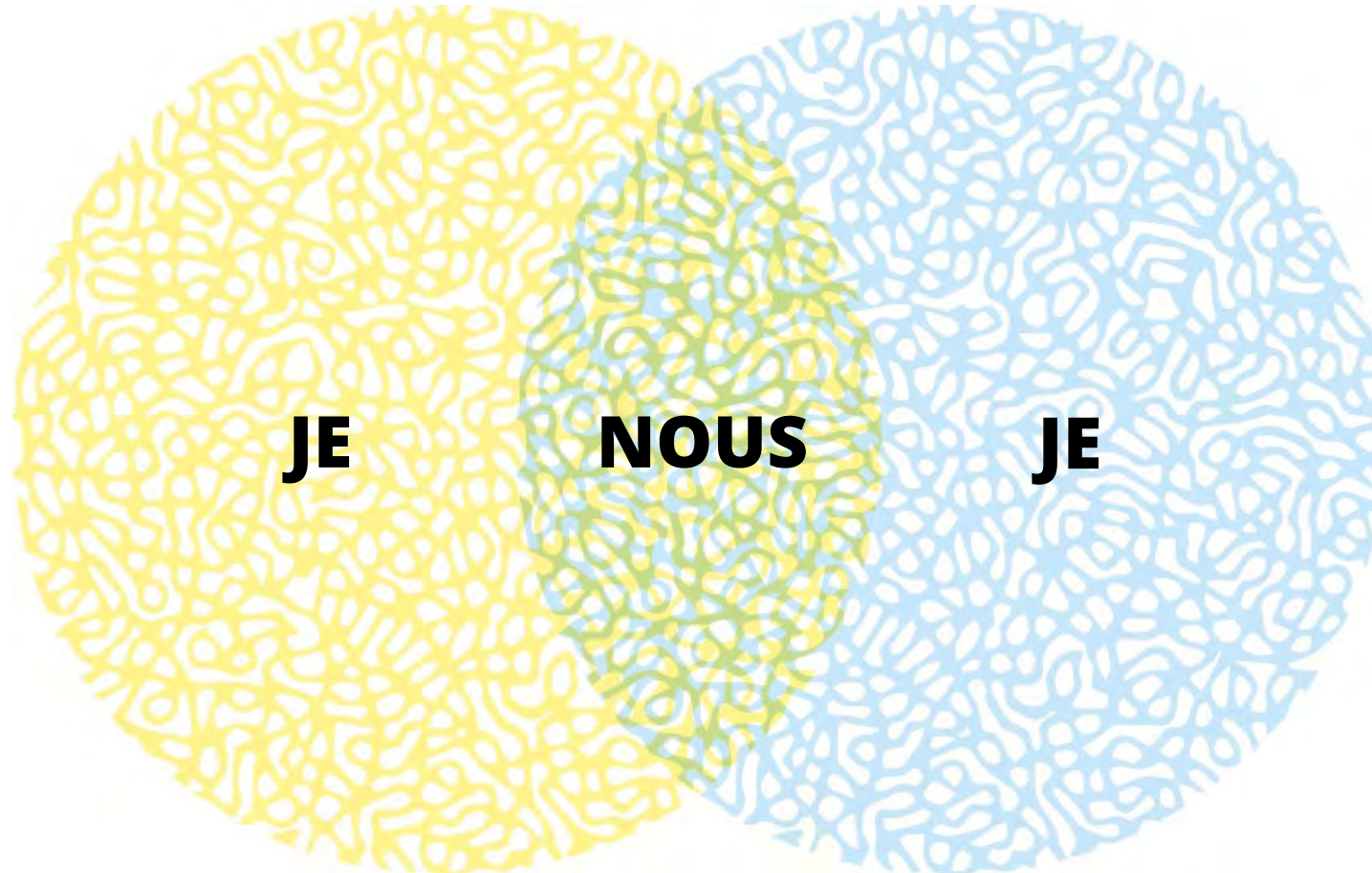
Reconnaître que réussir c'est parfois susciter des questions

Reconnaître que l'idéal n'est pas le consensus, mais le consentement

La décision par consentement



Articuler des JE en NOUS





Inclure le temps psychologique pour permettre l'évolution

Ne jamais soustraire

TOUJOURS ADDITIONNER





**Communiquer les polarités immédiatement
avec transparence et empathie permet
de réaliser un résultat ambitieux**

Love, talk!



La parole au centre
TALK.SWISS