

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
Axe 1 : Encourager les expérimentations ouvertes								
Objectif : La capacité d'innovation de l'écosystème est stimulée et renforcée par des expérimentations collectives pionnières, intersectorielles et créatives								
Aides à fonds perdu								
2022	4NEaA1_0264	Ville de Neuchâtel	Smart City et Région	Le projet SmartCity propose de matérialiser une nouvelle forme d'animation de la région Littoral impliquant fortement les citoyens. Cette proposition s'articule autour de deux axes : d'une part, la création d'une plateforme numérique d'idéation et d'autre part la mise en place d'espaces d'expérimentations (Smart Living Labs) qui permettront de tester les idées générées. En pratique, via la plateforme d'idéation, la Ville de Neuchâtel lancera des appels à projets, sur quatre thématiques en concordance avec les Accords de Positionnement Stratégiques de la région Neuchâtel Littoral (APS). Les projets soumis par tout un chacun seront présélectionnés par l'écosystème d'innovation (académiques, industriels, société civile) et validés par la Ville, il est prévu de réaliser quatre idées. Ce projet permettra à l'ensemble des acteurs (société civile, pôle d'innovation, industriels et autorités politiques) de la nouvelle commune fusionnée de Neuchâtel de développer une stratégie « Smart City » adaptée. Dans le cadre de ce projet cette méthodologie sera testée. En cas de succès il est prévu de l'étendre aux communes du littoral neuchâtelois, voire du canton. Ceci permettra d'intégrer de façon pérenne les méthodologies ainsi développées dans la politique de développement de la région littoral.	500'000	250'000	250'000	50%
2022	4NEaA1_0267	Université de Neuchâtel	Challenge MicroCité	Le projet MicroCité a pour vocation de stimuler l'esprit innovant local en fédérant autour de cette initiative des organismes de recherche et de formation neuchâtelois (UniNE, HE-Arc, CPNE) et son tissu industriel autour de défis. Cette proposition se matérialisera par une méthodologie d'idéation regroupant acteurs académiques et industriels. Concrètement, les participants industriels du Challenge MicroCité, soumettront à cette plateforme des appels à projet, sous la forme de défis, auxquels répondront les étudiants et chercheurs des institutions partenaires, encadrés par l'équipe organisant l'événement. En cas de succès, ces projets pourront être soutenus par les entreprises en question pour les développer indépendamment de MicroCité. Le « Challenge MicroCité » permet ainsi une intégration et une sensibilisation de la jeunesse à l'innovation privilégiant une approche pluridisciplinaire à la conduction de projets industriels.	538'000	206'500	331'500	38%
Axe 2 : Promouvoir une industrie de solutions								
Objectif : De nouveaux modèles industriels de production, de collaboration et d'affaires proches des clients sont développés et établis								
Aides à fonds perdu								
2020	4NEaB1_0247	Capqua Sàrl	SEC - Swiss Electronics Cluster	La réglementation du secteur électronique exige de plus en plus la vérification des compétences des personnes qui fabriquent et des sous-traitants, d'où l'introduction de certifications de personnes. La Suisse ayant accumulé du retard, les entreprises doivent aujourd'hui faire appel à des formateurs IPC (association internationale qui édite des normes, regroupant 5800 entreprises dans le monde) européens. Ainsi, afin de valoriser le savoir-faire suisse au travers de standards internationaux, tout en minimisant les risques des entreprises grâce à des certifications de personnes selon des normes internationales dans le domaine de l'électronique, les porteurs de projet ambitionnent de créer un pôle d'excellence suisse des métiers de l'électronique qui soutient la création d'un "IPC Training Center" en Suisse dans le canton de Neuchâtel. L'objectif de ce projet est donc de développer et pérenniser l'IPC Training Center de Suisse à Neuchâtel. En effet, vu la taille