



The advertisement features a photograph of three young adults (two women and one man) on a public transport vehicle. One woman is standing and smiling, while the man and another woman are sitting and looking at a smartphone together. The background is a green panel with white and yellow text bubbles and logos.

**Aller voir
mes potes ?**

66%
de rabais

sur les abonnements de transports
publics dans tout le canton !

pour les moins de 25 ans *

www.ne.ch/TP-rabais-jeunes

* qui résident dans
le canton de Neuchâtel.

**Ça coûte
que dalle !**

ne.ch ne.ch transN ONDE VERTE SBB CFF FFS

Monitoring du subventionnement des transports publics dans le
canton de Neuchâtel

Rapport intermédiaire – Octobre 2026

Cadrage méthodologique

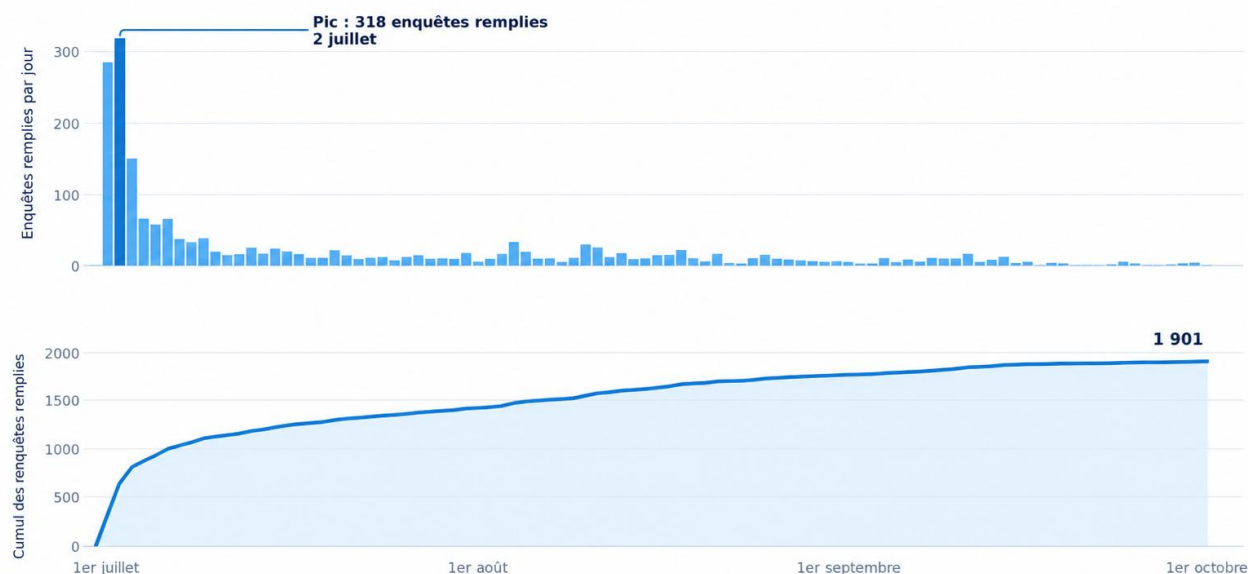
Le présent rapport intermédiaire permet de rendre compte des premiers résultats issus de l'enquête ex-ante diffusée auprès des 18-25 ans.

- La population-cible était celle des 18-25 ans résidant dans le Canton de Neuchâtel
- Il s'agit d'une enquête-web diffusée du 1^{er} juillet 2026 au 30 septembre 2026.
- Elle a été hébergée sur la plateforme Questionstar.
- 2480 réponses ont été enregistrées. Après nettoyage, 1901 réponses ont été validées.
- Le temps de remplissage médian est de 6 minutes et 30 secondes. 75% des répondants ont répondu en moins de 9 minutes.
- Le taux de participation rapporté à la population-cible est de 11%, ce qui est très élevé !

Vitesse de remplissage de l'enquête

Enquêtes remplies par jour et progression cumulée · 30 juin - 1er octobre 2026

n = 1 901



L'échantillon : profilage socio-démographique

- Les jeunes femmes ont répondu plus volontiers à l'enquête que ne l'ont fait les jeunes hommes.
- La répartition par âge est plutôt bien équilibrée (les 2001 et les 2008 n'étaient pas tous concernés).
- La plupart des personnes enquêtées habitent chez leur(s) parent(s).
- Plus de la moitié (56%) sont en études, 15% en emploi, 15% en apprentissage, 4% en recherche d'emploi et 4% sont en études et en emploi en même temps.
- Une grande variété de situation financière peut être observée.
- Au-delà d'une part importante de jeunes résidant à Neuchâtel et la Chaux-de-Fonds, la répartition géographique de l'échantillon est bonne et correspond à la réalité des populations des communes du canton.

