6 décembre 2005 **05.384**

Question Pascal Sandoz

Gate West Switzerland

La presse romande du samedi 3 décembre 2005 informait que les cantons romands avaient lancé une marque de promotion commune à l'enseigne de "Gate West Switzerland – Geneva Business Region". La Suisse occidentale espère, semble-t-il, se profiler sur le plan international en s'affichant avec cette marque sur Alinghi.

Présentée par le conseiller d'Etat genevois, M. Carlo Lamprecht, et la présidente de la Conférence des chefs des départements de l'économie des cantons de Suisse occidentale, la conseillère d'Etat vaudoise, M^{me} Jacqueline Maurer-Mayor, cette action coûterait, dans un premier temps, 2 millions de francs à Genève et 200.000 francs aux Vaudois.

– Le canton de Neuchâtel, en sa qualité de canton romand, est-il réellement associé à cette action?

– Si oui, qu'espère-t-il en retirer et à quel coût?

Enfin, dans la mesure où la promotion de cette nouvelle marque fait immanquablement perdre de sa lisibilité à la promotion économique cantonale et à celle du DEWS, quelles mesures le Conseil d'Etat envisage-t-il de prendre pour affirmer la position de notre canton sur le marché de l'acquisition d'entreprises sur sol neuchâtelois?