du pays, il n'y a la place que pour un seul centre en Suisse tel que celui-ci. Les porteurs du projet souhaitent par la suite, à moyen terme, y intégrer l'ESA (European Space Agency) Training Center de Suisse pour compléter l'offre du Swiss Electronics Cluster. Ainsi, le Swiss Electronics Cluster mettra en place les conditions cadres pour permettre aux entreprises suisses, membres du cluster, de développer de nouvelles compétences pour, in fine, initier un cercle vertueux et une chaîne de valeur entre les acteurs membres de ce cluster en réunissant leurs compétences et leurs réseaux complémentaires.	1'005'500	320'000	685'500	32%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2021	4NEaB1_0250	Aero Group SA	TurboProp	Le projet vise à développer une activité liée aux avions à turbines et pressurisés, articulée autour de services de maintenance, mise à jour, réparation, conseil et formation. En développant ce secteur d'avenir dans l'aéronautique, ce projet permettra aux entreprises exportatrices locales de bénéficier de meilleures conditions-cadres augmentant considérablement leurs perspectives de rayonnement. Au-delà de cet impact direct, ce projet pourra ouvrir l'horizon de l'industrie aéronautique neuchâteloise, qu'il s'agisse des infrastructures et sociétés de transport ou des sous-traitants de cette industrie.	629'506	157'000	472'506	25%
2021	4NEaB2_0255	ARESA, Aéroport des Eplatures SA	Rénovation des hangars de l'Aéroport des Eplatures - faisabilité	Pour développer son activité clientèle d'affaires et commerciale, Aresa prévoit un plan de réaménagement comprenant la construction d'un nouveau terminal, la rénovation de sa tour de contrôle (en phase d'être réalisés – dossier LPR 2016-20219) et la mise aux normes de hangars. La demande de soutien présente concerne une étude préliminaire de faisabilité de la rénovation des hangars. Le projet permettra d'identifier les meilleures stratégies de rénovation des hangars, les travaux à entreprendre, les acteurs pertinents. Par la suite, en se basant sur ces conclusions, les travaux seront initiés dès 2022 et in fine ces nouvelles infrastructures permettront à l'aéroport d'attirer une clientèle d'affaires, de diversifier et pérenniser ses activités toute l'année.	110'000	77'000	33'000	70%
2021	4NEaB1_0256	Nulink SA	Bulle de Communication 5G	Le présent projet a pour objectif de développer et d'établir dans le canton de Neuchâtel toutes les compétences nécessaires au développement, à l'industrialisation, à la fabrication et à la commercialisation (en Suisse et à l'international) de bulles de communication 5G privée. Afin de répondre aux besoins identifiés, le consortium de projet propose, dans une première phase, de développer les différents modules 5G de base nécessaires au déploiement de bulles de communication 5G, ceci sur la base d'un pilote adressé aux premiers secours, secteur des plus complet techniquement, car il demande l'intégration de solutions intercom, audio, vidéo, data, drone, géolocalisation, IoT médical et industriel et une fiabilité maximale.	1'500'090	390'100	1'109'990	26%
2022	4NEaB1_0261	By Maximilian Sàrl	Max et Barbara, Comptoir du Goût	Avec son modèle dans la filière des métiers de bouche, le projet MBCG se positionne avec une approche particulièrement innovante et collaborative dont l'ambition est de revaloriser les acteurs locaux tout en respectant le principe des circuits-courts. Il propose le développement de solutions numériques exportables à l'international et transposables dans d'autres secteurs, hors filière alimentaire (premières cibles pet-food et cosmétique), ceci afin de permettre à d'autres acteurs régionaux, d'autres filières, d'en bénéficier. Son élément clef est donc un nouveau concept inspiré de l'économie circulaire, orienté distribution et toujours sur des produits locaux, avec le principe des circuits-courts, écoresponsables, d'un approvisionnement local, là où les produits sont vendus, avec une offre qui doit suivre les