		Personnes enquêtées	
		N	%
Genre	Femme	1150	60.5%
	Homme	732	38.5%
	Autres / ne souhaite pas se prononcer	19	1.0%
Classe d'âge	2001	105	5.5%
	2002	225	11.8%
	2003	247	13.0%
	2004	251	13.2%
	2005	320	16.8%
	2006	293	15.4%
	2007	303	15.9%
	2008	157	8.3%
Localisation résidentielle (typologie OCT)	Neuchâtel	436	22.9%
	La Chaux-de-Fonds	411	21.6%
	Val-de-Ruz	220	11.6%
	Val-de-Travers	120	6.3%
	Le Locle	115	6.0%
	Laténa	109	5.7%
	Milvignes	102	5.4%
	La Grande Béroche	99	5.2%
	Boudry	89	4.7%
	Autre	63	3.3%
	Le Landeron	46	2.4%
	Cortailod	45	2.4%
	Cornaux	23	1.2%
	Cressier	23	1.2%
Situation familiale	Chez mes parents/chez un parent	1461	76.9%
	Personne seule	175	9.2%
	Colocation	153	8.0%
	En couple	67	3.5%
	Autre	45	2.4%
Situation professionnelle	Etudiant-e	1058	55.7%
	En emploi	286	15.0%
	Apprenti-e	281	14.8%
	En recherche d'emploi	80	4.2%
	Etudiant-e en emploi	77	4.1%
	Stagiaire	53	2.8%
	Sans activité	33	1.7%
	Autre	33	1.7%
Situation financière	A l'aise financièrement	240	12.6%
	Revenus suffisants	566	29.8%
	Doit faire attention	717	37.7%
	N'arrive pas à couvrir ses besoins	200	10.5%
	Ne veut pas répondre	178	9.4%

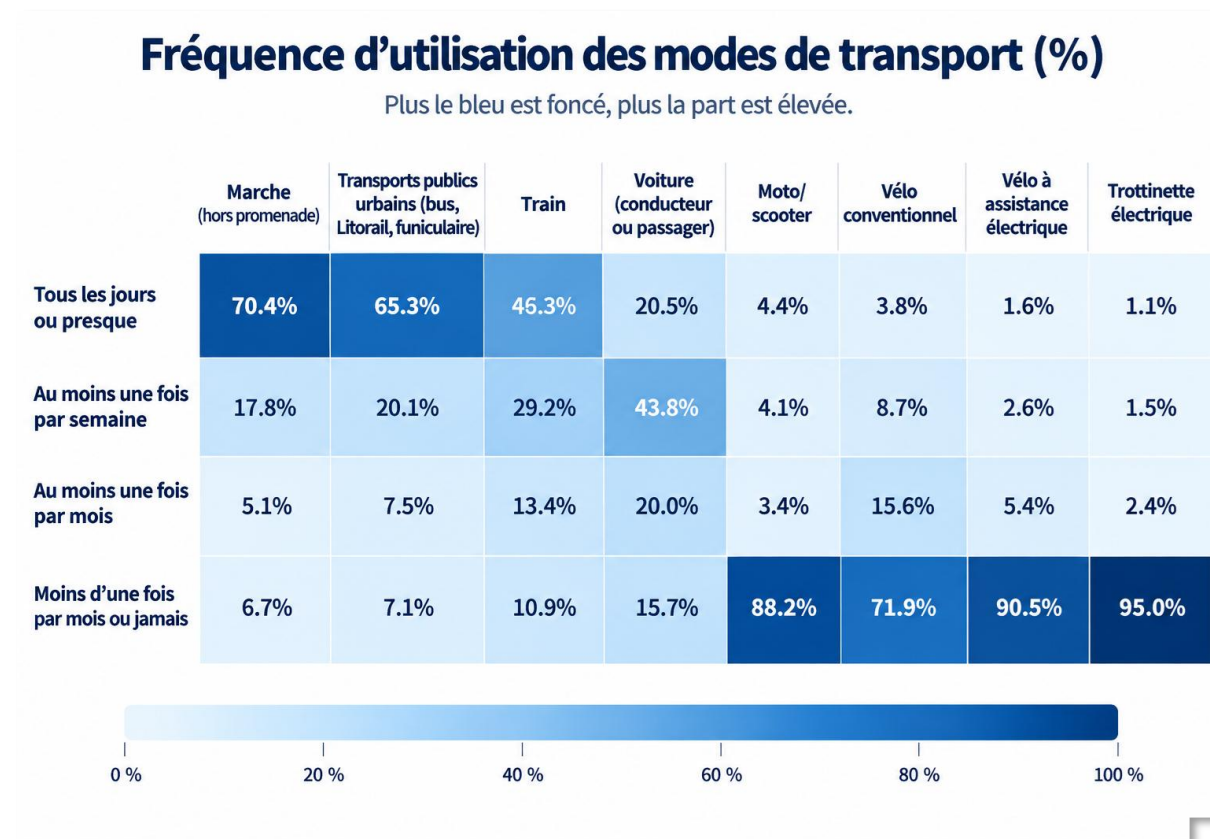
L'échantillon : profilage relatif aux équipements de transport

