AIDE HUMANITAIRE ET COOPERATION AU DÉVELOPPEMENT : OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2023-2024 **22.014**

Annexe 1 : Liste des associations membres de Latitude21

Annexe 2 : Programme stratégique 2019-2022, intégrant un bilan intermédiaire et la prolongation 2023-2024

LATITUDE 21

Fédération neuchâteloise
de coopération au développement

Associations membres au 1.1.2022
(Par ordre alphabétique)

ACHEMA – www.achema.ch

Adefe-Nlati

AJS - Action Jeûne Solidaire

As'ciarue

Betsaleel Suisse – www.betsaleel.ch

CEAS - Centre Ecologique Albert Schweitzer – www.ceas.ch

CSS-ADLBK - Comité suisse de soutien à l'Association des Diabétiques Laafi La Bombou à Kokologho – www.centrelaafi.ch

Echanges Agadez Niger – www.echangesagadezniger.ch

EFI - Ensemble nous sommes forts pour Idjwi – www.efiassociation.org

Eirene-Suisse - section neuchâteloise – www.eirenesuisse.ch

IMBEWU-Suisse – www.imbewu.org

Indian Project – www.indianproject.ch

Jéthro – www.association-jethro.org

MdM - Médecins du Monde-Suisse – www.medecinsdumonde.ch

Paspanga – www.paspanga.ch

REA-Suisse - Réhabilitation Education Aide sociale – www.rea-suisse.ch

Reso Collect – www.resocollect.org

SeM - Seniors en Mission – www.seniors-en-mission.net

Swissad-Malaria – www.swissadmalaria.ch

LATITUDE 21
Fédération neuchâteloise
de coopération au développement

Bilan intermédiaire du programme stratégique 2019–2022 de Latitude 21, fédération neuchâteloise de coopération au développement

&

Proposition de prolongement du programme stratégique pour la période 2023-2024

Table des matières

1. INTRODUCTION 2
2. BILAN INTERMÉDIAIRE 2019-2022 2
3. FONCTIONNEMENT ET GOUVERNANCE 10
4. PERSPECTIVES 2023-2024 11
5. CONCLUSION 16
ANNEXE 1 : CADRE DE RÉSULTATS 2019-2022 (BILAN INTERMÉDIAIRE - 02/2022) 17
ANNEXE 2 : PLAN FINANCIER 2023-2024 23
ANNEXE 3 : CADRE DE RÉSULTATS 2023-2024 24

1. Introduction

Ce document présente le bilan intermédiaire (février 2022) du programme stratégique 2019-2022 de Latitude 21, fédération neuchâteloise de coopération au développement. Il est accompagné par un cadre de résultats et les états financiers de la fédération. Enfin, il est complété par un programme et des objectifs relatifs à la période 2023-2024 et sert de base pour négocier le prolongement de deux ans du contrat de prestations 2019-2022 avec le Conseil d'Etat de la République et Canton de Neuchâtel. Les activités prévues en 2023-2024 sont issues du programme stratégique 2021-2024 de Latitude 21 sur lequel repose le contrat de partenariat établi avec la Direction du Développement et de la Coopération (DDC) du Département fédéral des affaires étrangères pour 2021-2022.

Latitude 21 a été amenée à adapter la temporalité de son programme stratégique afin de coordonner ce dernier à la période couverte par le Message sur la coopération internationale de la Suisse 2021-2024. A l'occasion de cette réédition, des ajustements ont été apportés au programme. Ils sont présentés en détail au chapitre « perspectives 2023-2024 » (page n.10 et ss).

2. Bilan intermédiaire 2019-2022

Objectif A
Latitude 21 soutient ses associations membres sur le plan institutionnel et dans la mise en œuvre de projets de qualité afin d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées dans les pays en développement.

Résultat 1	La qualité des projets des associations membres de Latitude 21 est renforcée.
Résultat 2	Les associations membres disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière.
Résultat 3	Latitude 21 revoit sa politique d'admission de nouvelles associations membres. Elle soutient les associations membres et leurs projets dans leur diversité.

S'agissant de la qualité des projets, la tendance générale vers un renforcement s'est confirmée au cours des dernières années. En moyenne, une vingtaine de demandes sont déposées par les associations membres chaque année. A l'issue des sessions d'étude des projets ou lorsque les associations rendent leurs rapports, des recommandations sont émises par la Commission des projets. La plupart des organisations intègrent ces recommandations en cours de route et s'inscrivent ainsi dans une dynamique progressive qui voit leurs projets se renforcer dans le temps.

Néanmoins, une partie des associations membres rencontre des difficultés à remplir les exigences de Latitude 21 lors du dépôt de projet ou au cours des étapes de rapportage. Un accompagnement régulier est nécessaire surtout au moment de l'élaboration des projets. Ainsi les associations sont encouragées à contacter la commission des projets en amont. Il apparaît

également important de maintenir les efforts déployés jusqu'ici en matière de formation et de coaching.

Dans certains cas, les projets soumis sont renvoyés par la commission en vue de modifications plus importantes. En 2019, sur 22 projets déposés, 20 ont été acceptés par Latitude 21, soit 91% d'entre eux, pour une contribution totale de CHF 413'160. En 2020, sur 23 projets initialement présentés, 2 projets ont été retirés par les associations suite à une première consultation, 19 projets ont été approuvés et 2 ont été refusés. Le taux d'acceptation se montait à 90% et le montant total de la contribution de Latitude 21 à CHF 456'720. En 2021 enfin, 18 des 19 projets déposés ont été acceptés, soit 94%, pour une contribution totale de CHF 502'311. En moyenne, la commission des projets émet donc une à deux recommandations de refus par an. Dans ces cas, les associations ont la possibilité de redéposer une demande de soutien lors de la session suivante et de bénéficier, dans l'intervalle, d'un coaching de la part de la commission. Par rapport aux valeurs références de 2018, les notes générales de qualité des projets ont augmenté de plus de 10%. La qualité des projets est appréciée sur la base de nombreux indicateurs, tels que l'existence d'une demande et de partenariats locaux permettant une valorisation des compétences existantes et une inclusion des bénéficiaires dès les premières étapes. La question de la viabilité et de la durabilité sont abordées sous l'angle social, environnemental et institutionnel. Enfin, les questions relatives au financement, à la durée et à l'évaluation des résultats font partie intégrante de l'analyse de la commission.

Qui plus est, la notion de qualité a fait l'objet d'une recherche par les étudiant.es en Master de socio-anthropologie de l'aide internationale de l'Unine en 2020 dans le but de comprendre comment la qualité des projets de développement est définie, évaluée, négociée ou contestée par les acteurs de la coopération dans le canton. Latitude 21 a été sollicitée dans le cadre d'une série d'entretiens ainsi que pour la participation d'étudiants à des séances de la Commission des projets. Les résultats de cette recherche sont attendus courant 2022.

Les Commissions des projets et financière ont pour tâche de consolider les acquis des organisations membres et de former également les associations entrantes aux bonnes pratiques de gestion de projet et de suivi financier. Les formations qu'elles dispensent doivent également répondre à des exigences croissantes en matière de standards de qualité dans le domaine de la coopération internationale et plus spécifiquement de la part de la DDC.

Ces circonstances ont d'ailleurs conduit les fédérations cantonales de coopération à renforcer le poste existant de coordination du FEDERESO, le réseau latin des fédérations cantonales, afin de favoriser les échanges entre elles et de mutualiser les savoir-faire. Le financement du poste de coordination qui est passé à un taux d'activité de 50% dès le 1er septembre 2019 est réparti entre les fédérations et la DDC.

Depuis 2019, Latitude 21 a mis sur pied sept sessions de formations sur divers thèmes : fondamentaux de la planification et du suivi/monitoring, critère de durabilité avec un focus sur le partenariat et l'ancrage local, mise en place de systèmes de contrôle interne.

En matière de gestion financière, l'objectif est globalement atteint dans la mesure ou les comptes des associations membres sont bien tenus. Les critères de notation liés au respect des directives de gestion financière font actuellement l'objet d'une révision.