clients et pas le contraire. Le projet a donc pour objectif d'accomplir une mission en repensant les produits dans le plus pur respect de la nature et de l'homme et en permettant au client final de disposer d'une solution numérique qui le renseigne sur les ingrédients, leur provenance et lui donne toute la transparence requise sur ce qu'il consomme. Ainsi, le service apporté, et donc la valeur ajoutée, c'est l'expérience consommateur et le concept associé, avec l'implication de nombreux partenaires. Le projet propose une approche clef-en-mains et une veille économique systématique, entre autres sur l'évolution et le savoir-faire associés à l'approvisionnement des matières premières dans un rayon de maximum 50 km du lieu de consommation. En outre, la transparence et la traçabilité sont les clefs sur toute la filière de la chaîne de valeur, impliquant le producteur, comme le transformateur, ceci avec une charte de qualité et une géolocalisation.	1'012'500	247'950	764'550	24%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2022	4NEaB1_0272	B2Bitcoin, société coopérative	Coopérative B2Bitcoin	Le projet B2Bitcoin propose de fédérer l'écosystème neuchâtelois des technologies liées à la blockchain autour du développement d'outils de gestion d'affaires en ligne. En pratique, les partenaires : (1) développeront une boutique en ligne décentralisée qui leur permettra de développer un démonstrateur de la solution logicielle proposée (2) organiseront des conférences et autres actions de diffusion de leurs compétences. De plus, ce projet permettra à l'ensemble des acteurs économiques du canton de bénéficier et de développer une boîte à outils commerciale qui promet d'alléger une bonne partie des freins technologiques et infrastructurels à l'innovation et leur permettra également de promouvoir leurs produits. Ainsi, ce projet introduira une transformation systémique diffusible à toute l'économie neuchâteloise qui pourra s'affranchir des places de marché mondialisées telles qu'Amazon et fluidifier les rapports le long de leurs chaînes de valeurs. Ceci permettra d'optimiser la captation et distribution de la valeur créée dans l'écosystème local.	917'500	300'000	617'500	33%
Prêts								
2021	4NEdB2_0249	Aero Group SA	TurboProp	Le but du projet est le développement d'une activité de maintenance et de formation à l'avionique TurboProp afin de soutenir le développement des activités aéroportuaires régionales au bénéfice de la clientèle commerciale.	239'429	120'000	119'429	50%
2022	4NEdB2_0268	Bonhôte-Immobilier Sicav	Hôtel d'entreprises Puits-Godet 20-24	Depuis un certain nombre d'années déjà, les surfaces immobilières destinées à l'industrie innovante et disposant d'un certain niveau d'infrastructures techniques sont en constante tension. Le modèle d'hôtels d'entreprises développé par la société offre la flexibilité nécessaire à l'hébergement d'entreprises à fort contenu technologique et en croissance. Le projet soutenu vise à transformer les bâtiments libérés en 2025 par le groupe Johnson & Johnson à Neuchâtel afin de créer un hôtel d'entreprise d'une qualité industrielle exceptionnelle à même d'intéresser des sociétés innovantes. Ce bien immobilier apporte une pièce essentielle au développement de l'écosystème de l'innovation neuchâtelois en mettant à disposition un niveau d'infrastructures techniques excellent.	21'000'000	6'000'000	15'000'000	29%
Axe 3 : Développer un « tourisme augmenté »								
Objectif : Une offre touristique attractive et transversale aux différentes activités économiques et culturelles du canton								
Aide à fonds perdu								
