

Workshop 3



André Duvillard, président LoRo-Sport NE



A. Sources de financement

- Dons / Crowdfunding
- Mécènes
- Subventions
- Action spécifiques
- **Sponsors**



B. Buts du financement

- Budget ordinaire
- Manifestations particulières



C. Principes de base du sponsoring:

- Elaborer un budget précis.
- Définitions des prestations possibles (services, nature, contre-prestations)
- Niveaux de sponsors / montants
- Plan de communication (réseaux sociaux, live-streaming)
- Elaborer un concept de sponsoring
- Contacter les sponsors

Attention aux délais !



D. Attentes à l'égard SSPO / LoRo

- Documentation
- Vade mecun
- Soirée info avec sponsors



E. Discussion

Merci pour votre attention !