		Personnes enquêtées	
		N	%
Permis de conduire	Oui	1029	54.1%
	Non, mais je suis actuellement une formation pour le passer	279	14.7%
	Non, mais je pense le passer prochainement	280	14.7%
	Non	313	16.5%
Accès à la voiture (pour celles et ceux qui ont le permis)	Oui, toujours	261	25.4%
	Oui, sur demande	634	61.6%
	Non	134	13.0%
Accès à un deux-roues motorisés	Oui	228	12.0%
	Non	1673	88.0%
Accès à un VAE	Oui	194	10.2%
	Non	177	89.8%
Accès à un vélo musculaire	Oui	720	37.9%
	Non	1181	62.1%
Accès à une trottinette	Oui	123	6.5%
	Non	1778	93.5%
Abonnement transports publics	Abonnement Onde Verte 2 zones	463	24.4%
	Abonnement Onde Verte 3 ou 4 zones	181	9.5%
	Abonnement Onde Verte 5 ou 6 zones	287	15.1%
	Abonnement général	255	13.4%
	Abonnement de parcours	17	0.9%
	Aucun de ces abonnements	698	36.7%
A un abonnement demi-tarif CFF	Oui	659	34.7%
	Non	1242	65.3%
A un AG night	Oui	353	18.6%
	Non	1548	81.4%

- La possession du permis de conduire est importante (> 50%) et l'accès à la voiture ainsi qu'aux deux-roues motorisés est élevé, notamment en lien avec le fait de vivre encore chez le(s) parent(s) pour la plupart des jeunes enquêtés.
- Le vélo musculaire est assez largement disponible, tandis que la part de jeunes ayant une trottinette ou un VAE est plus faible (< 10%). Pour ces deux derniers modes, l'usage est plus systématiquement lié à la possession.
- Avant la mesure, plus de 60% des enquêtés sont déjà abonnés aux TP (tous types d'abonnement)