2021	4NEaC1_0251	Association de la Maison de l'industrie du Val-de-Travers	Développement du Maison De l'Industrie – La MADI	Le projet consiste en la création à Noiraigue d'un lieu d'accueil et d'information permettant de promouvoir la production artisanale du Val-de-Travers (parcours muséographique et installation de l'atelier Bourquin), de vendre des produits régionaux (kiosque) et d'inciter les visiteurs se trouvant sur le site de Noiraigue de poursuivre la visite de cette région en se rendant à Couvet (second lieu réhabilité) et dans les différentes structures existantes (MRVT, Maison de l'Absinthe, Mines d'Asphalte, etc.) tout en y associant la population des lieux. Le projet ne se contentera pas d'exposer des collections au public, il pilotera également un espace communautaire donnant à ses futurs partenaires un accès libre à ce lieu.	868'972	250'000	618'972	29%
2021	4NEaC1_0252	Société d'histoire et d'archéologie du Canton de Neuchâtel	Valanjardin - le jardin d'inspiration médiévale	Création de « Valanjardin », un jardin d'inspiration médiévale, visant à occuper les 8'000 m2 de parc autour du château de Valangin dans un but tant didactique et culturel que touristique. Il s'articulera autour des plantes présentes dans la littérature médiévale au XVe siècle dans notre région. Le passé médiéval du site sera accentué, en présentant le type de végétaux utiles à la vie quotidienne des habitants du canton, il y a plus de 600 ans. La construction de ce jardin médiéval vise d'une part, la diffusion de savoir historique et botanique aux visiteurs, petits et grands, en leur apprenant comment le monde végétal était utilisé et dans quels domaines et d'autre part, propose une offre aux touristes et aux excursionnistes sur une thématique originale et unique dans l'arc jurassien par sa diversité et sa superficie. La réalisation de Valanjardin renforcera l'attractivité du bourg médiéval du village de Valangin, avec sa collégiale, la maison de Mme T. et la rue menant au Château.	200'000	59'000	141'000	29.5%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2022	4NEaC1_0257	Télesiège Buttes - La Robella et Téléskis Chasseron Nord (T.B.R.C.), Société coopérative	Réalisation d'une étude de viabilité économique du projet visant à remplacer les infrastructures existantes...	Le but du projet est la réalisation d'une étude de viabilité économique du scénario retenu par le comité de développement des infrastructures sportives Robella-Val-de-Travers, géré par la coopérative T.B.R.C. La coopérative souhaite remplacer l'installation actuelle par de nouvelles infrastructures, rentables et ainsi maintenir une infrastructure au-delà de l'échéance de l'autorisation d'exploitation du télésiège délivrée par l'OFT. La modernisation de l'infrastructure doit permettre d'assurer le développement du site de la Robella tout en préservant la nature qui l'entoure et en gardant son unicité et son attractivité. Il s'agit d'un projet ambitieux n'impactant pas uniquement le Val-de-Travers mais également tout le canton et au-delà. Le projet est clairement orienté 4 saisons et s'inscrit dans une vision de développement d'une stratégie de destination touristique.	71'000	21'300	49'700	30%
2022	4NEaC1_0259	Commune de Val-de-Ruz	Plan d'actions touristique Val-de-Ruz	Le but du projet est la réalisation d'un plan d'actions touristique et d'un volet tourisme au plan directeur communal cours d'élaboration dans le cadre de la révision du plan d'aménagement local (PAL). L'objectif est de disposer d'un plan directeur tourisme qui identifie les objectifs, les actions et les moyens de mises en œuvre pour développer l'offre touristique dans la commune. Coordinnés avec la révision du PAL, ils participent à la mise en œuvre des conditions-cadres propices au développement de l'activité touristique. Outil de pilotage politique en matière de développement touristique à long terme document de référence pour les acteurs privés permettant de faciliter/orienter leurs projets de développement.	80'000	40'000	40'000	50%