Latitude 21 a également pris part au processus d'établissement d'une politique PSEAH (Preventing Sexual Exploitation, Abuse and Harassment), sous l'égide de son partenaire fédéral. Une consultante a été mandatée pour soutenir les fédérations cantonales dans la mise en œuvre d'une politique de gestion adaptée. L'année 2020 a été consacrée à l'établissement d'un état des lieux des pratiques au travers d'un questionnaire diffusé dans l'ensemble des fédérations cantonales et de leurs organisations membres, par l'intermédiaire du FEDERESO. Dans un deuxième temps, une formation destinée aux instances des fédérations et à leurs membres a été dispensée près d'une quinzaine de fois entre 2020 et 2021 sous forme d'ateliers en ligne.

Depuis 2019, le taux de participation aux formations a beaucoup fluctué en raison de la situation sanitaire qui a eu pour conséquence l'annulation de plusieurs rencontres en 2020 en particulier. L'organisation de formations en ligne et le changement d'habitudes de travail a permis de retrouver un taux de participation en 2021 proche de celui qui prévalait avant la crise sanitaire.

Afin de garantir l'accès à des fonds à des petites organisations tout en garantissant un niveau d'exigences élevé, Latitude 21 s'est dotée depuis 2019 de critères d'éligibilité qui, par l'établissement d'un système de paliers, permettent de mettre en relation les volumes financiers demandés avec des critères contraignants.

La révision des critères d'admission a été entreprise en 2021. Un groupe de travail issu du Conseil de Latitude 21 est chargé de proposer des amendements en 2022. Cette révision vise à clarifier un certain nombre de critères qui se sont parfois avérés imprécis dans la pratique et à s'assurer que les organisations membres disposent d'un ancrage solide dans le canton de Neuchâtel.

Objectif B
Sur la base d'une information de qualité, Latitude 21 encourage la population du canton de Neuchâtel à s'engager en faveur des Objectifs de développement durable et de la coopération au développement.

Résultat 4	Communication interne : les associations membres de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion.

Résultat 5	Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et de son label qualité.
Résultat 6	Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des ONG neuchâteloises ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain.
Résultat 7	Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et se sent davantage concernée par les Objectifs de développement durable.

Latitude 21 poursuit l'objectif de situer la coopération au développement dans le cadre de référence constitué par l'Agenda 2030 et ses dix-sept objectifs de développement durable. Toutes les régions du monde connaissent en effet des problèmes de développement, même si les conditions et les contraintes de leur gestion diffèrent d'un endroit à l'autre. La coopération au développement, ce n'est donc plus le Nord qui aide le Sud, c'est un ensemble d'acteurs qui travaillent ensemble pour promouvoir la convergence des pays en développement. Dans la continuité des campagnes d'information animées par Latitude 21 depuis plusieurs années, la Commission d'information et de communication a élaboré un concept de campagne original dont la mise en œuvre était prévue en 2020. La crise du Covid-19 a contraint Latitude 21 à renoncer aux activités planifiées et à repenser le concept afin qu'il soit compatible avec les prescriptions sanitaires en vigueur. Le lancement de la campagne a été reporté à 2021.

Le cœur de cette nouvelle campagne se présente sous la forme de panneaux qui font partie d'une exposition itinérante présentée dans divers lieux du canton de Neuchâtel. L'exposition est actuellement composée de trois panneaux sur lesquels se trouvent des portraits de personnages. Le QR-code inscrit au bas de l'image donne accès, lorsqu'on le scanne avec un téléphone, à des courtes capsules vidéos humoristiques illustrant des objectifs de développement durable issus de l'Agenda 2030 et mettant en scène les personnages dont le portrait est présent sur les panneaux. Des informations sur Latitude 21, la coopération au développement et l'Agenda 2030 figurent sur l'un des panneaux. Les vidéos présentées ont un ton humoristique et visent à interpeller sur les problématiques en lien avec les objectifs de développement durable. Ces vidéos sont également diffusées sur les plateformes digitales de Latitude 21 (réseaux sociaux et page internet dédiée à la campagne) et sont disponibles sous la forme de cartes postales pour permettre de sensibiliser un public plus large. L'exposition met l'accent particulier sur les objectifs de développement durable auxquels les associations membres de Latitude 21 participent directement. Ces actions ont pu être réalisées grâce à la précieuse contribution de CHF 25'000 de la Loterie Romande. À l'heure actuelle, Latitude 21 cherche des financements additionnels pour développer de nouvelles capsules vidéo et étoffer l'exposition.

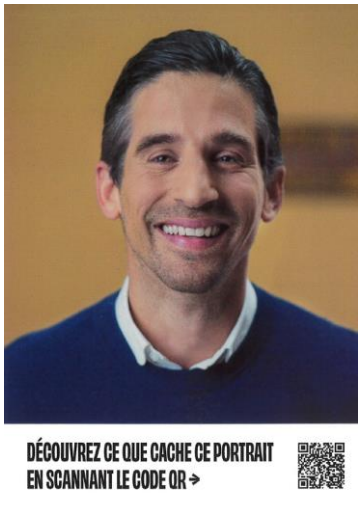
Malgré les circonstances particulières des deux dernières années, Latitude 21 se réjouit d'avoir pu mettre en œuvre ses partenariats pédagogiques. La coopération avec des institutions d'enseignement et de formation dans le canton demeure une priorité en matière de sensibilisation au développement durable. Une nouvelle collaboration inspirée de celle menée

depuis plusieurs années avec l'école Jean-Jacques Rousseau à Fleurier a pu être mise sur pied avec le Cercle scolaire Les Cerisiers à Gorgier St-Aubin depuis 2019. Celui-ci a décidé d'allouer un montant de CHF 6'000 issu de son propre budget pour soutenir un projet choisi par ses élèves. En raison des mesures sanitaires, les journées de rencontres ont parfois dû être remplacées par des dispositifs tels que des enregistrements vidéo. Toutefois, et grâce à l'implication des enseignant.es, les élèves ont pu discuter et voter pour le projet qu'ils souhaitaient voir financer par leur école ou commune. Entre 2019 et 2021, ce sont ainsi près de 1'600 élèves qui ont été sensibilisés au thème de la coopération internationale et aux Objectifs de développement durable.

Latitude 21 a organisé la venue de l'expo photo « L'Agenda 2030 pour la Suisse et le monde » du 1er au 15 mars 2019 au Péristyle de l'Hôtel de Ville de Neuchâtel. Cela a permis à Latitude 21 de mettre en valeur par l'image les projets soutenus en 2018. Quinze classes neuchâteloises, soit environ 250 élèves, ont eu l'occasion de participer à des visites guidées. La venue de l'exposition a suscité de nombreuses répercussions médiatiques.

Le site Internet de Latitude 21 est un outil important pour la fédération car elle y diffuse des informations sur les projets des organisations membres ainsi que sur ses campagnes d'information. La nombre de visites du site permet de donner une indication quant à la consultation de ces contenus. Les données de références pour 2018 concernant le nombre de visites du site (15'317 vues) sont liées au succès important et inédit de la campagne d'information « Faire le bien c'est bien, le faire bien c'est mieux » débutée en 2017 et achevée en 2019. Après avoir lancé un premier clip vidéo présentant les activités de l'association fictive Neuch'à l'aide en 2017 qui avait fait le buzz avec plus de 100'000 vues sur les réseaux sociaux, Latitude 21 a lancé un second clip en mars 2019 présentant cette fois-ci les activités de l'association fictive « Wind for Switzerland », atteignant 50'000 vues supplémentaires. Les années qui ont précédé et suivi cette campagne montrent des niveaux de fréquentation moins importants. Dès lors, le nombre de visites par an depuis 2019 se rapproche davantage des taux enregistrés pendant les années qui ont précédé cette campagne. On note cependant une augmentation des visites en 2020 (>1'600) et en 2021 (> 6'000) vraisemblablement grâce au lancement de la nouvelle campagne d'information sur les Objectifs de développement durable de l'Agenda 2030. De plus, Latitude 21 a entrepris en 2020 une réflexion en vue d'établir une stratégie consolidée de communication sur les réseaux sociaux. C'est dans ce cadre qu'elle a opté pour la création d'une page sur le réseau Instagram en 2021 à l'occasion du lancement de sa nouvelle campagne.

