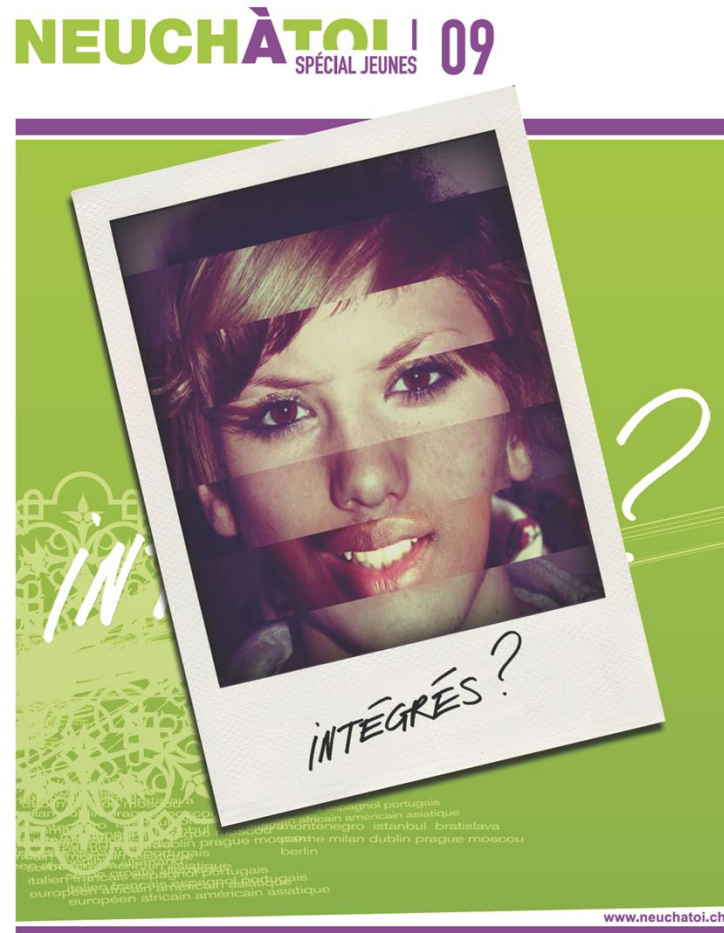


NEUCHÂTÔL | 2009
SPÉCIAL JEUNES

Rapport d'évaluation



Janvier 2010

Sophie Sarr, ethnologue

Table des matières

1. RÉSUMÉ	3
2. INTRODUCTION.....	4
2.1. LE PROJET	4
2.2. L'ÉVALUATION	4
3. LE CONCEPT NEUCHÂTOI.....	4
4. EFFECTIVITÉ	5
4.1. ATTEINTE DES OBJECTIFS ET DU BUT PRINCIPAL.....	5
4.2. LES ACTIVITÉS.....	8
4.2.1. <i>Nombre de manifestations</i>	8
4.2.2. <i>Répartition des manifestations par genre</i>	9
4.2.3. <i>Répartition des événements par district</i>	9
4.2.4. <i>Fréquentation</i>	10
4.2.5. <i>Presse et publications</i>	10
4.3. COMMUNICATION PUBLIQUE.....	12
4.3.1. <i>Médias</i>	12
5. ORGANISATION.....	13
5.1. LES STRUCTURES D'ORGANISATION	13
5.2. LES PARTENAIRES	15
5.3. PARTENAIRES FINANCIERS ET SPONSORS	15
5.4. FINANCEMENT.....	15
5.5. IMPLICATION DES JEUNES.....	15
6. EFFETS DE NEUCHÂTOI09 SPÉCIAL JEUNES	16
7. CONCLUSION	16
8. ANNEXES.....	17
8.1. SYNTHÈSE DES RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE ADRESSÉ AUX JEUNES	17
8.2. BUDGET ET COMPTES.....	18
8.3. LISTE COMPLÈTE DES MANIFESTATIONS PAR GENRE	19
8.4. LOGOS ET IDENTITÉ VISUELLE	20

1. Résumé

Le projet

"NeuchàToi 09 Spécial Jeunes" est la seconde édition du concept "NeuchàToi", démarche interculturelle visant à faire participer la population neuchâteloise à ce qui forme ses identités collectives, au delà des différentes appartenances ethniques. Initié en 2006 par la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE) et le Service de la cohésion multiculturelle (COSM), NeuchàToi 2009 a été reconduit et validé par le Conseil D'Etat, sous la forme d'une édition Spécial jeunes qui s'est déroulée du mois de mai à décembre 2009. L'action visait à donner la parole aux jeunes pour mieux comprendre leurs sentiments d'appartenance, leur quotidien et leurs aspirations. De nombreux acteurs, par le biais d'associations, de mouvements de jeunesse se sont emparés de cet espace d'expression qui leur était offert.

L'évaluation

L'évaluation réalisée en contact continu avec les acteurs et les organisateurs du projet devait fournir des indications sur **l'effectivité** du projet et **l'organisation** mis en place pour sa réalisation. Le rapport d'évaluation contient également quelques observations quant aux effets de "NeuchàToi09 Spécial Jeunes".

Les résultats de l'évaluation

Atteinte des objectifs

Le but et les objectifs du projet ont été **atteints**. Des jeunes de tout le canton et de différents milieux se sont emparés du projet "NeuchàToi09" pour exprimer leurs préoccupations et leur sensibilité en utilisant des formes d'expressions très variées (musique, danse, film, dessin, débat, etc.). **15'000 participants** ont assisté aux **44 manifestations déclinées en 74 événements** et plus de **150'000 personnes** ont été **touchées** par cette édition 2009. Plus de **1000 jeunes** (on entend par jeunes essentiellement la tranche d'âge des 15-30ans) ont participé activement à ce "NeuchàToi Spécial Jeunes" et **55% des porteurs de projets** (dans l'organisation ou la conception des projets) étaient des **jeunes**. Au delà des manifestations proprement dites, NeuchàToi09 a également donné naissance à des nombreuses productions (25) réutilisables (livres, CD, photos...), signes de l'expression des jeunes. Une campagne de communication publique basée sur différents supports (affiches, programmes encartés dans la presse, annonces radio, site internet, mailing, etc.) a été menée, donnant une bonne visibilité aux manifestations.

L'utilisation du label NeuchàToi, déjà familier à la population neuchâteloise, a été bénéfique.

2 conférences de presse ont eu lieu et les manifestations ont joui d'une bonne couverture médiatique. Sur Canal Alpha, on compte 11 reportages NeuchàToi et 3 émissions spécialement dédiées à NeuchàToi09. 14 annonces ont été diffusées sur RTN et 44 articles sont parus dans la presse écrite. Dans la presse électronique, 20 articles ont été recensés.

Organisation

Le projet a été **réalisé de façon efficace** en se basant sur des organismes existants, responsables du projet CTIE (Communauté de travail pour l'intégration des étrangers) et le COSM (Service de la cohésion multiculturelle) et en établissant des structures adéquates pour l'orientation stratégique (comité d'organisation) et la réalisation opérationnelle (comité de projet). Une cheffe de projet a également été nommée pour veiller à la bonne coordination des manifestations.

Effets

L'expression des jeunes qui était l'un des objectifs du projet a également été l'un des effets de cette édition 2009. Les jeunes se sont emparés de cet espace de parole en s'exprimant sous différentes formes (musiques, textes, danse, dessins, etc.). Répondant visiblement à un besoin, NeuchàToi09 a déclenché une dynamique et l'envie, parmi plusieurs partenaires, de renouveler l'expérience. Cette édition "Spécial Jeunes" a également suscité l'intérêt des autorités. Les demandes formulées par les jeunes ont été transmises au Conseil d'Etat lors de la soirée de clôture de NeuchàToi le 5 décembre 2009. La CTIE et le COSM en tiendront compte dans la formulation des priorités de la politique d'intégration et de prévention du racisme dans le canton de Neuchâtel.

