

DÉPARTEMENT DE L'ÉDUCATION,
DE LA CULTURE ET DES SPORTS
OFFICE ET MUSÉE D'ARCHÉOLOGIE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Heidi découvre la préhistoire au Laténium!

La rencontre entre un musée d'archéologie et une entreprise créative de vêtements peut sembler étonnante... Et pourtant ! L'ouverture d'esprit du Laténium et de la jeune marque neuchâteloise Heidi.com ont donné naissance à un nouveau personnage : une Heidi aux accents de Guerre du feu, spécialement imaginée pour un t-shirt dédié aux enfants. Pour célébrer cette nouvelle amitié, le Laténium organise une "course aux os" pour les familles le lundi de Pâques 9 avril 2012 dans le parc du musée.

Le talent et l'inventivité des créateurs de Heidi.com, entreprise installée à Saint-Blaise depuis près de 10 ans, se déclinent dans des champs d'inspirations multiples. Au-delà de ses propres collections de vêtements, Heidi.com a partagé ses valeurs - créativité, fraîcheur et ouverture d'esprit - avec des institutions comme le NIFFF (Neuchâtel International Fantastic Film Festival), l'Université de Neuchâtel ou encore le Cully Jazz Festival.

Alors, quand le Laténium a adressé une invitation à Heidi, c'est sans crainte que cette petite montagnarde du 21^e siècle s'est plongée dans les méandres de la préhistoire, à la rencontre de nos ancêtres chasseurs cueilleurs. Et elle en est revenue fortement influencée par les mœurs de l'époque! Ce nouveau look, Heidi le propose désormais sur un t-shirt spécialement dédié aux enfants, public privilégié du musée d'archéologie neuchâtelois.

T-shirt à gagner lors d'une "course aux os" le lundi de Pâques

Pour célébrer cette nouvelle amitié, archéologie oblige, le Laténium n'organise pas de course aux œufs, mais une "course aux os"! Le lundi de Pâques 9 avril, dès 10h00 et par tous les temps, les familles seront invitées à explorer le parc du musée à la recherche d'os très spéciaux. Les vainqueurs de la course remporteront un t-shirt "Heidi.com-Laténium", qui leur sera remis lors d'un apéritif offert à tous les participants, jeunes et moins jeunes.

Créé en édition limitée, le nouveau t-shirt sera mis en vente dès lundi 9 avril à la boutique du Laténium (tailles: de 2 à 12 ans; prix: CHF 35.-).

- **La "course aux os" du Laténium aura lieu par tous les temps. Rendez-vous le lundi de Pâques 9 avril, à 10h00, à l'entrée du musée.**

Pour de plus amples renseignements :

Virginie Galbarini, médiation culturelle au Laténium, tél. 032 889 86 72.

Hauterive, le 4 avril 2012