DÉCOUVREZ CE QUE CACHE CE PORTRAIT
EN SCANNANT LE CODE QR →


DÉCOUVREZ CE QUE CACHE CE PORTRAIT
EN SCANNANT LE CODE QR →

DÉCOUVREZ CE QUE CACHE CE PORTRAIT
EN SCANNANT LE CODE QR →

DÉCOUVREZ CE QUE CACHE CE PORTRAIT
EN SCANNANT LE CODE QR →

Objectif C
Latitude 21 promeut une adhésion accrue aux Objectifs de développement durable et l'augmentation des moyens qui y sont alloués dans le Canton de Neuchâtel.

Résultat 8	Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de la coopération internationale et renforcent leur soutien à Latitude 21.
Résultat 9	Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises d'une part, et du Canton de Neuchâtel et de la DDC, d'autre part.
Résultat 10	Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux.
Résultat 11	Latitude 21 établit des lignes directrices concernant ses relations avec le secteur privé en coordination étroite avec ses associations membres

Latitude 21 soutient l'augmentation de l'aide publique au développement. Pour ce faire, des informations et des analyses de qualité sur les enjeux de la lutte contre la pauvreté et le développement durable en lien direct avec la coopération au développement sont transmises à ses élus politiques, au niveau fédéral, cantonal et communal. En 2019, année marquée par les élections fédérales, Latitude 21 a adressé un message de sensibilisation à la coopération internationale aux candidates et aux candidats de notre canton par l'envoi d'une carte postale humoristique illustrée par Plantu.

La même année, dans le cadre des travaux préparatoires du Message sur la stratégie de coopération internationale de la Suisse 2021-2024, une vaste consultation a été menée à l'échelle nationale. Des centaines d'organisations ainsi que les collectivités publiques ont fait part de leur avis sur le projet de texte mis en consultation. Latitude 21 et Médecins du Monde Suisse ont été consultés par le Canton de Neuchâtel pour sa prise de position.

L'adhésion des collectivités publiques aux Objectifs de développement durable et l'augmentation des fonds qui leur sont alloués s'est accrue. Deux nouvelles communes (St-Blaise et Hauterive) ont apporté un soutien ponctuel à Latitude 21 en 2019. La Commune de Val-de-Ruz et la Ville du Locle se sont engagées à soutenir Latitude 21 depuis 2020 à hauteur respectivement de CHF 17'000 et CHF 5'000 francs par an. Dès 2021, la contribution annuelle de CHF 50'000 la Ville de Neuchâtel a été fusionnée à celle de CHF 5'000 allouée jusqu'en 2020 par la Commune de Corcelles-Cormondrèche. Qui plus est, la nouvelle Commune de Neuchâtel a alloué un montant supplémentaire de 16'000 francs aux projets en 2021, pour une contribution totale de CHF 61'000. Le partenariat avec la Commune de Val-de-Travers a fêté ses 10 ans en 2020 et se poursuit par une contribution annuelle de CHF 22'000 et une collaboration pédagogique exemplaire avec l'école Jean-Jacques Rousseau à Fleurier. Un

nouveau partenariat a vu le jour en 2019 avec le Collège des Cerisiers de la Commune de la Grande Béroche qui, sur le modèle du partenariat avec l'école Jean-Jacques Rousseau, permet à ses élèves de choisir un projet à soutenir. L'école alloue ainsi depuis 2019 CHF 6'000 par an à Latitude 21. Le soutien des communes (y.c. cercle scolaire) s'élevait à CHF 78'250 en 2018, CHF 84'500 en 2019, CHF 105'000 en 2020 et CHF 121'000 en 2021. Grâce à ces contributions ainsi qu'à celles de l'Etat de Neuchâtel et de la DDC, Latitude 21 a soutenu une vingtaine de projets par an depuis 2019, pour un montant annuel de près de CHF 450'000.

Latitude 21 bénéficie de liens privilégiés avec ses partenaires publics, avec lesquels elle a régulièrement la possibilité d'échanger, notamment dans le cadre de rencontres annuelles bilatérales et multilatérales. Ces rendez-vous importants ont pu être maintenus malgré les conditions qui ont prévalu ces deux dernières années et ont permis de faciliter le dialogue entre les représentants de la DDC, de l'Etat de Neuchâtel ainsi que de l'Association des communes neuchâteloises (ACN).

Latitude 21 s'est fixé l'objectif de mobiliser davantage le secteur privé qui, par ailleurs, est aussi appelé à contribuer à l'atteinte des ODD. Suite à l'établissement de lignes directrices en coordination étroite avec ses associations membres et pour la première fois depuis sa création, Latitude 21 a pu mobiliser des compétences issues du secteur privé dans le cadre d'un partenariat établi avec l'entreprise Gucci Timepieces & Jewelry basée à Cortaillod. Son initiative *Gucci Changemakers*, donne la possibilité à ses employés de consacrer quatre jours annuels rémunérés par l'entreprise à des activités dans divers domaines – protection de l'environnement et de la biodiversité, respect des droits humains, éducation des filles et égalité des sexes ainsi que la coopération au développement. A l'issue d'un processus de validation, Latitude 21 a pu bénéficier de ce programme. Deux collaboratrices de l'entreprise ont rejoint les rangs de la Commission financière en 2019, puis un troisième collaborateur a rejoint la Commission d'information et de communication en 2020. Enfin, une quatrième collaboratrice a rejoint la Commission financière en 2021.

Objectif D
Latitude 21 aide à faire connaître et facilite la mise en réseau des compétences pour renforcer l'action des associations membres dans la coopération au développement.

Résultat 12	Latitude 21 aide à faire connaître les activités des institutions et des entreprises dans le domaine de la coopération au développement.
Résultat 13	Latitude 21 facilite la mise en réseau des acteurs disposant de compétences dans le domaine de la coopération au développement.

En cours de route, il est apparu que Latitude 21 ne disposait pas des ressources nécessaires pour atteindre les résultats n.12 et n.13. Il a semblé plus opportun de se consacrer à la mobilisation des compétences utiles à la fédération et à ses associations membres. Ce constat a mené à la reformulation des résultats attendus à ce sujet dans le programme stratégique 2021-2024. La collaboration établie avec l'entreprise Gucci s'inscrit parfaitement dans cette démarche.

Une autre collaboration sous forme de conférence a été mise sur pied avec l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel en 2019. Le Professeur Jacques Forster a présenté devant un public intéressé un exposé intitulé « Les frontières floues entre l'action humanitaire et la coopération au développement » dans le cadre du cours de socio-anthropologie de l'aide internationale de la Prof. Marion Fresia. La conférence a porté sur les éléments qui distinguent ces deux composantes des relations internationales et sur les modalités qui permettent à ces deux instruments de s'articuler pour soutenir, au mieux et dans la durée, les populations touchées par des catastrophes et des conflits qui ont tendance à s'éterniser.

3. Fonctionnement et gouvernance

Associations membres et processus internes

Latitude 21 est passée de 19 à 20 associations membres entre 2019 et 2021, suite à la démission d'une association (Projets Sud) et à l'admission de deux nouvelles organisations (Kasnoma et Asciarue). Les associations membre de la fédération sont actives dans plus d'une quinzaine de pays, en Afrique, en Asie et en Amérique Latine.

Les associations membres de Latitude 21 constituent son assemblée générale. Elles sont convoquées deux fois par an à l'occasion d'une Assemblée générale ordinaire et d'une Assemblée générale extraordinaire. En 2021 et 2021, compte-tenu de la situation sanitaire, le Conseil a adopté des dispositions particulières quant à la forme de l'Assemblée générale. La tenue de rencontres présentielles n'étant pas envisageable, les votes se sont déroulés par correspondance. Conformément aux directives fédérales en vigueur, des Assemblées générales résiduelles, composées du Président et du Secrétariat de Latitude 21, ont été chargées de dépouiller les bulletins de vote et de formaliser les décisions de l'Assemblée générale.

Conseil et Commissions

Le Conseil étant arrivé au terme de son mandat quadriennal à la fin de l'année 2020, il a été renouvelé lors de l'Assemblée générale du 9 décembre 2020. L'ensemble des membres candidats au renouvèlement de leur mandat a été réélu. Un nouveau membre, en la personne

de Véronique Clivaz, a également été élu à cette occasion, portant ainsi le nombre de personnes siégeant au Conseil de Latitude 21 à neuf, comme cela est prévu dans ses statuts.