Fréquence d'usage actuelle des modes de transport

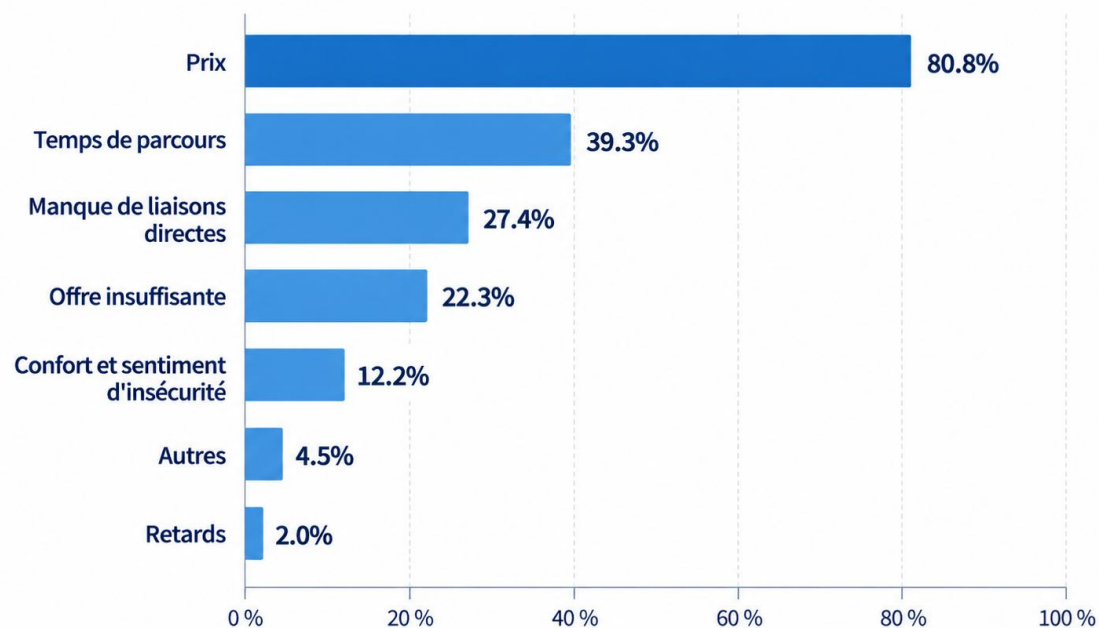
- Les transports publics urbains (et dans une moindre mesure le train) sont des modes déjà largement utilisés par les jeunes enquêtés.
- Il reste que leur usage de la voiture est également fort, avec près de 2/3 des personnes enquêtées qui l'utilisent plus d'une fois par semaine.
- Les motos/scooter, VAE, vélo conventionnel et trottinette sont beaucoup moins fréquemment utilisés



Les freins actuels à l'usage des transports publics

Éléments qui freinent le plus l'utilisation des transports publics (%)

