

Communiqué de presse

Egalité entre les sexes dans les médias : la Suisse peut mieux faire!

Le supplément suisse au projet mondial de monitoring des médias - *Qui fait les nouvelles en Suisse ?* - montre que la sous-représentation des femmes parmi les personnes mentionnées ou interviewées perdure (22%). Du côté des journalistes, les signatures féminines n'accompagnent que 34% de toutes les nouvelles produites. Tous les médias d'actualité quotidienne sont concernés. Quelques différences apparaissent entre les régions linguistiques, la Suisse latine offrant un pourcentage de figures et de signatures féminines plus élevé que la Suisse alémanique.

Depuis 1995, tous les cinq ans, a lieu une enquête sur les « médias d'actualité générale » au regard du genre. Cette enquête intitulée *Projet mondial de monitoring des médias (GMMP)* porte sur une seule journée médiatique et donne lieu à une sorte d'instantané.

La quatrième édition s'est focalisée sur la production médiatique de la journée ordinaire du 10 novembre 2009 et pour la première fois, les trois principales régions linguistiques suisses ont participé au GMMP sous l'égide de la Conférence suisse des déléguées à l'égalité (CSE).

Un rapport préliminaire portant sur 42 pays, dont la Suisse, *Who Makes the News ? Global Media Monitoring Project 2010*, a été publié en mars 2010.

Soucieuse de disposer de données issues d'un échantillon régional plus vaste, la Conférence suisse des déléguées à l'égalité CSE a décidé de participer au projet et de le prolonger par une analyse complémentaire, portant sur un plus grand nombre de médias, que ceux autorisés pour le projet mondial.

Au final, ce supplément suisse porte sur 802 personnes évoquées ou interviewées dans 284 nouvelles, émanant de 332 journalistes. Il aboutit aux constats suivants.

Pour ce qui a trait aux personnes mentionnées, la sous-représentation des figures féminines perdure (22%). Tous les médias sont concernés. Les femmes sont souvent sollicitées pour exprimer l'opinion de la base et moins souvent pour apporter un avis expert ou faire figure d'autorité. Si les femmes sont majoritaires (55%) dans les nouvelles portant sur des thèmes liés aux arts, aux loisirs et aux divertissements et fortement présentes (38%) dans les nouvelles traitant de l'éducation et de la jeunesse, elles sont sous-représentées dans la rubrique économique, puisqu'elles n'y figurent qu'à hauteur de 10%. Plus souvent que les hommes, les femmes continuent d'être identifiées par leur statut familial. Enfin, de nombreuses nouvelles manquent l'occasion d'interroger les stéréotypes.

Pour ce qui concerne les journalistes, les signatures féminines n'accompagnent que 34% de toutes les nouvelles produites. Il apparaît toutefois que les journalistes femmes accordent un peu plus de place que leurs confrères aux figures féminines, sans pour autant renverser la tendance.

Quelques différences apparaissent entre les régions linguistiques. La Suisse latine offre un pourcentage de figures et de signatures féminines plus élevé que la Suisse alémanique.

L'étude longitudinale des médias romands laisse entrevoir une certaine amélioration de la présence des femmes sur le plan des figures évoquées.

Note d'espoir, la Télévision suisse italienne montre qu'une plus forte participation des femmes est possible, puisque, dans son édition du 10 novembre 2009, 70% des nouvelles étaient réalisées ou présentées par des femmes.

Le résultat de la Suisse est enfin inférieur à la moyenne mondiale qui est de 24% pour les figures féminines et de 37% pour les signatures.

Femmes	GMMP 2010 Monde	GMMP 2010 Suisse	GMMP 2010 Suisse			Suisse romande	
			alémanique	italienne	romande	GMMP 2005	GMMP 2000
Figures	24%	22%	19%	27%	24%	17%	17%
Signatures	37%	34%	23%	44%	31%	29%	30%

Ces résultats confirment plusieurs études antérieures faisant état d'inégalités de traitement entre les femmes et les hommes parmi les figures comme parmi les signatures présentes dans les médias.

La Suisse peut et doit faire mieux. L'éradication de toutes les inégalités fait partie de son ordre constitutionnel et de ses engagements internationaux.

En août 2009, à l'occasion de son rapport sur la Suisse, le Comité international en charge du contrôle de la mise en œuvre de la *Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes* (CEDAW-ONU), convention ratifiée en 1997, avait d'ailleurs fait une observation sur cette question. En effet, le Comité CEDAW avait notamment regretté une faible participation des femmes à tous les domaines de la vie publique; dans ce cadre, l'accent avait été mis sur les stéréotypes de genre largement répandus, notamment dans les médias, contribuant à amoindrir le rôle social des femmes et à rendre plus difficile leur accès à des positions dirigeantes et leur participation à la vie politique en particulier.

C'est pourquoi la Conférence suisse des déléguées à l'égalité (CSE) invite les responsables, comme les journalistes de terrain, à prendre toutes les dispositions nécessaires pour que la présence des femmes dans les médias soit à la hauteur de leur contribution à l'actualité, qu'elle soit sociale, économique ou politique, au plan suisse ou mondial. A cet égard, elle salue l'initiative de la Conférence romande de l'égalité qui a instauré, en collaboration avec divers partenaires médiatiques, un prix femmes & médias, destiné à récompenser les journalistes qui, dans un souci d'éthique professionnelle, font avancer le débat sur l'égalité entre les femmes et les hommes. Ce prix sera remis ce lundi 3 mai, à 19 h., à Lausanne (Hôtel Mirabeau av. de la Gare 3), à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse.

Lausanne, le 3 mai 2010

Le rapport peut être téléchargé à l'adresse suivante: www.equality.ch

Personnes de contact:

Sylvie Durrer

Présidente de la Conférence suisse des déléguées à l'égalité
Cheffe du Bureau de l'égalité entre les femmes et les hommes - Vaud
021 316 61 24 - 079 216 50 27

Sabine Kubli

Cheffe du Bureau de l'égalité entre femme et homme - Bâle-Campagne
061 926 82 82