2. Introduction

2.1. Le projet

Dans le prolongement des manifestations interculturelles NeuchàToi 2006 et sur l'impulsion de la communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE), une nouvelle édition de NeuchàToi a vu le jour en 2009, sur le mode d'un partenariat public-privé.

Le but de cette action qui s'est déroulée du mois de mai à décembre 2009 était de mieux comprendre le quotidien des jeunes et leurs aspirations.

En effet, comme le précise la page de présentation du site de cette édition "spécial jeunes" :

« La place des jeunes générations dans la société diminue en raison du vieillissement de la population. Hormis les exploits de jeunes sportifs ou vedettes, les médias se focalisent volontiers sur les comportements incivils des jeunes, notamment les actes de violence, la délinquance, les conduites à risque et le délitement des mœurs. On conclut souvent un peu hâtivement par un *«Y a qu'à plus cadrer les jeunes!»*. En toile de fond, l'immigration est souvent omniprésente, explicitement ou implicitement. Son rôle est d'ailleurs déterminant dans la croissance et le rajeunissement de la population, notamment par les naissances. L'influence politique des jeunes générations sur la marche de la société semble friser l'anorexie, en tout cas au regard des taux de participation aux votations et élections. Les mobilisations et les engagements des jeunes, plutôt pour des grandes causes humanitaires ou écologiques, passent souvent assez inaperçues. Il est vrai que l'on s'intéresse assez peu à ce qu'ils ont à dire tant qu'ils ne perturbent pas le cadre établi! Rien de neuf dans le constat. En réalité, que sait-on vraiment des sentiments d'appartenance des jeunes, de leurs demandes, de leurs visions du monde et de leurs aspirations pour l'avenir? Pour esquisser des pistes de réponses à ces questions, la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers lance une nouvelle édition de «NeuchàToi!». **NeuchàToi! 2009** donne en priorité la parole aux jeunes du canton de Neuchâtel. L'ambition est de mieux comprendre leur univers de vie, leurs relations aux autres et leurs demandes. »

2.2. L'évaluation

Le présent rapport est l'évaluation des manifestations NEUCHATOI 09! Spécial Jeunes. Il se fonde sur différents outils d'évaluation à savoir le monitoring réalisé par le service de la cohésion multiculturelle et le résultat des questionnaires d'évaluation adressés aux organisateurs. Ces deux sources d'information ont été comparées et synthétisées pour alimenter le présent rapport. Quatre-vingt pourcent des questionnaires distribués (soit trente-cinq questionnaires, sur un total de quarante-quatre) ont été remplis par les porteurs de projet.

D'autre part, tout au long de NeuchàToi09 j'ai participé, comme collaboratrice au COSM, au comité d'organisation ainsi qu'au groupe interne NeuchàToi chargé de la réalisation opérationnelle. Cette présence non seulement sur le terrain à de nombreuses manifestations mais également auprès des différents protagonistes, m'a permis de prendre le pouls de cette édition 2009 et de recueillir les impressions à la fois des organisateurs et des spectateurs.

Cette évaluation fournit des appréciations

- Sur le **concept** NeuchàToi: réflexion sur la formule choisie.
- Sur l'**effectivité** du projet: commentaires sur les buts et objectifs, puis analyse des activités (chapitre 3)
- Sur l'**organisation** mise en place pour la réalisation du projet (chapitre 4)

3. Le concept NeuchàToi

Le choix de la formule et la décision de reprendre le label NeuchàToi ont été longuement discutés entre trois acteurs principaux, à savoir la CTIE (Communauté de travail pour l'intégration des étrangers), le COSM (Service de la cohésion multiculturelle) et le groupe de contacts musulmans, puis validés par le Conseil d'Etat.

En effet, le projet NeuchàToi09 est né d'une demande en décembre 2007 du groupe de contacts musulmans qui s'inquiétait de voir monter les stéréotypes et les tensions à l'encontre de l'Islam et particulièrement des jeunes musulmans en Suisse. Ce groupe de contacts a donc chargé le COSM de proposer une action. Ce dernier au terme d'un processus de réflexion et de consultation, a choisi de s'inscrire dans la continuité de NeuchàToi 2006, d'une part pour que la manifestation bénéficie du label NeuchàToi, à présent connu des Neuchâtelois-es, d'autre part pour offrir un débat plus large. Ce choix a été validé par la CTIE et le groupe de contacts musulmans.

Le concept de NeuchàToi consiste à proposer des manifestations interculturelles suscitant le débat sur l'identité neuchâteloise et visant une meilleure connaissance et compréhension mutuelle entre les Suisses et les étrangers. Pour NeuchàToi09, l'interrogation s'est posée plus spécifiquement sur les sentiments d'appartenance des jeunes à Neuchâtel.

4. Effectivité

Dans son document de présentation du 24 février 2009, les organisateurs se fixaient deux buts et trois objectifs. La première partie de ce chapitre propose une appréciation de l'atteinte des objectifs et du but principal (3.1). Il s'agira ensuite (3.2 et 3.3) de développer et d'analyser les activités menées dans le cadre de NeuchàToi09.

L'action "NeuchàToi 2009, Spécial jeunes" a pour **buts** de:

- *Mieux comprendre le quotidien des jeunes neuchâtelois et leur univers de vie*
- *Susciter une réflexion sur le devenir des sentiments d'appartenance des jeunes et les métissages de population*

Ces buts se déclinent en trois objectifs concrets:

- *Donner la parole aux jeunes du canton de Neuchâtel, autochtones ou immigrés, pour exprimer leur vécu quotidien, leurs préoccupations et leurs ambitions.*
- *Mieux comprendre la place et les relations sociales des jeunes musulmans*
- *Réfléchir aux évolutions possibles de l'ancrage, des sentiments d'appartenance et de loyauté des jeunes dans le canton de Neuchâtel.*

4.1. Atteinte des objectifs et du but principal

Objectif 1: Donner la parole aux jeunes du canton de Neuchâtel, autochtones ou immigrés, pour exprimer leur vécu quotidien, leurs préoccupations et leurs ambitions.

⇒ **L'objectif a été atteint**

Des jeunes de tout le canton et de différents milieux se sont emparés du projet NeuchàToi09 pour exprimer leurs préoccupations et leur sensibilité en utilisant des formes d'expression très variées: musique, danse, débat, film etc.

⇒ **La parole a été donnée aux jeunes du canton dans son ensemble**

La volonté du comité d'organisation était d'impliquer le canton dans son ensemble et donc de répartir les événements entre les différents districts. Une attention particulière a été apportée à une juste répartition entre le haut et le bas du canton. Les manifestations d'inauguration et de clôture en sont un bon exemple: l'inauguration s'est ainsi déroulée à la cité universitaire de Neuchâtel et la clôture à l'heure bleue de la Chaux-de-Fonds. Plusieurs manifestations ont été itinérantes, notamment l'exposition de l'Office Fédéral de la Statistique et celle de l'Ecole d'arts appliqués, qui ont tourné

durant les six mois de NeuchàToi dans les différents districts mais également dans des lieux d'exposition très divers (Péristyle de NE, Service de la jeunesse de CF, centre sportif de Couvet ou encore différents centres commerciaux), assurant ainsi une visibilité à un public hétérogène.

La majorité des événements a eu lieu dans le bas du canton. Cette concentration s'explique par la présence plus nombreuse des structures associatives et autres liées à la jeunesse dans cette partie du canton. Les contacts et la mise au point de projets en ont été naturellement facilité. (cf. point 3.2.3.).