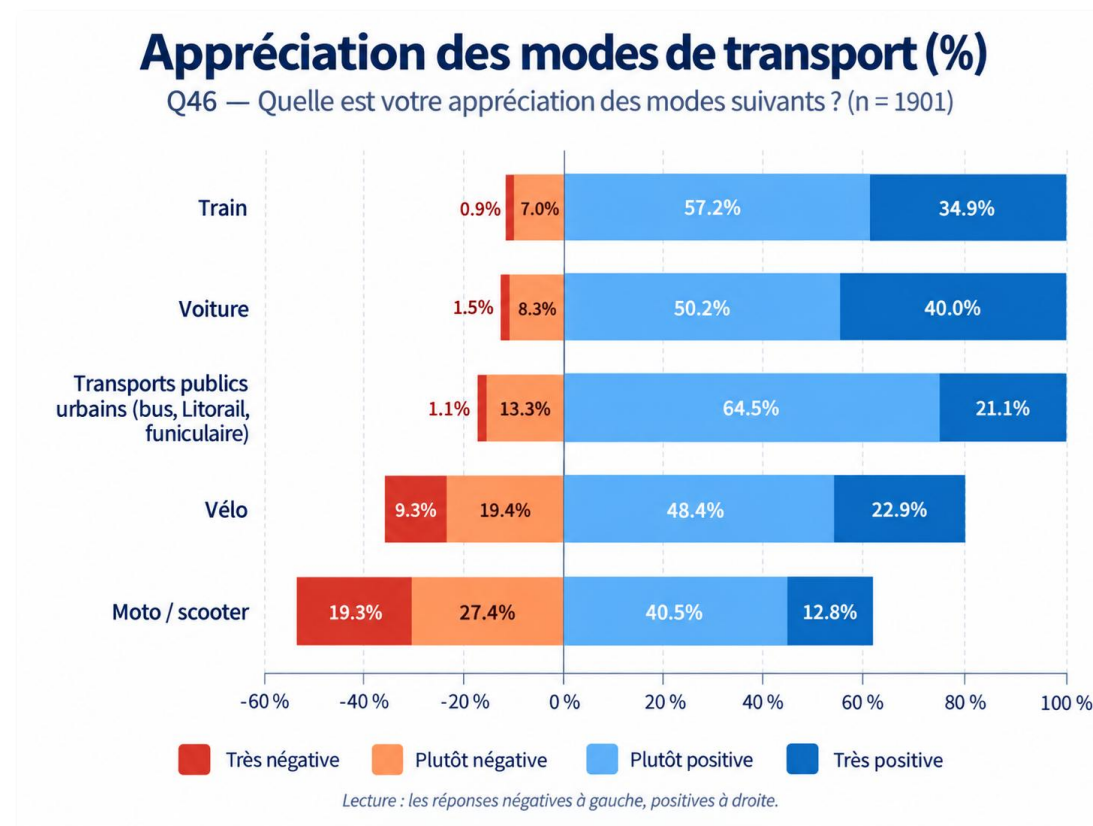
Part des répondants citant chaque frein



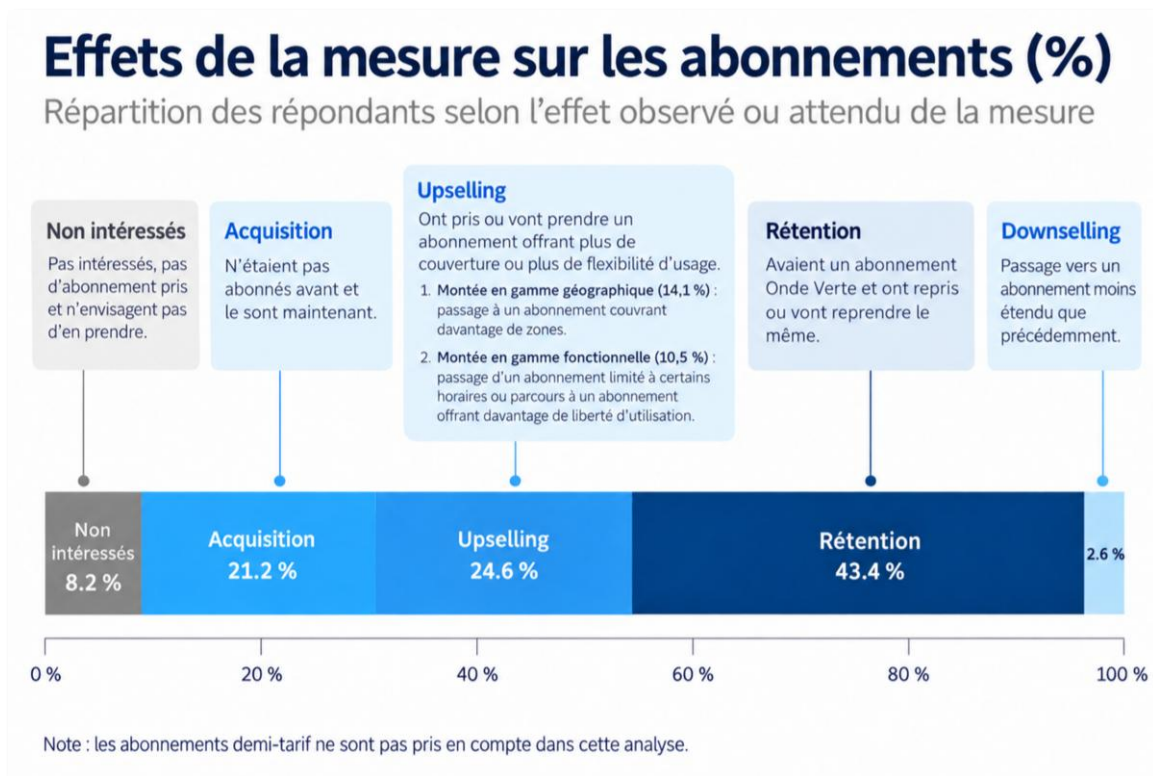
- Le prix est considéré comme le frein principal à l'usage des transports publics. Ce résultat est très marqué et il est en ligne avec le choix politique de soutenir financièrement les jeunes dans leur accès aux transports publics.
- Les éléments liés à l'offre en TP (temps de parcours, liaisons directes, offre) viennent dans un second temps.
- Le confort et le sentiment d'insécurité viennent ensuite, avec tout de même 12% des enquêtés qui considèrent ces éléments comme des freins.

L'image actuelle des différents modes de transport

- Les transports publics urbains et le train... mais également la voiture... bénéficient d'une image très positive auprès des jeunes enquêtés. Pour ces modes, les marges de progression sont assez limitées.
- Il reste que cette image positive des transports publics urbains est portée par un ressenti «plutôt positif» de ces modes, ce qui augure une marge de progression vers un ressenti «très positif».
- C'est moins le cas pour le vélo ou les deux-roues motorisés.



Les effets de la mesure sur les pratiques d'abonnements des 18-25 ans



* Cette part est très certainement sous-estimée dans l'enquête : selon les données d'Onde Verte, cela concerne plutôt 44% des personnes composant la population-cible (soit 5 fois plus que dans notre enquête).