Les trois commissions (des projets, financière, d'information et de communication) ont globalement été renforcées grâce à l'engagement de nouvelles personnes issues notamment du programme *Gucci Changemakers*.

Les instances de Latitude 21 fonctionnent grâce à l'engagement bénévole de leurs membres qui mettent à disposition de la fédération leurs compétences et leur expertise. Chaque année, la vingtaine de personnes actives dans ces instances, investissent environ 600 heures de leur temps en séances, formations et coachings.

Secrétariat

Le Secrétariat de Latitude 21 soutient le Conseil et les Commissions dans l'exécution de leurs tâches respectives. Il entretient les contacts avec les divers partenaires et il se charge de la gestion financière de la fédération. Une partie de ses tâches liées à la gestion comptable et aux ressources humaines a été externalisée auprès de Nadja Godi de l'entreprise GG Consulting Sàrl à partir du 01.01.2019. Ces tâches représentant une activité à 20%, la capacité du Secrétariat de 140% a dès lors été ramenée à 120%.

L'année 2021 a été marquée par une période de transition à la suite du départ de la Secrétaire générale adjointe. A l'issue d'un processus de recrutement, Morgan Léchot, anciennement stagiaire puis collaborateur scientifique au sein du secrétariat, a été engagé à ce poste. Le secrétariat a bénéficié à plusieurs reprises de soutiens ponctuels à travers des mandats visant la réalisation de projets spécifiques.

Enfin, une révision de la grille salariale datant de 2016 est actuellement à l'étude.

Gestion financière

La gouvernance et la gestion financière fonctionnent de façon efficace grâce à l'engagement et aux compétences des bénévoles œuvrant au sein du Conseil et des Commissions ainsi que des responsables du Secrétariat. Un système de contrôle interne mis en place dès les premières années permet d'assurer une gestion rigoureuse des ressources de la fédération. Les états financiers de Latitude 21 sont audités par le Contrôle cantonal des finances et sont conformes aux normes comptables RPC21.

4. Perspectives 2023-2024

La planification pour la période 2023-2024 présentée dans ce chapitre est issue du programme stratégique 2021-2024 de Latitude 21. Celui-ci s'inscrit dans la continuité du programme établi précédemment. L'exercice de révision effectué à la fin 2019 a permis d'apporter des ajournements et de préciser certains éléments sur la base d'une première année de bilan. Les axes stratégiques A, B, C et D ont été maintenus. Les résultats attendus qui leur sont associés ont été adaptés dans certains cas. Concernant les résultats de l'axe B, seul l'ordre de leur présentation a été inversé, afin de mettre en avant l'implication de Latitude 21 et de ses associations membres en faveur des ODD. Les résultats attendus des axes C et D ont été actualisés. Les objectifs et les résultats attendus figurent de manière détaillée dans le chapitre ci-dessous ainsi que dans le cadre de résultat 2021-2024 annexé au présent rapport. Les projections financières figurent quant à elles dans le plan financier 2021-2024 également annexé.

Les actions entreprises pour atteindre les quatre objectifs principaux de Latitude 21 s'articulent autour de 12 résultats décrits ci-dessous, escomptés à l'horizon 2024.

Objectif A

Latitude 21 soutient ses associations membres sur le plan institutionnel et dans la mise en œuvre de projets de qualité afin d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées dans les pays en développement.

Résultat 1	La qualité des projets des associations membres de Latitude 21 est renforcée.
Résultat 2	Les associations membres disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière.
Résultat 3	Latitude 21 revoit sa politique d'admission de nouvelles associations membres.

L'expérience a démontré que les formations et un suivi rapproché des associations au travers de sessions de coaching de la part des commissions des projets et financière sont nécessaires pour poursuivre la dynamique positive existante. Des formations ad hoc continueront d'être proposées au cours des deux prochaines années. Dans la mesure du possible, Latitude 21 travaillera en réseau avec d'autres organismes afin de proposer des formations utiles aux associations membres.

Pour des associations qui ont acquis une certaine maîtrise, il sera nécessaire de réfléchir, au cours d'ateliers participatifs, à la manière dont les projets doivent et peuvent évoluer voire se terminer de manière positive : changement d'échelles, reprises par des acteurs locaux rendus plus forts et autonomes, etc.

Objectif B

Sur la base d'une information de qualité, Latitude 21 encourage la population du canton de Neuchâtel à s'engager en faveur des Objectifs de développement durable et de la coopération au développement.

Résultat 4	Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et se sent davantage concernée par les Objectifs de développement durable.
Résultat 5	Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des ONG neuchâteloises ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain.
Résultat 6	Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et de son label qualité.

Résultat 7	Communication interne : les associations membres de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion.

La campagne d'information lancée en 2021 se poursuivra jusqu'en 2023. Il est prévu que l'exposition soit complétée par des panneaux et des vidéos relatifs à d'autres ODD. L'exposition inaugurée à Neuchâtel en octobre 2021 a ensuite été présentée au Collège de la Fontenelle à Cernier. Une prochaine étape est prévue à Fleurier, à proximité de l'Ecole Jean-Jacques Rousseau. Des contacts sont actuellement entrepris afin de faire voyager l'exposition dans divers lieux du canton jusqu'en 2023.

Au cours des deux prochaines années, la Commission d'information et de communication se penchera sur l'élaboration d'un programme d'activités dont la mise en œuvre est prévue dès 2024.

Les collaborations avec les institutions de formation demeurent une priorité pour Latitude 21 en raison de l'importance qu'elle accorde à la jeunesse. Les prochaines années devraient voir l'implémentation d'un partenariat avec l'École de la Fontenelle, dans le cadre du soutien alloué à Latitude 21 par la Commune de Val-de-Ruz.

Sur le plan de la cohésion et du dialogue entre les associations membres de la fédération, Latitude 21 entend organiser à nouveau des rencontres sous réserve des conditions sanitaires. Ainsi, la traditionnelle journée des associations membres devrait pouvoir avoir lieu une fois par an. L'organisation d'autres rencontres thématiques est également envisagée.

Objectif C

Latitude 21 promeut une adhésion accrue aux Objectifs de développement durable et l'augmentation des moyens qui y sont alloués dans le canton de Neuchâtel.

Résultat 8	Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de l'Agenda 2030 et de ses 17 Objectifs de développement durable.
Résultat 9	Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises, du Canton de Neuchâtel et de la DDC.
Résultat 10	Latitude 21 sollicite le secteur privé en coordination étroite avec ses associations membres.
Résultat 11	Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux.

La mobilisation de ressources supplémentaires demeure une priorité pour Latitude 21 et ses associations membres afin d'assurer un taux de couverture suffisant des demandes de financement des projets.

Les démarches engagées auprès des communes s'inscrivent dans le moyen terme et seront poursuivies au cours des prochaines années en étroite collaboration avec les associations membres de Latitude 21.

Après les négociations prévues en 2022 sur son contrat de contribution 2023-2024 avec la DDC, Latitude 21 sera appelée à participer en 2023 au processus d'accréditation qui a lieu désormais tous les quatre ans.

Objectif D

Latitude 21 facilite la mise en réseau des compétences présentes dans le canton de Neuchâtel pour renforcer son action et celle de ses associations membres.

Résultat 12	Latitude 21 recourt à des acteurs disposant de compétences utiles à la fédération et à ses associations membres.

Latitude 21 entend poursuivre sa collaboration avec le programme *Gucci Changemakers* et restera attentive à d'autres opportunités de collaboration avec des acteurs régionaux publics et privés.

5. Conclusion

Entrée dans sa quatorzième année d'existence, Latitude 21 a atteint sa vitesse de croisière. Tout en continuant d'évoluer de manière régulière et consciente des défis qui l'attendent au cours des prochaines années, Latitude 21 peut compter sur des fondements solides qui lui confèrent tous les outils nécessaires pour maintenir un niveau de qualité continu. Il s'agit aujourd'hui de s'assurer de n'exclure aucune initiative de la société civile neuchâteloise et de porter une attention particulière aux besoins spécifiques liés à la diversité des associations membres de la fédération. Cette diversité, qui se caractérise au niveau de Latitude 21 par un grand écart entre « petites » et « grandes » associations membres, nécessite des ajustements continus dans la gestion des relations avec les associations. Ces ajustements sont indispensables pour gagner en efficience. L'optimisation des processus doit permettre à la fédération de maintenir un équilibre correct entre une haute exigence de qualité et la diversité de ses membres.