2022	4NEaC1_0260	Ville de La Chaux-de-Fonds	Urbanisme horloger vu de l'intérieur - phase 1	Depuis 2009, la promotion touristique de La Chaux-de-Fonds s'articule autour de trois axes principaux : l'urbanisme horloger, Le Corbusier et l'Art nouveau. Ce projet permet de développer des synergies entre ces trois axes tout en mettant un accent fort sur l'identité industrielle, horlogère et artistique de la région. Les initiatives de ces dernières années (ouverture de manufactures au public, Biennales du patrimoine horloger, visites d'intérieurs secrets, etc.) ont permis de combler une lacune et franchir la limite des façades de la ville : l'accès aux intérieurs des ateliers, notamment, étant reconnu comme un catalyseur touristique incontournable. Le parcours "L'urbanisme horloger vu de l'intérieur" fera partie intégrante de l'offre touristique locale. Destinée à attirer des visiteurs de la Suisse et de l'étranger, cette visite pourra se faire en présence d'un guide, mais elle permettra surtout d'accéder de manière autonome à des intérieurs secrets autrement inaccessibles. Le projet est ambitieux et se déroulera en plusieurs phases sur plusieurs années : 1) Réalisation d'études scénographiques 2) Restauration, aménagement et scénographie des intérieurs 3) Création du parcours (virtuel), infrastructure d'accueil et surveillance.	32'000	16'000	16'000	50%
2022	4NEaC1_0263	Ville de La Chaux-de-Fonds	L'urbanisme horloger vu de l'intérieur - l'Atelier oublié	L'Atelier oublié est un lieu atypique qui vise à mettre en lumière les métiers de la sous-traitance horlogère et de valoriser les reconnaissances UNESCO dont bénéficie La Chaux-de-Fonds. De par sa complexité, le lieu doit être explicité pour permettre aux visiteurs d'en comprendre la teneur et la valeur. Le projet vise ainsi à créer un parcours scénographique sur la thématique des métiers liés à l'horlogerie, de l'importance des savoir-faire et de l'histoire du lieu situé dans un appartement en face de l'Atelier oublié. La visite de l'Atelier fera suite à la visite du centre d'interprétation. Les études devront définir si un tel lieu peut se visiter de manière autonome ou s'il y a lieu de prévoir des visites accompagnées. Thématique sera mandaté pour définir : le contenu du Centre d'interprétation des savoir-faire horlogers, le modèle d'exploitation réaliste et efficient qui respecte la spécificité du lieu le modèle de gouvernance définissant les rôles de chaque partenaire.	32'183	16'000	16'183	49.7%
2022	4NEaC1_0266	Ville de Neuchâtel	Auberge de jeunesse des Sablons - études de faisabilité	L'aide NPR vise spécifiquement à soutenir le porteur du projet dans la réalisation des études de faisabilité, dans le but de déterminer le coût total des travaux de transformation du collège des Sablons en auberge de jeunesse. Le projet s'inscrit dans la volonté de la ville de Neuchâtel d'augmenter son offre d'hébergement à petit budget et ainsi d'améliorer l'attractivité touristique de la ville.	160'000	80'000	80'000	50%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2023	4NEaC1_0273	Ville de Neuchâtel	Parcours Totemi, Neuchâtel passé colonial	Le projet consiste en la mise en place d'un parcours utilisant l'application Totemi, afin de présenter l'histoire de différents bâtiments et sites emblématiques de la ville de Neuchâtel sous l'angle du lien avec le colonialisme. Dans un premier temps, le parcours étant destiné aux habitant-e-s de la région et en particulier aux écoliers, l'interface était prévue en langue française. Par souci de cohérence avec les autres parcours géo référencés par la ville de Neuchâtel, cette dernière a choisi d'utiliser la technologie Totemi. La collaboration avec l'Université et différent-e-s expert-e-s garantit la rigueur scientifique de la démarche. Il est désormais envisagé de le traduire en anglais et en allemand pour toucher un public plus large et répondre à l'intérêt national voire international manifesté pour la thématique et augmenter la complémentarité des offres touristiques en ville de Neuchâtel. Le thème du passé colonial n'avait pas encore été exploité comme produit touristique. Il s'agit d'une démarche inédite.	162'000	25'000	137'000	15%