⇒ NeuchàToi 2009 s'est adressé aux jeunes autochtones, comme aux immigrés

En travaillant avec différents partenaires (institutionnels, associatifs, mouvements de jeunesse, représentants des communautés étrangères, etc.), NeuchàToi09 a permis de toucher un public varié tant par les origines que les milieux sociaux. La constitution du comité d'organisation visait notamment cet objectif, en nommant des personnes-relais (représentant de la plateforme d'animation jeunesse, associations musulmanes, service de la jeunesse de NE et de CF, etc...) aptes à mobiliser la jeunesse de Neuchâtel dans toute sa diversité. Sur le terrain, au cours des différentes manifestations, cette hétérogénéité des origines et des parcours a été attestée. C'est un public de tous âges qui a répondu présent générant ainsi une rencontre intergénérationnelle autour du thème de la jeunesse.

⇒ Les jeunes ont pris la parole et cela sous diverses formes

Près de 1000 jeunes de Neuchâtel ont participé à cette édition de NeuchàToi09 et se sont exprimés chacun avec ses talents, sous des formes très diverses. L'intitulé-NeuchàToi09 Spécial Jeunes- était suffisamment large pour permettre aux jeunes de s'approprier le projet et de le modeler selon leurs aspirations. Sur le mode artistique essentiellement - musique, danse, dessins, photos, arts graphiques, théâtre, film, contes – mais également par le sport ou le débat, les jeunes ont su montrer qu'ils souhaitent prendre part à l'avenir de la société neuchâteloise et qu'ils ont des rêves et des idées. Les nombreux remerciements reçus par les organisateurs de la part des jeunes qui ont participé à NeuchàToi09, soulignent d'ailleurs ce manque d'écoute et de place dans la société ressenti par de nombreux jeunes et leur capacité à prendre leurs responsabilités lorsqu'on leur en offre la possibilité.

Objectif 2: Mieux comprendre la place et les relations sociales des jeunes musulmans

⇒ L'objectif a été atteint

Dans un contexte suisse mais également européen passablement cristallisé sur les questions liées à l'Islam, NeuchàToi09 a tenu à aborder la question de la place des jeunes musulmans à Neuchâtel et de manière plus générale en Suisse. Différents acteurs ont contribué au débat et ceci en proposant des formes de réflexion et d'expression variées.

⇒ Plusieurs manifestations se sont intéressées à ce sujet en particulier

Si la question de l'Islam n'était pas le but principal de NeuchàToi09, de nombreux acteurs -institutions, associations ou simplement des jeunes de confession musulmane - ont abordé cette thématique et ainsi contribué à enrichir le débat sur la place des jeunes à Neuchâtel. L'étude et la table ronde du MAPS (Maison d'analyse des processus sociaux) qui interrogeaient le rapport à la religion des jeunes musulmans de Neuchâtel sont un parfait exemple de la contribution scientifique à cette réflexion sur les jeunes menée dans le cadre de NeuchàToi09. Cette étude montre notamment que les musulmans de Neuchâtel « s'avèrent un groupe fortement hétérogène dans leur rapport à leur religion. (...) Ces résultats incitent aussi à remettre en question certaines idées préconçues sur le rapport qu'entretiennent les jeunes musulmans à l'égard de leur religion, montrant que celui-ci n'est fondamentalement que peu différent de celui d'autres jeunes en Suisse, par exemple des jeunes d'un

canton fortement catholique comme Lucerne.»¹. Des étudiants de l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel ont également proposé leur contribution à NeuchàToi09 en réalisant l'exposition « Météki ? », qui souhaitait interroger les discours et les stéréotypes existants à l'encontre des jeunes musulmans. Au-delà des apports académiques des institutions spécialisées dans ces questions, d'autres manifestations ont contribué à mieux comprendre la place des jeunes musulmans en favorisant la rencontre interculturelle et interreligieuse. Citons notamment les manifestations « Scouts de ou à Neuchâtel ? » qui proposaient notamment une exposition retraçant les grandes étapes de la reconnaissance du groupe El Fejr comme groupe scout à part entière par l'association du scoutisme neuchâtelois (ASN). Sept centres musulmans du canton ont également ouvert leurs portes aux visiteurs durant deux jours, pour présenter les relations des jeunes avec leurs centres religieux. D'autres jeunes de confession musulmane ont choisi d'ouvrir le débat et de s'exprimer sur la religion de manière artistique. On se souviendra du Slam sur l'Islam de Jihane sur la scène de la cité universitaire lors de l'inauguration de NeuchàToi09.

⇒ Le comité d'organisation comptait parmi ses membres plusieurs représentants d'associations musulmanes du canton, des spécialistes des questions de l'Islam et des personnes-relais vers la jeunesse.

Pour faciliter l'implication des jeunes musulmans, le comité d'organisation comptait plusieurs représentantes d'associations musulmanes du canton, ce qui a facilité l'accès et la diffusion du projet NeuchàToi. Deux membres de la MAPS, qui ont réalisé l'étude précitée, suivaient également l'organisation. Les représentants des services de la jeunesse de Neuchâtel et de Chaux-de-Fonds, ainsi que le responsable du centre de loisirs ont aussi été un relais indispensable auprès des jeunes dans leur diversité.

Objectif 3: Réfléchir aux évolutions possibles de l'ancrage, des sentiments d'appartenance et de loyauté des jeunes dans le canton de Neuchâtel

⇒ L'objectif a été atteint

La grande majorité des manifestations ont apporté une pierre à l'édifice de cette réflexion sur les jeunes de Neuchâtel, leurs sentiments d'appartenance et leurs aspirations.

⇒ La session du grand conseil "jeunesse d'aujourd'hui au grand conseil de demain" a été un outil efficace à cette réflexion

« Jeunesse d'aujourd'hui au Grand Conseil de demain » a été une réussite et un réel outil à cette réflexion. Une cinquantaine de jeunes des jeunesses des partis ou novices en politique, ont participé à ce débat et un rapport est prévu. Les jeunesses des partis ont d'ailleurs émis le souhait de renouveler cette expérience tous les deux ans.

⇒ Le questionnaire adressé aux jeunes a fait ressortir leurs sentiments d'appartenance et leurs préoccupations pour l'avenir

Pour accompagner cette réflexion sur la place des jeunes à Neuchâtel, les organisateurs ont imaginé un questionnaire interrogeant les jeunes sur leurs préoccupations, leurs propositions et leur vision de leur canton. Ce questionnaire cherchait à recueillir de manière collective l'avis des jeunes impliqués dans NeuchàToi09 et a été diffusé auprès des porteurs de projets. Ainsi trente réponses sur une quarantaine distribués (75%) ont été complétés par des jeunes désireux de s'exprimer. Il ressort de leurs réponses une certaine préoccupation quant à leur avenir professionnel (cf : annexe 6.1).

¹ Dahinden J., Dümmler K., Moret J., *Les jeunes musulmans de Neuchâtel : un rapport à la religion réellement différent des autres jeunes en Suisse ?*, http://www.neuchatoi.ch/docs/Musulmans_papier_maps.pdf, p. 3.

Buts principaux: Mieux comprendre le quotidien des jeunes neuchâtelois et leurs univers de vie.

Susciter une réflexion sur le devenir des sentiments d'appartenance des jeunes et les métissages de la population.

⇒ NeuchàToi09 a atteint ses buts principaux

Sur la base des constats dressés concernant l'atteinte des objectifs de NeuchàToi09, on peut affirmer que le projet dans son ensemble est une réussite. Une volonté de mieux comprendre le quotidien des jeunes a été clairement manifestée et une réflexion sur leur place dans la société a bien eu lieu. L'engouement qu'a suscité NeuchàToi auprès des partenaires est en cela significatif. Si NeuchàToi09 se voulait moins ambitieux (en terme de budget et d'envergure) que l'édition 2006, au final ce sont quarante-quatre projets fort diversifiés qui ont été menés à bien.

4.2. Les activités

L'évaluation des objectifs ayant montré que ces derniers avaient été atteints, l'analyse suivante aborde ce bilan positif sous l'angle des chiffres et des données quantitatives.