Dans le contexte – communal, cantonal, fédéral et international – actuel caractérisé par une diminution des ressources à disposition de la coopération internationale, la capacité à innover et à s'adapter est fondamentale. Au vu de la taille de Latitude 21, c'est bien cette capacité d'innovation qui sera la garante de l'atteinte des résultats attendus. Elle implique une politique active et originale de recherche de fonds auprès des communes (avec une implication importante des associations membres), une communication dynamique et percutante ainsi qu'une valorisation de l'impact des projets des associations. Des projets de qualité, ciblés sur les populations exclues, des projets originaux portés par une société civile ancrée localement, des projets soutenus par une population et des collectivités publiques concernées pour contribuer aux Objectifs de développement durable : telle est la clé de la réussite de la mission de notre fédération pour les années à venir.

Annexe 1 : Cadre de résultats 2019-2022 (bilan intermédiaire - 02/2022)

Objectif général	**Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.**							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	**Sources de vérification**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**Commentaires**
Objectif spécifique A	**Latitude 21 soutient ses associations membres (AM) sur le plan institutionnel et dans la mise en œuvre de projets de qualité afin d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées dans les pays en développement.**							
Résultats	Résultat 1 - La qualité des projets des associations membres de Latitude 21 est renforcée.	50% des AM ont bénéficié de formations et de coaching.	Listes des participants aux formations	**17 AM = 85 %**	8 AM = 38 %	20 AM = 95 %		Moyenne générale de participation = 73 %
		60% des AM qui déposent des dossiers de projets, utilisent d'emblée correctement les outils édictés par Latitude 21.	Canevas de demande de contribution Cadre logique Budget et plan de financement	n/a	n/a	n/a		Cet indicateur est difficilement objectifiable dans la pratique. En moyenne 2 projets par session (2 sessions par an) doivent être légèrement revus par les associations membres.
		Les membres de la CP estiment que les stratégies d'autonomisation des partenaires et des bénéficiaires se sont améliorées.	Critères de notation des projets et des AM	72.8%	78.2%	80.7%		Augmentation (+10,85%) des moyennes de notation de la qualité des projets
	Résultat 2 : Les AM disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière.	60% des AM connaissent et respectent les directives de gestion financière.	Critères de notation des projets et des AM					Oui, sur les 18 AM ayant déposé des projets entre 2019 et 2021, 66,67% ont eu des notes de gestion financière de 85% ou plus
		La capacité d'autofinancement des AM a globalement augmenté de 10 %.	Critères de notation des projets et des AM	75.0%	70.3%	79.9%		Oui (augmentation de 6,53% dans les notations)
	Résultat 3 : Latitude 21 revoit sa politique d'admission de nouvelles AM. Elle soutient les AM et leurs projets dans leur diversité.	90% des projets déposés ont été acceptés par Latitude 21.	Fichier récapitulatif des dépôts de projets	100%	85.71%	94.74%		Oui (93% en moyenne)
		4 nouvelles AM intègrent la fédération.	PV AG	1	1	0		Admission de l'association de soutien au Centre d'initiation aux arts pour les enfants de la rue à Kinshasa (As'ciarue) (2019) et de l'Association Kasnoma (2020)
		70% des AM se sentent intégrées et soutenues par la fédération.	Questionnaire de satisfaction.					Sera complété courant 2022 à l'aide d'un questionnaire

Objectif général	**Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.**							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	**Sources de vérification**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**Commentaires**
Objectif spécifique B	**Sur la base d'une information de qualité, Latitude 21 encourage la population du canton de Neuchâtel à s'engager en faveur des Objectifs de développement durable (ODD) et de la coopération au développement.**							
Résultats	Résultat 4 - Communication interne : les AM de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion.	La participation des AM aux AG augmente d'au moins 20%	Liste de participation aux rencontres et activités	tx participation aux AG : 72%	tx participation aux AG par correspondance : 90%	tx participation aux AG par correspondance : 72%		
		Les AM sont satisfaites de leur participation à Latitude 21	Questionnaire de satisfaction					Sera complété courant 2022 à l'aide d'un questionnaire
		Le nombre d'AM ayant des collaborations directes avec une ou plusieurs autres AM a augmenté.	Questionnaire de satisfaction					Sera complété courant 2022 à l'aide d'un questionnaire
	Résultat 5 - Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et son label qualité.	Le nombre de visites du site web de Latitude 21 augmente d'au moins 5% par année.	Google analytics	613	1618	6273		
		La communauté Latitude 21 sur les réseaux sociaux compte au moins 2000 personnes.	Statistiques Facebook et Youtube	**n/a**	n/a	1096 Ouverture d'une page Instagram		Youtube : 29 Instagram: 105 Facebook: 962 abonnements
	Résultat 6 - Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des ONG neuchâteloises ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain.	Le nombre de consultations des pages du site web dédiées aux AM / aux projets / aux contenus de campagnes augmente d'au moins 20 %.	Google analytics Liste de participation AM aux actions de communication	483	3654	12740		
		Au moins 10 AM participent aux actions de communication de Latitude 21 chaque année.	Reporting actions de communication	6	Afin de permettre aux associations de se consacrer en priorité à la gestion de la pandémie au niveau de leurs projets, Latitude 21 les a sollicitées uniquement dans le cadre de publications en ligne destinées à communiquer sur la situation des	4 associations ont été mobilisées dans le cadre des projets pédagogiques (Ecole Jean-Jacques Rousseau et Ecole des Cerisiers).		
	Résultat 7 - Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et ss sent davantage concernée par les ODD.	Nombre de jeunes de 13-25 ans touchés par des actions de formation / sensibilisation de Latitude 21.	Questionnaires Débriefing avec les enseignants concernés	**405**	449	250		
		Au moins 80% des élèves ayant participé aux formations / ateliers de Latitude 21 ont amélioré leurs connaissances et leur compréhension des ODD.	Questionnaires	**n/a**	n/a	n/a	n/a	La mise en oeuvre d'un processus de questionnaire aurpès des élèves s'est averée trop compliquée. Une évaluation qualitative est effectuée auprès des enseignant.es

Objectif général	**Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.**							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	**Sources de vérification**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**Commentaires**
Objectif spécifique C	**Latitude 21 promeut une adhésion accrue aux Objectifs de développement durable et l'augmentation des moyens qui y sont alloués dans le Canton de Neuchâtel.**							
Résultats	Résultat 8 - Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de la coopération internationale.	Résultat du débat au Grand Conseil	Votes	n/a	n/a	n/a	n/a	Débat en 2022
		Résultat des votes au Parlement	Votes	A compléter	A compléter	A compléter	A compléter	A compléter
		Au moins 3 nouvelles communes deviennent partenaires de Latitude 21.	Contrats de contribution	1	2	0		Sont comptés ici le partenariait avec l'Ecole des Cerisiers depuis 2019 et les soutiens de la Ville du Locle et de la Commune de Val-de-Ruz depuis 2020.
	Résultat 9 - Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises d'une part, et du Canton de Neuchâtel et de la DDC d'autre part.	Les contributions communales, cantonale et de la DDC augmentent.	Contrats de contribution	Communes : CHF 84'500 (+8.3%) Canton : CHF 268'000 (+8.5%) DDC : CHF 253'000 (+0%) *	Communes : CHF 105'000 (+24.2%) Canton : CHF 268'000 (+0%) DDC : CHF 253'000 (+0%) *	Communes : CHF 121'000 (+15.2%) Canton : CHF 288'000 (+7.4%) DDC : 281'150 (+11.1%) *		*% d'évolution d'une année à l'autre Progression 2018 - 2021 en CHF : Communes : 78'000 à 121'000 (+ 55.1%) Canton : 247'000 à 288'000 (+16.6%) DDC : 253'000 à 281'000 (+11.1%)
		Les fonds alloués par les communes neuchâteloises au titre de l'Aide publique développement augmentent.	Contrats de contribution	+ CHF 6'500 par rapport à 2018	+ CHF 20'500 par rapport à 2019	+ CHF 16'000 par rapport à 2020		
	Résultat 10 - Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux	Les rencontres bilatérales et multilatérales sont réalisées de manière régulières.	Nb de rencontres	3 rencontres (2 bilatérales et 1 multilatérale)	3 rencontres (2 bilatérales et 1 multilatérale)	3 rencontres (2 bilatérales et 1 multilatérale)		
	Résultat 11 - Latitude 21 établit des lignes directrices concernant ses relations avec le secteur privé en coordination étroite avec ses associations membres	Des directives cadrent les activités de Latitude 21 et de ses AM avec le secteur privé	Directives existantes	Partenariait Gucci Changemakers	Partenariait Gucci Changemakers	Partenariait Gucci Changemakers		
Objectif spécifique D	**Latitude 21 aide à faire connaitre et facilite la mise en réseau des compétences pour renforcer l'action des associations membres dans la coopération au développement.**							
Résultats	Résultat 12 - Latitude 21 aide à faire connaître les activités des institutions et des entreprises dans le domaine de la coopération au développement.	Questionnaires	Résultats questionnaires	Programme Gucci Changemakers Conférence organisée avec l'Unine	Partenariait Gucci Changemakers	Partenariait Gucci Changemakers		Mise en valeur du partenariat sur plusieurs supports (site Internet, rapports)
		Travaux de recherche	Résultats Travaux de recherche	n/a		Participation à une enquête menée par l'Unine dans le cadre d'un cours sur la coopération internationale		
	Résultat 13 - Latitude 21 facilite la mise en réseau des acteurs disposant de compétences dans le domaine de la coopération au développement	Les membres du réseau sont satisfaits par le rôle de Latitude 21 en terme de facilitation.	Résultats questionnaires	n/a	n/a	n/a		A défaut de disposer des ressources suffisantes, le monitorage prévu n'a pas pu être réalisé.