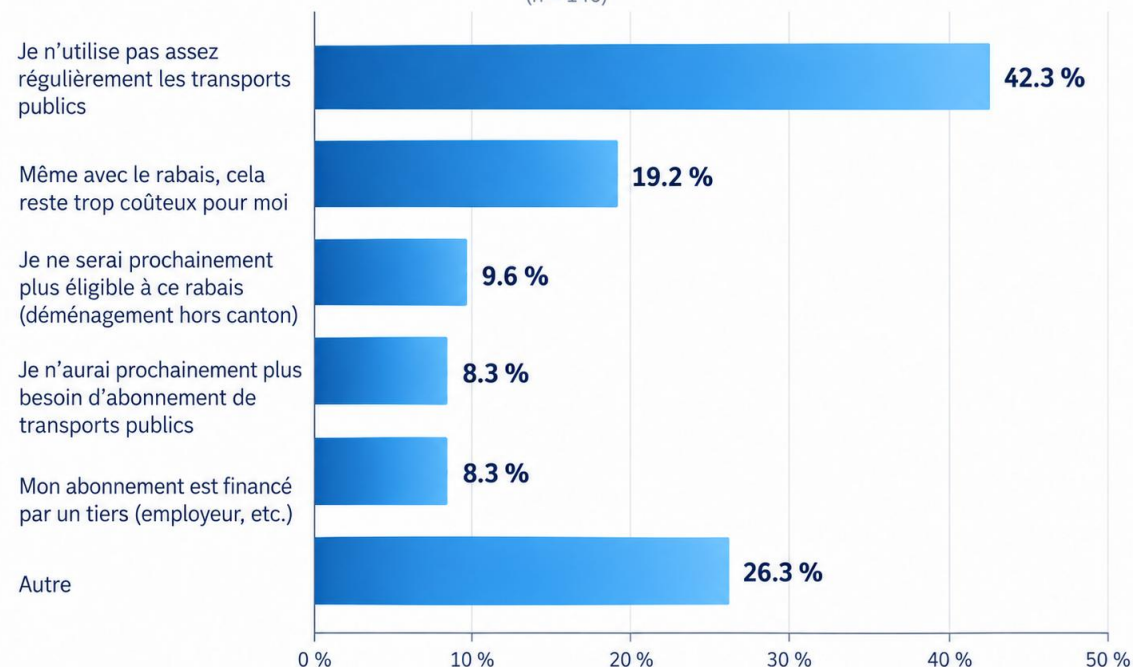
- Les personnes enquêtées sont majoritairement des personnes qui ont déjà profité des facilités tarifaires ou vont le faire. Seules 8,2% d'entre elles déclarent ne pas être intéressées*.
- Pour les personnes qui vont profiter des facilités tarifaires, la **rétention** est importante : 43% d'entre elles avaient donc déjà un abonnement avant la mesure et l'ont renouvelé (ou vont le faire).
- Presque un quart d'entre elles sont dans une situation d'**upselling** : elles ont fait le choix d'un abonnement couvrant davantage de zones. Cette situation est inversement corrélée avec l'âge.
- L'**acquisition** concerne 21% des enquêtés. L'acquisition est positivement corrélée à l'âge (ce qui est logique puisque la fréquence d'usage actuelle est négativement corrélée à l'âge...). Les jeunes hommes sont plus concernés que les jeunes femmes. A noter finalement que les jeunes sans activité, l'acquisition est de plus de 50%, et elle est de 44% pour les jeunes au chômage ou en emploi !

Les raisons pour lesquelles certains jeunes ne profitent pas de la mesure

- Les personnes qui déclarent ne pas souhaiter profiter des facilités tarifaires pour prendre un abonnement justifient cette position en pointant principalement leur faible usage, où dans une moindre mesure le fait que le prix leur semble rester, même avec le rabais, trop important.
- Attention tout de même aux avis «autres», dans lesquels on retrouve une forte part de jeunes qui disent ne pas être concernés parce qu'ils ont un AG et veulent rester avec un titre de cette nature! Une action de communication ciblée sur le fait que les facilités tarifaires concernent également les AG serait peut-être utile à cet égard.