4.2.1. Nombre de manifestations

Au départ, 43 manifestations étaient prévues, l'une d'elle a été annulée et 2 manifestations se sont ajoutées à l'édition en cours. 4 manifestations ont vu leurs dates modifiées. Au final, de mai à décembre 2009, 44 manifestations ont eu lieu et se sont déclinées en 74 événements.

Nombre de manifestations prévues	43
Nombre de manifestations annulées	1
Nombre de manifestations ajoutées	2
Nombre de manifestations effectives	44
Nombre d'événements	74

La majorité des manifestations avait directement trait à la thématique « jeunes à Neuchâtel ou jeunes de Neuchâtel ». Cela s'explique par le fait que la plupart des projets sont nés en réponse à l'invitation à participer lancée par les organisateurs ou répondaient à un questionnement similaire des partenaires (MAPS, Musée d'ethnographie, plateforme d'animation jeunesse etc.). NeuchàToi09 est donc une convergence d'acteurs collectifs actifs dans les milieux de la jeunesse et qui se sont mobilisés pour l'occasion. Certains avec des projets bien avancés et d'autres avec des idées et des projets en phase de conception.

A noter encore que le prix "Salut l'étranger!" 2009 a intégré ce NeuchàToi en récompensant le 5 décembre 2009 lors de la cérémonie de clôture, des acteurs "spécial jeunes" de la tolérance. Ont ainsi été récompensés :

- les classes terminales de l'Ecole secondaire du Locle pour leur court-métrage mettant en scène des situations auxquelles ils sont confrontés tous les jours (racisme, discrimination...)
- Oguzhan Can, étudiant en droit à l'Université de Neuchâtel, reconnu pour son implication auprès des turcophones et des immigrés.
- Le collectif 2ème sang, ces jeunes rappeurs véhiculent un message de tolérance et de lutte contre le racisme à travers leurs textes.

4.2.2. Répartition des manifestations par genre

Dans le monitoring du service de la cohésion multiculturelle, les manifestations ont été classées en 7 catégories, résumées dans le tableau ci-dessous. En plus de ces catégories, il faut ajouter la cérémonie d'inauguration et de clôture. Cette typologie est forcément réductrice, car de nombreuses manifestations étaient très riches en activités et proposaient des animations variées. C'était le cas notamment de la manifestation organisée par l'association Interjeunes « D'ailleurs nous sommes d'ici » qui proposait à la fois du sport, des films (etc.) et qui a été comptabilisée ici comme journée festive. Pour la liste complète des manifestations par genre, se référer à l'annexe 6.4.

La variété des manifestations en différents genres a eu l'avantage de toucher des publics très divers. La présence relativement importante d'événements festifs (journées festives et concerts) n'est pas à considérer comme un apport mineur au débat et à la réflexion sur la place des jeunes (en comparaison aux manifestations de type exposition ou débat), car elle a permis d'impliquer énormément de jeunes qui ne se seraient peut-être pas intéressés à une telle manifestation si on ne leur avait pas offert ce mode d'expression.

Genre des manifestations	Nombre de manifestations
Expositions	13
Film/reportages TV	3
Spectacle théâtral	4
Activités sportives	2
Conférences/débats	9
Journées festives	8
Spectacles/Concerts	3
Cérémonies	2
Total	44

4.2.3. Répartition des événements par district

Le comité d'organisation a été sensible à la répartition des événements entre le haut et le bas du canton, c'est pourquoi la manifestation d'inauguration s'est déroulée à Neuchâtel le 16 mai 2009 et la clôture le 5 décembre à la Chaux-de-Fonds. Cependant, en observant les chiffres ci-dessous, on constate néanmoins qu'une majorité d'événements ont eu lieu à Neuchâtel. Ceci s'explique par le fait que le projet NeuchàToi09 reposait sur un partenariat avec des acteurs divers (institutions, associations, mouvements de jeunes, etc.), chacun proposant un projet (thème, lieu, activité) et le menant à bien avec un soutien opérationnel et financier du service de la cohésion multiculturelle. Or la majorité des propositions de projets émanait d'acteurs basés dans le bas du canton. Notons tout de même que de nombreuses manifestations ont tourné dans tout le canton, telles que les expositions de l'Office fédéral de la statistique (« Ces jeunes que l'on connaît si bien? »), celle de l'école d'arts appliqués (« Intégrés ? ») ou encore Anim'tours qui remporta un beau succès dans tout le canton (Landeron, Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Le Locle, Bevaix...).

District	Nombre événements
Canton	3
Neuchâtel	39
Chaux-de-Fonds	21
Val-de-Travers	4
Val-de-Ruz	1
Boudry	4
Locle	2
Total	74

4.2.4. Fréquentation

De mai à décembre 2009, les 44 manifestations de NeuchàToi ont attiré 15'000 participants² et touché plus de 150'000 personnes. A cela il faut ajouter le bassin de population touché par les émissions diffusées par les différents médias cantonaux: Canal Alpha 45'000 téléspectateurs par jour, RTN: 74'000 auditeurs, L'Express 60'000 lecteurs et l'Impartial 40'000 lecteurs.

La fréquentation des manifestations fut bonne, surtout si l'on tient compte du fait que parmi ces 44 manifestations, 9 étaient des conférences/débat, genre de manifestation qui attire souvent, selon les organisateurs eux-mêmes, un public déjà sensibilisé et plus restreint.

La particularité et la force de NeuchàToi09 a été de s'appuyer sur des porteurs de projets diversifiés (centres de jeunesse, mouvements de jeunes et associations tels que les Scouts, Interjeunes, Avenir, etc) particulièrement aptes à toucher un public jeune et de différents milieux. Contrairement à NeuchàToi 2006, dont l'un des objectifs était de s'appuyer sur des structures et des événements préexistants, l'édition 2009 a davantage cherché à proposer des événements spécifiques et novateurs, adaptés à la thématique "Spécial jeunes" et à ce public. Le projet NeuchàToi09 répondait à un besoin, il a ainsi permis de développer des synergies et des partenariats.

La tournée Anim'tours est en cela un bon exemple, puisque sept centres de jeunesse du canton ont collaboré pour proposer une tournée artistique de leurs jeunes. Ces manifestations ont remporté un vif succès puisque la tournée a accueilli près de 800 spectateurs et tous ses organisateurs s'accordent à dire qu'une nouvelle édition d'Anim'tours serait la bienvenue. Un autre exemple de manifestation organisée spécifiquement pour cette édition NeuchàToi09 est l'exposition "Intégrés?" réalisée par les étudiants de la Section Design de l'information de l'Ecole d'arts appliqués de la Chaux-de-Fonds. Elle a proposé 10 affiches incitant à s'interroger sur le thème de l'intégration et des jeunes. Un jury a d'ailleurs distingué plusieurs œuvres et l'affiche gagnante a été choisie pour l'identité visuelle de NeuchàToi09. Cette exposition "Intégrés?" a eu une visibilité exceptionnelle, puisque qu'elle a connu 7 lieux d'expositions différents, dont trois centres commerciaux (Marin, Maladière à Neuchâtel et les Entilles à la Chaux-de-Fonds) ainsi que le centre sportif de Couvet. Ce qui représente, selon les chiffres communiqués par ces différents centres, une population de plus de 150'000 personnes potentiellement touchée par cette exposition.

Cependant certains événements s'appuyaient sur des structures ou des projets existants, mais qui s'intégraient particulièrement bien à cette édition de NeuchàToi09. L'exposition "Mariages forcés ou force du mariage" en est un bon exemple. Cette exposition de 40 affiches réalisées par deux classes de médiamaticiens du CPLN livrait leur regard de jeunes sur les mariages forcés.

4.2.5. Presse et publications

Les 44 articles parus dans la presse neuchâteloise, ainsi que les reportages télévisuels ont tous grandement contribué à diffuser le message de NeuchàToi09 Spécial Jeunes (cf. chap. 3.3.4.) et à donner une plus grande visibilité à la jeunesse neuchâteloise.