Objectif général	Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	Sources de vérification	2019	2020	2021	2022	Commentaires
Résultat 1 : La qualité des projets des AM de Latitude 21 est renforcée.								
Activités	Formations et coaching personnalisés par la CP	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (avec partenaires du Sud, avec milieux académiques, NADEL, FEDERESO etc.)		Fondamentaux de la planification et du suivi/monitoring + coaching	Coaching	Atelier d'échanges et de réflexions sur la durabilité avec un focus sur le partenariat et l'ancrage local + soirée d'information sur les nouveaux canvas de dépôt des projets et de rapportage + coaching		
	Formations avec des intervenants externes			Non	Non	Non		
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations			Non	Non	Non		
Résultat 2 : Les AM disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière.								
Activités	Formations et coaching personnalisés par la CF	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (avec partenaires du Sud, avec milieux académiques, NADEL, FEDERESO etc.)		Workshop Système contrôle interne	Clôture des comptes	Workshop Système contrôle interne		
	Formations avec des intervenants externes			Non	Non	Formation sur la lutte contre les abus et les comportements sexuels répréhensibles (PSEAH)		
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations			Non	Non	Oui		
Résultat 3 : Latitude 21 revoit sa politique de nouvelles AM. Elle soutient les AM et leurs projets dans leur diversité.								
Activités	Révision des critères d'admission des nouvelles AM	Faîtière dynamique (cohésion, simplification et vulgarisation)				En cours	En cours	
	Création d'un deuxième guichet pour le dépôt de projet, avec des procédures allégées			Oui	Oui	Oui	Oui	Un système de paliers a été mis en place.
Résultat 4 - Communication interne : les AM de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion.								
Activités	Première rencontre avec le secrétariat de Latitude 21 après l'admission d'une nouvelle AM	Faîtière dynamique (cohésion, connaissance mutuelle et vulgarisation); Partenariats (FEDERESO)		Oui	Oui	n/a		
	Organisation par Latitude 21 de manifestations pour rassembler les AM (journée annuelle de rencontre, rencontres thématiques, etc.)			Journée annuelle des AM (thème recherche de fonds) Vernissage exposition Agenda 2030 Conférence Unine Nexus	Plusieurs événements annulés et recours aux AG par voie de correspondance.	Vernissage exposition Agenda 2030 Rencontre Conseil et Commissions Recours aux AG par voie de correspondance.		La survenue de la pandémie de Coronavirus a eu impact sur l'organisation des activités prévues.
	Edition et diffusion d'une brochure de présentation des projets soutenus annuellement.			Oui	Oui	Oui		
	Rôle facilitateur de Latitude 21 pour des synergies et des collaborations entre les AM de Latitude 21 et avec le FEDERESO.			Oui	Oui	Oui		Participation à de multiples rencontres entre secrétaires généraux et rencontres annuelles des président.es par l'intermédaire du FEDERESO.
	Mise à jour régulière des pages du site Internet dédiées aux AM et à leurs projets			Oui	Oui	Oui		
	Envoi régulier de lettres d'information et de courriels internes			Lettre d'information 2x/an	Lettre d'information 2x/an	Lettre d'information 2x/an		

Objectif général	Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	Sources de vérification	2019	2020	2021	2022	Commentaires
Résultat 5 - Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et son label qualité.								
Activités	Campagnes d'information en lien avec les ODD, relayées sur de multiples canaux et organisées autant que possible en partenariat avec des acteurs régionaux.	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (médias, acteurs régionaux, FEDERESO)		Finalisation campagne 2017-19 Préparation campagne 2020-2022	Refonte du concept de campagne 2022 car incompatible avec les prescriptions sanitaires en vigueur	Lancement de la camapgane d'information 2021-22 sur l'Agenda 2030. Soutien de la LoRo	Recherche de fonds auprès du secteur privé pour financer le prolongement de la campagne d'information.	
	Formations et coaching des AM en matière de communication par la CIC			Recherche de fonds (publics et privés)	Non	Non		La survenue de la pandémie de Coronavirus a eu impact sur l'organisation des activités prévues.
	Formations avec des intervenants externes (experts en communication)			Oui	Non	Non		
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations			Oui	Non	Non		
	Financement de projets d'information des AM			Non	Non	Non		Aucune demande n'a été adressée à Latitude 21
	Mise à disposition d'outils de communication pour les AM			Oui	Oui	Non	Oui	Financement de roll-up pour les nouvelles AM
	Relais d'information (relations médias, site Internet, FEDERESO)			Oui	Oui	Oui		
	Valorisation du reporting et du caractère innovant des projets des AM pour la communication			Brochure et site	Brochure et site	Brochure, site et capsules vidéos		
Résultat 6 - Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des ONG neuchâteloises ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain.								
Activités	Campagnes d'information relayées sur de multiples canaux.	Partenariats (médias, acteurs régionaux, communes)		Oui		Site, réseaux sociaux, supports visuels exposition mobile, diffusion mailing réseau, organisation mini-vernissages		
	Organisation par Latitude 21 en collaboration avec ses partenaires de manifestations pour faire connaître le travail des AM			Conférence avec UniNe	Collaboration avec Agence Costaud	Conférence/projection en partenariat avec Neuch'àToi	Journée des fédérations cantonales	
	Valorisation des contributions communales et des projets qu'elles soutiennent auprès de la population			Page web dédiée, brochure projets	Page web dédiée, brochure projets	Page web dédiée, brochure projets		
Résultat 7 - Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et se sent davantage concernée par les ODD.								
Activités	Interventions dans les écoles du Canton	Partenariats (écoles, médias)		Jean-Jacques Rousseau / Les Cerisiers	Jean-Jacques Rousseau / Les Cerisiers	Jean-Jacques Rousseau / Les Cerisiers		
	Projet pédagogique avec la Commune de Val-de-Travers et l'Ecole Jean-Jacques Rousseau			Oui	Oui	Oui		
	Campagnes d'information relayées sur des canaux ciblée sur la jeunesse				Création d'un QUIZ sur l'eau	Instagram		

