



**DÉPARTEMENT DE L'ÉCONOMIE**  
OFFICE DES VINS ET DES PRODUITS  
DU TERROIR

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Les crus du millésime 2007 La nouvelle identité visuelle de l'OVPT Les Caves ouvertes

### Crus du millésime 2007 sous le signe de l'excellence

Issus d'un millésime aux conditions météorologiques pour le moins inhabituelles, les crus 2007 se placent sous le signe de l'excellence. Les modestes rendements dus à une floraison irrégulière sont gages d'une grande qualité et d'une belle concentration.

Le Blanc 2007, tout juste révélé lors de la sortie du Non Filtré, se distingue par son parfum d'agrumes et de fleurs blanches, soutenu par une belle vivacité. Très typé par le terroir neuchâtelois, il a un très agréable équilibre en bouche.

La robe de l'Œil-de-Perdrix reste fidèle à sa belle couleur saumonée. Le millésime 2007 confère à ce vin de très beaux arômes de petits fruits rouges, et une fraîcheur très plaisante.

Le Pinot Noir, bien qu'il ne soit pas encore mis en bouteilles partout, est très prometteur. Son nez concentré apporte un bouquet fruité, qui se diffuse en bouche dans une structure fine et élégante. Ce Pinot Noir, d'une couleur intense, mûrira aisément pendant 5 à 7 ans, et sa dégustation rappellera alors aux amateurs la qualité de cette année 2007.

Sur les autres cépages, ce millésime 2007 met en valeur le fruit, dans son apogée aromatique, en s'appuyant sur une ampleur fort bien équilibrée.

### L'OVPT se dote d'une nouvelle identité visuelle

La Commission de l'OVPT a organisé en octobre 2007 un concours de graphisme pour renouveler sa ligne visuelle et le logo signalant les produits du terroir neuchâtelois. Le projet qui a remporté l'adhésion des membres présente les produits de manière sobre et élégante, se basant sur des photos très étudiées et soignées.

C'est ainsi que l'OVPT communique à nouveau au sujet des vins phares du vignoble neuchâtelois : le Non Filtré, l'Œil-de-Perdrix et le Pinot Noir, avec des photos qui mettent en scène des flacons de ces trois vins.

Du côté des produits du terroir, l'idée est de communiquer de manière ciblée sur chaque catégorie : les produits carnés, les produits laitiers, les produits de la pêche, les douceurs et autres. Les produits du terroir au bénéfice du label « Neuchâtel – Produit du Terroir »

arboreront tout prochainement le nouveau logo présenté ce jour à la presse. Ce logo rond évoque un sceau et rappelle l'origine traditionnelle des produits du terroir, tout en rendant hommage à la qualité de leur élaboration.

Tout au long de l'année, différents visuels sortent peu à peu pour annoncer les soirées Terroir & Gastronomie, les très prochaines Caves ouvertes et diverses autres manifestations.

### **Les Caves ouvertes sur le Littoral neuchâtelois**

Depuis une quinzaine d'années, les encavages neuchâtelois ouvrent leurs portes tous ensemble une fois par an. Cette année, elles se tiendront les 2 et 3 mai.

Les Caves ouvertes sont le projet de l'OVPT fédérant le plus grand nombre d'encavages du vignoble. En 2008, ce sont 34 caves qui accueilleront le public dans 15 communes différentes. Pour faciliter la circulation entre les caves, l'office de promotion organise depuis dix ans un circuit de bus gratuit à travers tout le vignoble, passant chaque heure par la gare CFF de Neuchâtel.

Ces Caves ouvertes donnent l'occasion au public de se promener dans le vignoble, de visiter les caves qu'il connaît ou qu'il découvre, et de déguster les vins de l'année, mais aussi d'autres millésimes plus anciens.

Le public, année après année, apprécie d'être reçu par les encaveurs, de déguster sur le lieu de production, de poser à l'encaveur lui-même les questions qui lui tiennent à cœur. C'est un moment de convivialité pour les dégustateurs, entre amis ou en famille, pour venir à la rencontre des encaveurs et de leurs vins.

Les caves, quant à elles, prennent un air de fête, certaines d'entre elles proposent une restauration légère ce jour-là, une animation musicale et autres. Pour les encaveurs, ce sont des journées d'échanges et de partages très appréciables avec les visiteurs dans leur cadre quotidien de production.

Les Caves ouvertes dans le vignoble neuchâtelois auront lieu **vendredi 2 mai 2008 dès 17h**, et **samedi 3 mai 2008 dès 10h**. Le service de bus gratuit circulera dans le vignoble le samedi 3 mai, selon les horaires décrits sur le prospectus annexé.

#### **Pour de plus amples renseignements:**

**Edmée Rembault-Necker, cheffe de l'Office des vins et des produits du terroir (OVPT)  
tél. 032 889 42 15.**

Neuchâtel, le 28 avril 2008