Au delà des manifestations proprement dites, NeuchàToi09 a également donné naissance à des productions et réalisations diverses (consultables au COSM ou selon indications), dont voici la liste:

Revues/Etude:

- Revue Interdialogos : "société suisse, quelle place pour les jeunes?", numéro1/2009
- "Les jeunes musulmans de Neuchâtel, un rapport à la religion réellement différent des autres jeunes en Suisse?", par J. Moret, K. Dümmler, J. Dahinden, Maison d'analyse des processus sociaux.

²Un récapitulatif de la fréquentation a été fait sous la forme d'un fichier Excel qui regroupait trois sources de données, à savoir le monitoring du service de la cohésion multiculturelle, le questionnaire aux porteurs de projets et les informations fournies directement par les lieux d'exposition.

Textes et Créations

- Textes (rap/slam) des jeunes artistes qui se sont produits (Mc Gori/Métaphore/J-Julio; slameuse Jihane, etc.).
- Livre "Vous avez dit intégration?" des classes terminales de l'Ecole secondaire du Locle.
- 1 série de cartes postales "Intégrés" réalisée par les étudiants de la Section Design de l'information de l'Ecole d'arts appliqués de la Chaux-de-Fonds.
- Jeunes d'aujourd'hui au Grand Conseil de demain?, documents de travail et PV de la journée (à venir).

DVD:

- "Actu Jeunes", réalisé par Carlos Montserrat
- Association Avenir, film de 15 minutes
- Ados et parents, vidéo réalisée par Paola Mora
- Jeunes talents, New Terroir, concours de cuisine
- Diaporama rétrospective NeuchàToi09, réalisé par Carlos Montserrat.

Emissions:

- "jeunes d'ici et d'ailleurs", émission Passerelles, 18 juin 2009, disponible sur Arcinfo
- "Scout el Fejr", émission Passerelles, 29 octobre 2009, disponible sur Arcinfo
- "Itinéraires gastronomiques" publiereportage et spot publicitaire réalisé et diffusé sur Canal Alpha du 7 au 21 octobre 2009.

Films:

- Court-métrage des classes terminales de l'Ecole secondaire du Locle, thèmes abordés: stéréotypes hommes-femmes; exclusion, racisme, discrimination à l'embauche, amalgame jeunes-délinquants.
- "Si proche si lointain" et "La sortie cinéma pédagogique", 2 courts métrages réalisés par Ali Sinaci et Christina Györkös.

Expositions et installations:

- "NeuchàDire", exposition réalisée par les anciens des classes Jeunes en Transit (JET) du CPLN, consultable au CPLN
- "Mariages forcés ou force du mariage?", Affiches réalisées par deux classes de médiaticiens du CPLN, consultables au CPLN.
- "Ces jeunes que l'on connaît si bien?", exposition réalisée par l'Office de la Statistique (OFS).
- "Intégrés?", Affiches créées par les étudiants de la Section Design de l'information de l'Ecole des arts appliqués de la Chaux-de-Fonds
- "Expoduo", posters réalisés par les élèves des classes Jet B, CIFOM/ESTER, disponible au CIFOM.
- "NeuchàNous", Dessins d'élèves du collège du Val-de-Travers, disponibles au collège.
- "Neuch et moi ou Neuch est moi?", exposition réalisée par les jeunes de l'Association Avenir, consultable auprès de l'association Avenir.
- "Multijeunes regards croisés", 40 œuvres réalisées par des élèves de l'école de la Chaux-de-Fonds, consultables au service de la jeunesse de La Chaux-de-Fonds.
- "Scouts de ou à Neuchâtel", exposition réalisée par les scouts de Neuchâtel et El Fejr, disponible auprès de l'Association de Scoutisme Neuchâtelois.

Toutes ces productions diffusées dans le cadre des manifestations témoignent des réflexions menées quant à la place des jeunes et à leurs sentiments d'appartenance et montre la diversité choisie par les jeunes pour s'exprimer.

4.3. Communication publique

La campagne de communication publique menée par les organisateurs de NeuchàToi09 visait à faire connaître à la population neuchâteloise la nouvelle édition de NeuchàToi et son thème spécifique "Spécial Jeunes". Mais elle souhaitait également par ce biais assurer la promotion des différentes manifestations.

Pour ce faire, différents supports de communication ont été utilisés. Un logo et une identité graphique (voir Annexes 6.5) ont été créés et étaient à disposition des porteurs de projets sur le site internet www.neuchatoi.ch. Ainsi, chaque organisateur était en charge de la promotion de sa manifestation (création de flyer, mailing, etc.). Les partenaires ont joué le jeu et la promotion a été parfaitement assurée. Cela a garanti à NeuchàToi09 une belle visibilité à l'immense majorité des événements, tout en laissant à chacun une liberté créative quant au choix de son support de promotion.

Pour assurer une certaine unité, des affiches ont été imprimées (700 A3 et 1500 A2) et mises à la disposition des porteurs de projets. Les affiches A2 ont également été utilisées pour la promotion dans les transports en commun de Neuchâtel et de La Chaux-de-Fonds en juin et en septembre, à raison de 80 affiches à chaque campagne d'affichage.

D'autre part, 44'000 programmes des manifestations NeuchàToi09 ont été encartés aux journaux l'Express et l'Impartial, assurant une excellente visibilité et une bonne information de la population. 7'000 programmes supplémentaires ont été imprimés et diffusés par les organisateurs et les différents partenaires impliqués. Le choix d'un programme papier journal en partenariat avec l'Impartial et l'Express, plutôt que la réalisation d'un programme sur papier glacé ou autre, répondait à une option stratégique importante qui était celle, en plus d'assurer une économie non négligeable, d'optimiser la diffusion auprès d'un large public à moindre coût.

Le site NeuchàToi créé en 2006 a été actualisé pour cette nouvelle édition et toutes les informations utiles y étaient relayées. On y trouve 7 rubriques: Présentation, Programme, Téléchargements, Archives, Contact, Expressions, Galerie photos. La rubrique "téléchargements" donne accès aux logos et aux affiches, alors que la rubrique "Expressions" permet de visualiser quelques œuvres produites par des jeunes impliqués dans NeuchàToi09. La rubrique galerie de photos, retraçant les différentes manifestations, a eu un beau succès avec ses 6'452 visites enregistrées sur le site, de mai à décembre 2009. Le choix du comité d'organisation d'actualiser le site internet n'est pas anodin et répond à une communication particulièrement bien ciblée pour la population jeune. Une attention particulière a par ailleurs été apportée à la diffusion du programme et de flyers par courrier électronique auprès de différents services et partenaires.

4.3.1. Médias

La radio, la télévision et la presse régionale ont grandement contribué à la visibilité de cette édition NeuchàToi09 et les manifestations ont été abondamment annoncées.

a. Conférence de presse

Deux conférences de presse ont été menées par le comité d'organisation. Une première le 11 mai 2009 et une seconde le 27 août 2009 à mi-parcours pour un premier bilan positif de NeuchàToi09. Les journalistes de la presse écrite, de la radio et TV régionale ont bien relayé les informations, comme souligné sous les points ci-après.

Certains porteurs de projets ont diffusé leur propre communiqué de presse, assurant ainsi une bonne couverture médiatique des différentes manifestations.

b. Télévision

Les manifestations de NeuchàToi09 ont régulièrement fait l'objet d'une couverture médiatique télévisée par la chaîne de télévision régionale Canal Alpha. 11 reportages sur les manifestations ont été recensés dans le journal de Canal Alpha. Par ailleurs, 2 émissions étaient spécialement dédiées à NeuchàToi Spécial Jeunes et faisaient partie du programme des manifestations. Il s'agit de l'émission Passerelles du 18 juin 2009 intitulée "Jeunes d'ici et d'ailleurs" et d'un film-reportage "Itinéraires gastronomiques" diffusé du 7 au 21 octobre 2009. Chacune de ces émissions a été diffusée 3 fois par jour et le programme de la semaine passe en boucle durant le week-end. D'autre part, l'émission

Passerelles a également réalisé un reportage sur la manifestation organisée par les scouts El Fejr, dans son émission du 29 octobre 2009.