Objectif général	Promouvoir le respect de la dignité humaine, la diversité des cultures ainsi que la justice sociale dans un monde plus solidaire et plus équitable en s'engageant dans la lutte contre la pauvreté et pour un développement durable.							
		Indicateurs vérifiables à la fin 2022	Sources de vérification	2019	2020	2021	2022	Commentaires
Résultat 8 - Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de la coopération internationale et renforcent leur soutien à Latitude 21.								
Activités	Diffusion du rapport annuel de Latitude 21	Partenariats (institutionnels)		Oui	Oui	Oui		
	Actions de plaidoyer thématiques (courriers)			Message de sensibilisation à la coopération internationale aux candidates et aux candidats de notre canton aux élections fédérales (carte postale illustrée par Plantu)		Courrier aux élus neuchâtelois		
	Valorisation des partenariats communaux à travers de projets communs (pédagogiques etc.)			Val-de-Travers et Ecole des Cerisiers	Val-de-Travers et Ecole des Cerisiers	Val-de-Travers, Ecole des Cerisiers et expo à La Fontenelle (Cernier)		
	Invitation des politiques aux conférences et manifestations publiques sur les enjeux de la coopération au développement.			Conférence Unine Vernissage expo Agenda 2030		Vernissage expo Agenda 2030		
Résultat 9 - Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises d'une part, et du Canton de Neuchâtel et de la DDC, d'autre part.								
Activités	Fournir une information de qualité sur l'emploi des ressources financières et sur l'impact des projets	Partenariats (institutionnels)		Site web, rapports et brochure projets	Site web, rapports et brochure projets	Site web, rapports et brochure projets		
	Assurer par l'expertise de ses commissions, un suivi rigoureux de l'utilisation des ressources mises à disposition			Renforcement CF et CIC		Renforcement CF		
	Développer le dialogue avec les autorités locales grâce une stratégie uniforme d'approche des communes avec une implication active des AM			Dialogue Val-de-Ruz / Ville du Locle	Dialoge avec ACN	Dialogue avec ACN		
Résultat 10 - Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux.								
Activités	Développer le dialogue avec les autorités communales, cantonales et fédérales grâce aux rencontres bilatérales et multilatérales	Partenariats (interface de dialogue à trois niveaux)		**Oui**	Oui	Oui		
Résultat 11 - Latitude 21 établit des lignes directrices concernant ses relations avec le secteur privé en coordination étroite avec ses associations membres								
Activités	Développer le dialogue avec les associations membres et le cas échéant création d'un groupe de travail	Partenariats (secteur privé)		**Etablissement de directives**	n/a	n/a	n/a	
Résultat 12 - Latitude 21 aide à faire connaître les activités des institutions et des entreprises dans le domaine de la coopération au développement.								
Activités	Envoi d'un questionnaire à diverses institutions	Faîtière dynamique (capitalisation d'expériences); Partenariats (universités, institutions et entreprises)		Non	Non	Non	Non	
	Poursuivre la collaboration avec l'Université de Neuchâtel pour réaliser des recherches sur les activités des entreprises dans les domaines pertinents pour la coopération au développement			Non	Non	Non	Non	A défaut de disposer des ressources suffisantes, Latitude 21 a renoncé à ces activités.
Résultat 13 - Latitude 21 facilite la mise en réseau des acteurs disposant de compétences dans le domaine de la coopération au développement								
Activités	Promouvoir en collaboration avec les AM intéressées, la création d'une plateforme de mise en réseau	Faîtière dynamique (capitalisation d'expériences); Partenariats (universités, institutions et entreprises)		**Non**	Non	Non	Non	A défaut de disposer des ressources suffisantes et en raison du contexte sanitaire peu favorable, cette activité n'a pas été mise en oeuvre.

Annexe 2 : Plan financier 2023-2024

Plan financier 2023						
Domaines d'actions	Total budget	Ressources financières				
		Partenaires				Cotisations membres
		DDC	Canton NE	Communes	Privé	
1. Attribution de fonds aux projets des AM	**456 818**	**170 000**	**187 200**	**99 618**	-	
2. Activités thématiques de L21	**158 923**	**72 335**	**57 600**	-	**28 988**	
a. SAM - Soutien des AM sur plan institutionnel & mise en œuvre de projets de quali	42 068	19 148	15 247	-	7 673	
b. CIS - Communication, information & sensibilisation	80 396	36 593	29 139	-	14 665	
c. MAP - Mobilisation des ressources financières provenant de l'AP (aide publique)	32 719	14 893	11 859	-	5 968	
d. RESCO - Réseau des compétences pour renforcement actions AM	3 739	1 702	1 355	-	682	
3. Frais de fonctionnement	**97 008**	**42 765**	**43 200**	**5 243**	-	**5 800**
	712 749	285 100	288 000	104 861	28 988	5 800
% DDC par rapport à la totalité du budget :	40,0%					
% de la contribution cantonale dédiée aux projets des AM et aux activités :	85,0%					
% de la contribution cantonale dédiée aux frais de fonctionnement	15,0%					
% du budget alloué aux projets :	64,1%					
% du budget alloué aux activités thématiques :	22,3%					
% du budget alloué aux frais de fonctionnement :	13,6%					

Plan financier 2024						
Domaines d'actions	Total budget	Ressources financières				
		Partenaires				Cotisations membres
		DDC	Canton NE	Communes	Privé	
1. Attribution de fonds aux projets des AM	**462 309**	**173 000**	**187 200**	**102 109**	-	
2. Activités thématiques de L21	**158 657**	**71 344**	**57 600**	-	**29 713**	
a. SAM - Soutien des AM sur plan institutionnel & mise en œuvre de projets de quali	41 997	18 885	15 247	-	7 865	
b. CIS - Communication, information & sensibilisation	80 262	36 092	29 139	-	15 031	
c. MAP - Mobilisation des ressources financières provenant de l'AP (aide publique)	32 665	14 688	11 859	-	6 117	
d. RESCO - Réseau des compétences pour renforcement actions AM	3 733	1 679	1 355	-	699	
3. Frais de fonctionnement	**97 693**	**43 120**	**43 200**	**5 374**	-	**6 000**
	718 659	287 464	288 000	107 482	29 713	6 000
% DDC par rapport à la totalité du budget :	40,0%					
% de la contribution cantonale dédiée aux projets des AM et aux activités :	85,0%					
% de la contribution cantonale dédiée aux frais de fonctionnement	15,0%					
% du budget alloué aux projets :	64,3%					
% du budget alloué aux activités thématiques :	22,1%					
% du budget alloué aux frais de fonctionnement :	13,6%					

Annexe 3 : Cadre de résultats 2023-2024

Objectif général	**Au terme de la période couverte par la stratégie 2021-2024, Latitude 21 entend être partie prenante à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 par les projets de développement menés par ses associations membres dans les pays du Sud et par ses actions d'information et de sensibilisation dans le canton de Neuchâtel.**

Objectif spécifique A	**Latitude 21 soutient ses associations membres sur le plan institutionnel et dans la mise en œuvre de projets de qualité afin d'améliorer les conditions de vie des populations défavorisées dans les pays en développement**		
Résultats	Résultat 1 - La qualité des projets des associations membres (AM) de Latitude 21 est renforcée	70% des AM à base bénévole ont bénéficié de formations et de coaching	Listes des participants aux formations
		80% des AM qui déposent des dossiers de projets utilisent d'emblée correctement les outils édictés par Latitude 21	Canevas de demande de contribution Cadre logique Budget et plan de financement
		60% des AM pratiquent l'analyse des risques de leur projet	Canevas de demande de contribution
	Résultat 2 : Les AM disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière	90% des AM connaissent et respectent les directives de gestion financière	Critères de notation des projets et des AM
		40% des AM disposent d'un système de contrôle interne (SCI) adapté à leurs besoins	Critères de notation des projets et des AM
	Résultat 3 : Latitude 21 revoit sa politique d'admission de nouvelles AM	90% des projets déposés ont été acceptés par Latitude 21	Fichier récapitulatif des dépôts de projets
		4 nouvelles AM intègrent la fédération	Procès-verbal de l'Assemblée générale

Objectif général	**Au terme de la période couverte par la stratégie 2021-2024, Latitude 21 entend être partie prenante à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 par les projets de développement menés par ses associations membres dans les pays du Sud et par ses actions d'information et de sensibilisation dans le canton de Neuchâtel.**

