



---

**CHANCELLERIE D'ÉTAT**

---

**BUREAU DE LA**

---

**COMMUNICATION**

---

**EN BREF – EN BREF – EN BREF – EN BREF – EN BREF**

## Développement du tourisme pour renforcer l'économie et l'attrait du canton de Neuchâtel

# Neuchâtel, le miroir du Temps

*« Avoir du temps, c'est posséder le bien le plus précieux pour celui qui aspire à de grandes choses. » Plutarque*

La chancellerie d'Etat communique :

Genève et son jet d'eau, Zermatt et son Cervin, Lucerne et son pont de la Chapelle...Et le canton de Neuchâtel ? Lui aussi veut un symbole fort et porteur, une véritable icône, pour se positionner. Le Conseil d'Etat a donc décidé de mettre en œuvre un plan de développement du tourisme, articulé autour du thème du « Temps », qui se déclinera sous toutes ses formes... Le Pays de Neuchâtel en fera son image force ! A la fois ambitieux et réaliste, ce programme est fondé sur une étude approfondie du marché et des besoins comme du potentiel de la région. Porteur et innovant, le projet s'inscrit naturellement dans le concept de l'Arc jurassien de Watch Valley.

### Une image forte

Développer le secteur touristique pour renforcer l'économie et l'attrait du canton de Neuchâtel en axant cette stratégie autour du Temps. Positionner le canton comme coeur du berceau mondial de l'horlogerie et comme centre international d'excellence pour les microtechniques. Valoriser son riche patrimoine naturel, industriel et culturel. Telles sont les idées-force du concept de développement touristique que le Conseil d'Etat entend mettre en œuvre pour le Pays de Neuchâtel.

Le public cible? Des touristes du 21<sup>e</sup> siècle, intéressés aussi bien par le patrimoine culturel que par les loisirs aquatiques, pour qui une randonnée dans la nature peut très bien passer par une bonne table... Autrement dit, des gens capables de s'amuser à s'instruire, qui percevront le canton de Neuchâtel comme une région de loisirs et de vacances, dans laquelle ils retrouvent à chaque fois et dans chaque lieu des références à l'histoire de l'horlogerie ou au thème plus général du temps.

Cette politique de développement du tourisme se fonde largement sur l'analyse, les conclusions et propositions d'un expert, le Dr Peter Furger, mandaté en 2004 par le Conseil d'Etat. Aujourd'hui, le Conseil d'Etat a accepté le rapport et donné son feu vert pour aller de l'avant.

## **La stratégie : un « Espace Temps » et trois « Ronde du Temps »**

Pour l'heure, le canton de Neuchâtel n'est perçu, ni à l'extérieur, ni à l'intérieur, comme une région touristique. Pourtant, il possède tous les atouts susceptibles de satisfaire aux attentes du touriste d'aujourd'hui. Berceau mondial de l'horlogerie, il ambitionne en effet de jouer un rôle important au sein du tourisme suisse. Fort de ce constat, le Dr Peter Furger et son équipe ont imaginé une stratégie reposant sur deux axes : un « Espace du Temps » et trois « Rondes du Temps ».

### **Une icône comme symbole fort**

Le concept "Espace du Temps" ambitionne la mise en valeur du patrimoine industriel, technologique et culturel dans une optique de développement touristique. L'illustration du concept « Espace du temps » pourrait être représentée par une icône à plusieurs exemplaires, soit un symbole phare du temps et à même de positionner le canton et d'attirer des touristes. Un hôtel, avec des salles de séminaires, ainsi qu'une galerie marchande pourraient y être associés, avec la vente de toutes les grandes marques horlogères de Suisse. Dans cet espace reposant principalement sur les trois villes du canton, les déplacements des visiteurs prennent une importance particulière. Dans ce sens, la réalisation du TransRUN sera un atout supplémentaire pour ce concept.

En complément au concept «Espace du Temps», qui sert de point d'ancrage, s'ajoute la création d'itinéraires thématiques répartis sur tout le territoire neuchâtelois et qualifiés de façon symbolique de "Rondes du Temps". En fonction des activités et des saisons, il est prévu de proposer trois types de Rondes du Temps: la Ronde verte se base sur le tourisme vert et propose des loisirs et activités praticables en été ; la Ronde blanche se base sur les sports de neige et propose des loisirs et activités praticables en hiver ; la Ronde bleue propose des loisirs et activités praticables sur les lacs et rivières.

### **Se mobiliser pour donner une nouvelle image au canton de Neuchâtel**

En résumé, le tourisme doit être considéré comme une branche économique stratégique pour le canton de Neuchâtel. Il permet en effet de dynamiser la consommation intérieure, crée des emplois dans diverses branches et contribue à donner une image attractive de la région, image dont les retombées ne sont pas seulement favorables pour le tourisme mais également pour l'ensemble du secteur économique neuchâtelois. Le tourisme accroît également la qualité de vie des habitants en leur offrant des activités de loisirs plus nombreuses et augmente donc l'attractivité du canton comme lieu d'habitat et de travail.

Le tourisme neuchâtelois est donc promis à un bel avenir. Mais pour cela, il est indispensable que le canton tout entier se mobilise pour adhérer au projet et travaille à cette nouvelle image: population, acteurs économiques et politiques. Créer des conditions intéressantes pour les investisseurs privés et se donner les moyens d'un marketing efficace est donc une condition essentielle.

Place donc à une nouvelle image du tourisme dans le canton de Neuchâtel!

Neuchâtel, le 11 décembre 2007