L'audimat journalier de Canal Alpha est de 45'000 téléspectateurs. L'impact médiatique de ces émissions et du passage dans le journal peut donc être qualifié de fort, en relation avec les 170'000 personnes qui forment la population neuchâteloise.

c. Radio

La couverture médiatique radiophonique a été assurée par RTN qui a réalisé 14 annonces de manifestation, chacune diffusée 5 fois, dans le cadre du partenariat avec le projet fenêtre sur le monde.

L'audimat journalier de RTN étant estimé à 74'000 personnes (chiffre 2006), ce support de communication a joué un rôle important pour la promotion des manifestations annoncées.

d. Presse écrite

La presse écrite a été un bon vecteur dans la communication de NeuchàToi09. En plus des 44'000 programmes encartés à L'Express et L'Impartial, 44 articles ont été recensés dans la presse écrite. La majorité d'entre eux émanait des quotidiens L'Express et L'Impartial (42 articles) et 2 ont été publiés dans le "Vivre la ville", distribué gratuitement chaque semaine dans les ménages de la ville de Neuchâtel. Selon les chiffres du 2^{ème} semestre 2009, le lectorat de L'Express s'élève à 60'000 par jour et L'Impartial à un lectorat journalier de 40'000. Le Vivre la ville est édité en 19'800 exemplaires par semaine.

A cela il faut ajouter également 4 portraits de jeunes de Neuchâtel d'origines étrangères présentés dans la presse et la radio régionale (RTN, Neuch.ch, Impartial, Express, Vivre la ville, etc.) dans le cadre du projet d'intégration « Vivre ici en venant d'ailleurs » qui, de mai à décembre, s'est intéressé aux jeunes s'alliant ainsi à NeuchàToi09.

Il est possible que cette liste ne soit pas exhaustive, malgré une récolte systématique, certains articles ont pu échapper à la vigilance des organisateurs.

e. Presse électronique

Le recensement des articles parus dans la presse électronique a également retenu l'attention des organisateurs, vu leur recherche d'une communication dite "jeune". On compte 20 articles: 9 sur Arcinfo, 6 sur Rtn.ch, 1 sur Rsr.ch et 4 pour vivre ici en venant d'ailleurs sur le site de l'Etat.

A titre d'information et pour mesurer l'impact de la presse électronique sur les internautes, Arcinfo compte 280'000 visites mensuelles.

5. Organisation

Ce chapitre s'intéressera d'abord aux structures d'organisation de NeuchàToi09, pour ensuite évoquer les différents partenariats et collaborations avec les institutions, les partenaires financiers. Le point 5.5 s'attachera à décrire l'implication des jeunes dans cette édition qui leur était dédiée.

5.1. Les structures d'organisation

NeuchàToi émane de la Communauté de travail pour l'intégration des étrangers (CTIE), une commission consultative du Conseil d'Etat (qui en nomme les membres), présidée par M. Claude Bernoulli et du COSM. Le Service de la cohésion multiculturelle (COSM), dirigé par M. Thomas Facchinetti, assure le secrétariat de cette commission. La CTIE et le COSM sont ainsi les organisateurs responsables de la manifestation NeuchàToi09.

Après une première édition de NeuchàToi en 2006, les organisateurs ont décidé de reconduire cette expérience. Une fois que l'enveloppe budgétaire a été déterminée sur la base d'un partenariat public-privé, l'association NeuchàToi s'est constituée le 11 février 2009 pour permettre la récolte des fonds.

Le concept de ce NeuchàToi 09 Spécial Jeunes, a été discuté au préalable par la CTIE, le COSM et le groupe de contacts musulmans, puis validé par le Conseil d'Etat.

Pour cette édition 2009 Spécial Jeunes, un comité d'organisation, présidé par M. Thomas Fachinetti, et constitué d'une dizaine personnes s'est réuni une fois par mois d'octobre 2008 à mai 2009. Ce comité était formé par 4 personnes du service de la cohésion multiculturelle (dont les stagiaires), 3 représentantes des associations musulmanes du canton, 1 représentant de la plateforme d'animation jeunesse, 1 responsable du service de la jeunesse et de l'intégration de Neuchâtel, 1 responsable du service de la jeunesse de La Chaux-de-Fonds et enfin 1 représentante de la Maison d'analyse des processus sociaux (MAPS). Ce comité d'organisation était chargé du pilotage stratégique de NeuchàToi09.

La coordination et la réalisation opérationnelle étaient assurées par des collaborateurs du service de la cohésion multiculturelle se réunissant une fois par semaine en comité de projet.

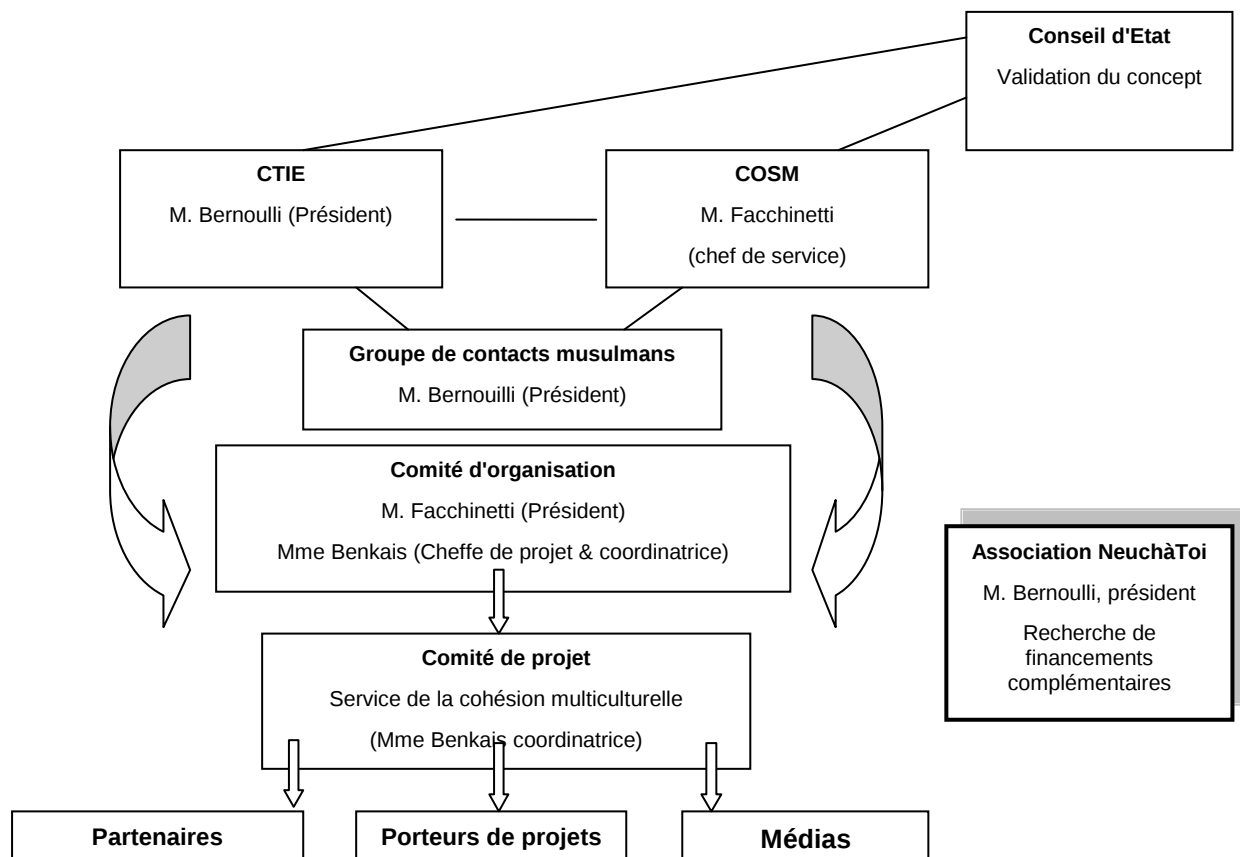
Une cheffe de projet, Mme Amina Benkais collaboratrice au COSM, a été investie par les organisateurs responsables et se chargeait de la coordination entre comité d'organisation et porteurs de projets, de l'encadrement des porteurs de projet et du suivi opérationnel.