Objectif spécifique B	**Sur la base d'une information de qualité, Latitude 21 encourage la population du canton de Neuchâtel à s'engager en faveur des objectifs de développement durable et de la coopération au développement**		
Résultats	Résultat 4 - Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et se sent davantage concernée par les ODD	Nombre de jeunes de 13-25 ans touchés par des actions de formation / sensibilisation de Latitude 21	Liste des élèves
		Au moins 80% des élèves ayant participé aux formations / ateliers de Latitude 21 ont amélioré leurs connaissances et leur compréhension des ODD	Vérification immédiate de l'acquisition de leurs connaissances et de leur compréhension
	Résultat 5 - Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des AM ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain	Plus de 50% des AM participent aux actions de communication de Latitude 21	Reporting actions de communication
	Résultat 6 - Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et de son label qualité	Le nombre de visites du site web de Latitude 21 augmente d'au moins 5% par année	Google analytics
		La communauté Latitude 21 sur les réseaux sociaux compte au moins 2000 personnes.	Statistiques Facebook et Youtube
	Résultat 7 - Communication interne: les AM de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion	Le nombre d'AM ayant des collaborations directes avec une ou plusieurs autres AM a augmenté	Canevas de suivi des collaborations

Objectif général	**Au terme de la période couverte par la stratégie 2021-2024, Latitude 21 entend être partie prenante à la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030 par les projets de développement menés par ses associations membres dans les pays du Sud et par ses actions d'information et de sensibilisation dans le canton de Neuchâtel.**		
Objectif spécifique C	**Latitude 21 promeut une adhésion accrue aux objectifs de développement durable et l'augmentation des moyens qui y sont alloués dans le Canton de Neuchâtel**		
Résultats	Résultat 8 - Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de l'Agenda 2030 et de ses 17 ODD	Résultat du débat au Grand Conseil	Appréciation qualitative
		Au moins 3 nouvelles communes soutiennent Latitude 21	Contributions financières
	Résultat 9 - Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises, du Canton de Neuchâtel et de la DDC	Les contributions communales, cantonale et de la DDC augmentent	Contrats de contribution
	Résultat 10 - Latitude 21 sollicite le secteur privé en coordination étroite avec ses AM	Au moins 2 nouveaux partenaires issus du secteur privé soutiennent Latitude 21	Nb de partenaires issus du secteur privé
	Résultat 11 - Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux	Les rencontres bilatérales et multilatérales sont réalisées de manière régulières	Nb de rencontres
Objectif spécifique D	**Latitude 21 facilite la mise en réseau des compétences présentes dans le canton de Neuchâtel pour renforcer son action et celle de ses associations membres**		
Résultat	Résultat 12 - Latitude 21 recourt à des acteurs disposant de compétences utiles à la fédération et à ses AM	4 acteurs disposant de compétences les mettent au service de Latitude 21	Nb d'acteurs

Activités en liens avec résultats spécifiques		Approches thématiques transversales
Résultat 1 - La qualité des projets des AM de Latitude 21 est renforcée		
Activités	Formations et coaching personnalisés par la CP	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (avec partenaires du Sud, avec milieux académiques, FEDERESO, secteur privé, etc.)
	Formations avec des intervenants externes	
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations	
	Introduction d'une grille d'analyse des risques sommaire pour tous les projets cofinancés des AM	
Résultat 2 - Les AM disposent d'un bon niveau de gestion institutionnelle et financière		
Activités	Formations et coaching personnalisés par la CF	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (avec partenaires du Sud, avec milieux académiques, FEDERESO, secteur privé, etc.)
	Formations avec des intervenants externes	
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations	
	Introduction d'un système de controle interne adapté aux besoins des AM concernées	
	Prévention du harcèlement, de l'exploitation et de l'abus sexuels (PSEAH) - un mécanisme de signalement interne est introduit – conjointement avec les autres fédérations cantonales – permettant un traitement confidentiel et une gestion indépendante de cas de comportements inappropriés	
Résultat 3 - Latitude 21 revoit sa politique de nouvelles AM		
Activité	Révision des critères d'admission des nouvelles AM	Faîtière dynamique (cohésion, simplification et vulgarisation)
Résultat 4 - Sensibilisation : la jeunesse neuchâteloise comprend l'importance de la coopération internationale et se sent davantage concernée par les ODD		
Activités	Interventions dans les écoles du canton de Neuchâtel	Partenariats (écoles, médias)
	Projets pédagogiques avec la Commune de Val-de-Travers et l'Ecole Jean-Jacques Rousseau; avec le Collège des Cerisiers	
	Campagnes d'information relayées sur des canaux ciblées sur la jeunesse	
Résultat 5 - Information : la population neuchâteloise est informée sur le rôle des ONG neuchâteloises ainsi que sur les résultats obtenus par ces dernières sur le terrain		
Activités	Campagnes d'information relayées sur de multiples canaux	Partenariats (médias, acteurs régionaux, communes)
	Organisation par Latitude 21 en collaboration avec ses partenaires de manifestations pour faire connaître le travail des AM	
	Valorisation des contributions communales et des projets qu'elles soutiennent auprès de la population	
Résultat 6 - Visibilité : la population neuchâteloise connaît l'existence de Latitude 21 et de son label qualité		
Activités	Campagnes d'information en lien avec les ODD, relayées sur de multiples canaux et organisées autant que possible en partenariat avec des acteurs régionaux	Faîtière dynamique (renforcement des compétences, capitalisation d'expériences et vulgarisation); Partenariats (médias, acteurs régionaux, FEDERESO)
	Formations et coaching des AM en matière de communication par la CIC	
	Formations avec des intervenants externes (experts en communication)	
	Formations organisées en collaboration avec d'autres fédérations	
	Mise à disposition d'outils de communication pour les AM	
	Relais d'information (relations médias, site Internet, FEDERESO)	
	Valorisation du reporting et du caractère innovant des projets des AM pour la communication	

Activités en liens avec résultats spécifiques		Approches thématiques transversales
Résultat 7 - Communication interne : les AM de Latitude 21 renforcent leur connaissance mutuelle et leur cohésion		
Activités	Première rencontre avec le secrétariat de Latitude 21 après l'admission d'une nouvelle AM	Faîtière dynamique (cohésion, connaissance mutuelle et vulgarisation); Partenariats (FEDERESO)
	Organisation par Latitude 21 de manifestations pour rassembler les AM (journée annuelle de rencontre, rencontres thématiques, etc.)	
	Edition et diffusion d'une brochure de présentation des projets soutenus annuellement	
	Rôle facilitateur de Latitude 21 pour des synergies et des collaborations entre les AM de Latitude 21 et avec le FEDERESO	
	Mise à jour régulière des pages du site Internet dédiées aux AM et à leurs projets	
	Envoi régulier de lettres d'information et de courriels internes	
Résultat 8 - Plaidoyer : les milieux politiques neuchâtelois comprennent l'importance de l'Agenda 2030 et de ses 17 ODD		
Activités	Diffusion du rapport annuel de Latitude 21	Partenariats (institutionnels)
	Actions de plaidoyer thématiques (courriers)	
	Valorisation des partenariats communaux à travers de projets communs (pédagogiques etc.)	
	Invitation des politiques aux conférences et manifestations publiques sur les enjeux de la coopération au développement	
Résultat 9 - Latitude 21 mobilise des ressources financières émanant des communes neuchâteloises, du Canton de Neuchâtel et de la DDC		
Activités	Diffusion d'une information de qualité sur l'emploi des ressources financières et sur les projets	Partenariats (institutionnels)
	Suivi rigoureux de l'utilisation des ressources financières mises à disposition grâce à l'expertise de professionnels bénévoles membres des Commissions	
	Poursuite du dialogue avec les autorités locales grâce une stratégie d'approche des communes avec une implication active des AM	
Résultat 10 - Latitude 21 sollicite le secteur privé en coordination étroite avec ses AM		
Activité	Poursuite de la recherche de partenaires issus du secteur privé avec une implication active des AM	Partenariats (secteur privé)
Résultat 11 - Latitude 21 facilite le contact entre ses partenaires institutionnels à tous les niveaux		
Activité	Poursuite du dialogue avec les autorités communales, cantonales et fédérales grâce aux rencontres bilatérales et multilatérales	Partenariats (interface de dialogue à trois niveaux)
Résultat 12 - Latitude 21 recourt à des acteurs disposant de compétences utiles à la fédération et à ses associations membres		
Activité	Identification et prise de contact avec des acteurs diposant de compétences	Faîtière dynamique (capitalisation d'expériences); Partenariats (universités, institutions et entreprises)