Raisons de ne pas profiter des facilités tarifaires (%)

Part des répondants citant chaque raison — plusieurs réponses possibles
(n = 146)

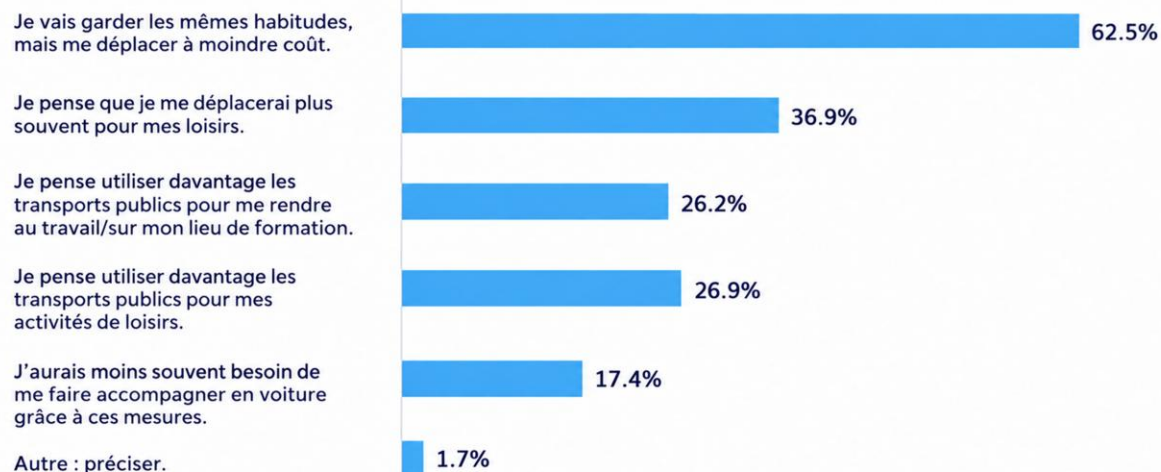


Lecture : le total dépasse 100 % car plusieurs raisons pouvaient être citées.

Quelques déclarations finales en lien avec les pratiques futures

Quelques affirmations finales

Parmi les propositions suivantes, lesquelles correspondent à votre situation ?
n = 1 745



- Les déclarations en matière de pratiques futures montrent qu'une part majoritaire des enquêtés ne vont pas modifier leurs pratiques modales. 62,5% des enquêtés déclarent ainsi qu'ils vont garder les mêmes habitudes.
- 37% des enquêtés déclarent qu'ils vont se déplacer plus souvent pour leurs loisirs, et respectivement 26% et 27% qu'ils utiliseront plus les transports publics pour se rendre sur leur lieu de travail/de formation et pour leurs loisirs.
- 17% déclarent finalement qu'ils se feront moins souvent accompagner en voiture. Toutes les catégories d'âge sont concernées de manière équivalente.

Conclusion

- La mesure de déploiement de facilités tarifaires pour les jeunes vise une population dans laquelle les usages des transports publics sont déjà assez élevés et l'image de ces modes plutôt positive.
- Le vélo (mécanique ou à assistance électrique) est peu utilisé à ce stade par les jeunes enquêtés, ce qui peut limiter des reports modaux du type vélo vers TP suite à la mesure...
- Les jeunes qui ne sont pas intéressés par la mesure sont sous-estimés dans notre enquête. Ils y sont 5 fois moins représentés environ que dans la réalité. Une pondération simple pourrait permettre d'ajuster les proportions évaluées pour les autres situations (rétention, acquisition, upselling notamment).
- Si on ne s'intéresse qu'aux jeunes qui ont pris l'abonnement suite à la mise en place des facilités tarifaires (pour ne pas déformer la réalité à cause de cette sous-représentation des jeunes non-intéressés), 23% d'entre eux sont des nouveaux abonnés, ce qui est intéressant. 47% étaient déjà abonnés et vont le rester, et 27% ont ou vont recourir à un abonnement plus étendu géographiquement ou temporellement. Ces éléments devraient être mis en regard des données d'Onde Verte.
- Les plus jeunes étaient plutôt plus abonnés avant la mesure que leurs aînés, ils sont donc moins nombreux à être en acquisition, mais ils sont par contre plus nombreux à être en situation d'upselling.
- Les effets de la mesure en matière de pratiques effectives devront être finement étudiés par la suite dans la mesure où la part des enquêtés déclarant qu'ils ne modifieront pas leur usage des TP à l'avenir est importante (62,5%)
- Quelques jeunes semblent ne pas avoir compris qu'ils pouvaient profiter de la mesure pour prendre ou renouveler leur AG. Une communication ciblée sur le sujet pourrait être pertinente.