La réalisation et l'organisation incombaient aux porteurs de projets. Le choix des projets retenus a été attentivement examiné par la cheffe de projet et un encadrement a été proposé aux porteurs de projets, afin de les aider à mettre sur pied des manifestations qui répondent au concept NeuchàToi09. Ainsi, tous les porteurs de projets ont rempli une fiche de projet, mentionnant le nom du projet et son porteur, les partenaires et collaborations, un résumé du projet, le but et les objectifs, les activités prévues, le public cible et enfin le budget. Ces "fiches projet" ont ainsi permis de remanier de nombreux projets afin de les rendre davantage en lien avec la problématique. Ces fiches ont également servi de base aux organisateurs pour fixer le budget global de NeuchàToi09 et pour proposer le programme diffusé au grand public. Après la réalisation de chaque manifestation, les porteurs de projets étaient tenus de remplir une fiche d'évaluation, condition sine qua non pour le financement de leur manifestation.

Sur la base des questionnaires remplis par les porteurs de projets, on constate que plus de 350 personnes ont été impliquées dans les comités d'organisation des différentes manifestations, sans compter celles qui ont participé à la réalisation des actions (classes d'élèves, groupes de jeunes..).

Ce type d'organisation s'est révélé efficace, car il permettait de centraliser stratégie et opérationnel et permettait aux porteurs de projets d'avoir une structure interlocutrice.

Pour faciliter la compréhension, voici un schéma des structures d'organisation de NeuchàToi09:



5.2. Les partenaires

Cette édition 2009 a vu la participation comme partenaires de différentes institutions, à savoir:

Ecole d'arts appliqués	OFS (Office fédéral de la statistique)
Musée d'ethnographie	Gastro Neuchâtel
MAPS (maison d'analyse des processus sociaux), Université de Neuchâtel	EREN (Eglises réformées évangéliques neuchâteloises)
Laténium	

5.3. Partenaires financiers et sponsors

Partenaires financiers

- Loterie romande
- Conseil de l'Europe
- Le service de la cohésion multiculturelle

Sponsors

- L'Impartial et l'Express
- Les transports publics neuchâtelois

5.4. Financement

Le budget de NeuchàToi 2009 se montait à 156'000 francs et son financement reposait sur la base d'un partenariat public-privé. L'Etat par le biais du COSM finançait à hauteur de 46%, complété par 18% versé par le COSM/CTIE. Les sponsors privés tel que la Loterie romande ont contribué à 26% aidé par le Conseil de l'Europe à concurrence de 8%. Les salaires du personnel du COSM (environ 1,5 EPT durant 12 mois) ne sont pas inclus dans le financement.

Le budget a été bien respecté et les comptes présentent même des dépenses légèrement inférieures au budget de 4'630 francs. Les comptes figurent en annexe du présent document.

5.5. Implication des jeunes

NeuchàToi09 souhaitait s'adresser à l'ensemble de la population neuchâteloise en ouvrant le débat sur sa jeunesse et ses sentiments d'appartenance. La volonté des organisateurs était de véritablement donner la parole aux jeunes de ce canton et le résultat en a été particulièrement satisfaisant dans la mesure où se sont 1000 jeunes qui ont participé activement d'une manière ou d'une autre à cette édition. Un effort particulier a été fait en soignant le message et l'orientation de cette édition tout en cherchant à impliquer les jeunes dans l'organisation et la participation aux activités.

Concernant la diffusion du message NeuchàToi09, on peut citer la conférence de presse peu conventionnelle qui s'est déroulée le 11 mai 2009 à la salle des chevaliers du Château de Neuchâtel, en présence des rappeurs et lauréats du prix "Salut l'étranger", Mc Gori et Métaphore.

Quant à l'implication des jeunes dans l'organisation ou la réalisation proprement dite des manifestations, le constat est positif. En effet, sur 38 porteurs de projets différents, 55% (soit 20 sur 38) étaient soit les organisateurs (InterJeunes, Jeunesse des partis...) soit les réalisateurs et artistes des projets (Association Avenir, les élèves du Locle, CPLN, CIFOM, etc.). Toutefois, certains porteurs de projets ont souligné une certaine difficulté à intégrer et à motiver les jeunes à la préparation de certains événements, ou du moins au début. Les organisateurs ont également constaté qu'il y avait eu peu de jeune public lors des manifestations de type débat et table ronde. Ce type de manifestations semble donc moins adapté à cette tranche d'âge, ce qui en soit n'est pas une surprise.

Dans l'ensemble les retours ont été positifs, tant de la part des spectateurs qui ont souligné l'esprit positif et le dynamisme des jeunes engagés, que parmi les organisateurs et participants. Plusieurs porteurs de projets ont émis le souhait de renouveler leur manifestation (Interjeunes) ou encore de pérenniser une collaboration (Plateforme jeunesse).

6. Effets de NeuchàToi09 Spécial Jeunes

Au terme de cette évaluation, on est en droit de se demander si cette édition de NeuchàToi09, au delà de la réalisation de ses objectifs, a permis de dégager des effets.

Soulignons tout d'abord que si l'expression des jeunes était l'un des objectifs souhaité, elle a également été l'un des effets de cette édition. C'est pourquoi les jeunes se sont emparés de cet espace de parole, en s'exprimant sous différentes formes (musique, textes, danse, dessin, débat (etc.) et ils en ont profité pour exprimer leur souhait de pouvoir continuer à le faire dans l'avenir. (voir les questionnaires aux jeunes mis à leur disposition par les organisateurs).

Même s'il est difficile de mesurer tous les effets qu'une telle manifestation pourrait engendrer, signalons que le label NeuchàToi, utilisé pour la seconde fois, est devenu familier aux Neuchâteloises et Neuchâtelois comme la possibilité qu'une autre édition a été souvent évoquée par les participants.

Pour citer des effets plus concrets, notons que TchoukàToi, tournoi de tchoukball, a permis la rencontre de groupements divers, (association de tchoukball neuchâtelois, associations des femmes musulmanes de Neuchâtel, équipe d'origine albanaise et de nombreux spectateurs enthousiastes, etc.) novices ou pratiquants, autour de ce jeu. Au terme de cette journée, ce sport Chaux-de-Fonniers, particulièrement fairplay, avait conquis de nouveaux adeptes, puisque de nombreuses jeunes filles des associations musulmanes ont souhaité rejoindre le tchoukball club neuchâtelois.

Plusieurs projets ont déclenché une dynamique et l'envie de renouveler l'expérience. C'est le cas d'Anim'tour, la tournée artistique des centres de jeunesse, qui a permis de rapprocher les organisateurs des différents centres en une plateforme jeunesse. Cette manifestation a eu un beau succès et les animateurs de jeunesse, comme les jeunes impliqués évoquent déjà une possible nouvelle tournée artistique. La session jeune du Grand Conseil, "Jeunes d'aujourd'hui au Grand Conseil de demain", a également fait des émules puisque les jeunes des partis souhaitent pouvoir recommencer cette expérience tous les deux ans.

Les expressions et les idées soulevées par NeuchàToi09 ont en outre suscités l'intérêt des autorités. Les demandes formulées par les jeunes ont été transmises pour examen aux différents services concernés. La CTIE et le COSM en tiendront compte dans la formulation des priorités de la politique d'intégration et de prévention du racisme dans le canton de Neuchâtel.

7. Conclusion

Tous les objectifs ont été atteints: les jeunes, quelque soit leurs origines, ont pris la parole durant ces six mois pour raconter leur vécu, leurs préoccupations et leurs ambitions ; une place particulière a été accordée pour mieux comprendre la place et les relations sociales des jeunes musulmans ; et certaines manifestations ont permis de se projeter dans l'avenir et s'interroger sur l'évolution possible de la place des jeunes dans la société neuchâteloise.

La création d'un comité d'organisation et la prise en charge de la coordination par le service de la cohésion multiculturelle a donné une cohérence au projet et a facilité une vision globale de cette édition. De nombreux porteurs de projets ont souligné l'aide et la collaboration fructueuse qui se sont nouées avec les coordinateurs.

Une autre force de NeuchàToi09 a été de s'appuyer sur des partenaires variés et particulièrement bien placés pour toucher les jeunes. Ainsi le public cible, c'est-à-dire la jeunesse neuchâteloise, a été touchée, et cela dans toute sa diversité. En effet, cette pluralité des porteurs de projets (centre de jeunesse, Musée d'ethnographie ou Laténium, Scout, Association musulmanes, conservatoire, Bibliomonde, etc.) a permis de proposer une réflexion sur les jeunes, par le biais de différents supports (art visuel, musical, exposition, débat, etc.) donnant ainsi la chance à des jeunes de différents milieux de trouver leur place dans NeuchàToi.

8. Annexes

8.1. Synthèse des résultats du questionnaire adressé aux jeunes



3 questions aux jeunes : Bilan des 24 questionnaires retournés

Message général :

- Les jeunes dans leurs réponses montrent qu'ils ont conscience de leurs responsabilités pour l'avenir.
- Les valeurs mises en avant dans ces questionnaires sont le respect, la tolérance et l'antiracisme.
- Plusieurs jeunes ont clairement dit se sentir en sécurité dans le canton de Neuchâtel.

Préoccupations centrales :

- Favoriser les places d'apprentissage et l'emploi jeune
- Lutter contre les préjugés/ discriminations contre les jeunes et les migrants
- Avoir plus d'animations et d'aménagements pour les jeunes à Neuchâtel (exemples : terrains basket, volley, soirée, lieu pour la musique et pour se produire...)
- Faciliter l'intégration professionnelle et sociale indépendamment du permis de séjour (certains jeunes incitent les services d'Etat à montrer l'exemple)
- Entreprendre une action politique favorable aux jeunes en matière financière (exemples : obtenir davantage de réductions, des abonnements TN moins chers, un accès facilité au sport ou encore aux bourses...)

8.2. Budget et comptes

	Comptes Dépenses	%	Budget Dépenses	%
<u>Partie générale</u>				
Manifestations plateforme animation de jeunesse	12'000	7.92	15'000	9.60
Interdialogos	1'000	0.66	1'000	0.64
Passion cinéma			2'000	1.28
Projets gastronomie	7'205	4.75	6'500	4.16
Téléjournal jeunes Canal alpha	5'731	3.78	12'000	7.68
Expo itinérante jeunes Ecole d'Arts	15'652	10.33	18'500	7.68
Total	41'587	27.44	55'000	35.21
<u>Campagne de promotion</u>				
Création d'un logo	947	0.62	2'690	1.72
Programme (graphisme et impression)	23'522	15.52	16'248	10.40
Affiches et affichettes (graphisme et impression)	2'344	1.55	4'767	3.05
Matériel de promotion divers	969	0.64	1'600	1.02
Site internet	7'967	5.26	5'165	3.31
Total	35'748	23.58	30'469	19.51
<u>Communication publique</u>				
Portrait jeunes médias	7'950	5.24	10'800	6.91
Conférence de presse	45	0.03	200	0.13
Total	7'995	5.27	11'000	7.04
<u>Manifestations programmées</u>				
Expos itinérantes Neuchâto	947	0.62	1'000	0.64
Etude MAPS	1'000	0.66	1'000	0.64
Expo ethno	1'000	0.66	1'000	0.64
Expo Laténium	300	0.20	1'000	0.64
Université de NE, table ronde	1'000	0.66	1'000	0.64
Gym et arts martiaux/B.Bajrami	930	0.61	1'000	0.64
Classe JET CPLN	900	0.59	900	0.58
Centres religieux	620	0.41	5'000	3.20
Tournoi	3'100	2.05	3'000	1.92
Communautés africaines	1'500	0.99	1'500	0.96
Bibliomonde	1'000	0.66	1'000	0.64
Amicale sénégalaise	1'320	0.87	600	0.38
Session jeunes GC	455	0.30	2'000	1.28
Table ronde Sénégal	547	0.36	600	0.38
Avenir	1'000	0.66	1'000	0.64
Table ronde ado-parents	1'357	0.90	1'000	0.64
Mariages forcés	940	0.62	1'000	0.64
Classe Jet CChds	724	0.48	840	0.54
Inter jeunes	3'000	1.98	1'000	0.64
GEFEA	1'500	0.99	1'500	0.96
Festi Concept/Monde est un grand village	5'500	3.63	5'500	3.52
Educ. Donne la Force	746	0.49	800	0.51
Assoc. travailleurs portugais	1'000	0.66	1'000	0.64
Assoc. scoutisme	542	0.36	500	0.32
Our Stories	6'000	3.96	7'000	4.48
Total	36'927	24.36	41'740	26.72
<u>Fêtes</u>				
Manifestation d'inauguration	12'194	8.04	10'000	6.40
Fête de clôture	17'127	11.30	7'000	4.48
Total	29'321	19.34	17'000	10.88
<u>Evaluation</u>				
Mandat		0.00	1'000	0.64
TOTAL	151'578.95	100%	156'209	100%
		Ecart	4'630.13	
Financement				
Canton (COSM), pré-financement			69'055	46%
Canton (COSM/CTIE), financement complémentaire			30'024	20%
Loterie romande			40'000	26%
Conseil de l'Europe			12'500	8%
Total			151'579	100%

8.3. Liste complète des manifestations par genre

Genre des manifestations	Nombre de manifestations	Noms des manifestations
Expositions	13	Neuchàdire ; Mariages forcés ou force du mariage ; Intégrés ?; Météki ; Expoduo ; NeuchàNous ; Neuch est moi ; Multijeunes ;Our stories ; Dieu otage de la pub ; Dans 1000 ans ;Scouts de Neuchâtel ; Habitat musulman
Films/reportages TV	3	Jeunes d'ici et d'ailleurs ; Itinéraires gastronomiques ; Le frigo est vide
Spectacle théâtral	4	Squat ; Je sais qui tu es ; Contes bilingues d'ici et d'ailleurs ; Les voyages du petit Jean
Activités sportives	2	TchoukàToi ; Sport et Violence
Conférences/débats	9	Un Obama à Neuchâtel ; Jeunes qui pensent jeunes qui dansent ; D'ici ou d'ailleurs l'éduc donne la force ; Ados et parents ; être différent ou faire la différence ; Jeunes au grand conseil ; Itinéraire gastronomique ; Les jeunes et l'Europe ; l'identité culturelle des jeunes générations italiennes.
Journées festives	8	Sénégal-Neuchâtel au cœur du grand village ; Voulez-vous souper avec moi ?; Sur les traces des jeunes ; Journée des réfugiés ; D'ailleurs nous sommes d'ici ; Peur de la différence pas moi ; New terroir ; les arbres et la paix
Spectacles/Concerts	3	Anim'tours ; MusiqàToi ; Slam toi
Cérémonies	2	Inauguration, Clôture
Total	44	

8.4. Logos et identité visuelle

NEUCHÂTÔI | 2009
SPECIAL JEUNES

NEUCHÂTOI | 2009
SPÉCIAL JEUNES

NEUCHÂTÔL | 2009

SPÉCIAL JEUNES

NEUCHÂTÔL | 2009

SPECIAL JEUNES