2023	4NEaC1_0274	Association Alt.+1000	Guide alternatif de la Vallée de la Brévine	Dans le cadre du festival photographique Alt+1000, qui vivra sa 7ème édition du 27.8 au 18.9.2023 dans la vallée de la Brévine, il est prévu de précéder cette manifestation par une série d'ateliers d'échange entre les touristes et les habitants, en avril-mai 2023. Ces ateliers permettront de concevoir, documenter et tester des visites alternatives dans la vallée de la Brévine, afin de déboucher sur un guide qui sera distribué aux touristes par le biais des canaux de communications traditionnels (papier et digital). Le résultat de ces échanges fera également l'objet d'une œuvre artistique qui sera exposée pendant le festival photographique.	41'600	20'800	20'800	50%
Prêts								
2021	4NEdC1_0254	Association Sauver la Robella	Acquisition de l'auberge et réalisation d'infrastructures à vocation touristique	Acquisition et rénovation de l'Auberge des Fées et création d'un mini-golf et de places d'accueil pour camping-car dans sa périphérie, afin de développer des activités sur le bas du site de la Robella	1'640'000	800'000	840'000	49%
2021	4NEdC1_0258	Grand Hôtel Les Endroits Immobiliers SA	Etape 2 suite à la création du wellness	Le projet consiste en la construction d'un garage souterrain avec ascenseur et local aménagé pour l'accueil de vélos (y compris à assistance électrique), ainsi que travaux de réaménagement des extérieurs de l'hôtel (suite aux travaux) visant à garantir un meilleur accueil de l'hôte et facilitant le passage des piétons au sud de la terrasse. Les nouvelles places de parcs équipées de prise électrique améliorent le confort des hôtes et respectent l'engagement pris envers la ville de la Chaux-de-Fonds. De plus, le parking permet d'attirer un nouveau public-cible (groupe rallye) et le local dédié aux vélos répond à la demande grandissante de la clientèle sportive de les stationner dans un endroit sécurisé et aménagé de façon à effectuer de petites réparations et recharger les vélos à assistance électrique. Les nouveaux extérieurs (terrasses, jardin et maisonnette) permettent d'améliorer la logistique lors des séminaires et augmenter le nombre de clients.	7'885'000	910'000	6'975'000	11.5%
<p>Axe 4 : Soutenir des « transformations systémiques »</p> <p>Objectif : L'écosystème se transforme pour répondre aux défis socio-économiques et environnementaux par la diffusion et l'adoption de solutions innovantes à plus large échelle</p>								
2022	4NEaD1_0265	Association de la Fête des Vendanges de Neuchâtel	Easy-Eco - Mise en place de la plateforme de location de gobelets réutilisables	Contraintes par la nécessité d'adapter leur organisation en matière de production de déchets suite à l'interdiction de l'utilisation de plastiques à usage unique (rapport 21.007 au Grand Conseil), les manifestations d'envergure du canton souhaitent mettre en place une solution de gestion coordonnée et partagée. En tant que plus grande organisation du canton et ayant un lieu de stockage fixe à disposition, la Fête des Vendanges assurera ce service proposé à toutes les autres manifestations. Le but du projet consiste en la création d'une plateforme de location de gobelets réutilisables pour les manifestations du canton. La solution partagée proposée permet de réduire l'impact environnemental des manifestations. Elle assure également aux organisateurs une solution de proximité économiquement supportable.	309'000	79'000	230'000	26%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2022	4NEaD1_0271	Coworking Neuchâtel SARL	Centre Blockchain Neuchâtel (CBN)	Le but du projet est de créer un lieu d'activités autour des technologies blockchain dans le canton. Ce centre permettra de regrouper un certain nombre d'acteurs du domaine, de proposer des formations accessibles à tous les niveaux afin de diffuser de la connaissance et démystifier le sujet. Le centre comprendra deux étages (rez-de-chaussée et sous-sol) dans l'ancien « hôtel des impôts » avec une surface d'environ 550 m2, destinés à des bureaux en open space ou privatisés, à de la formation et à des événements. Ce qui donnera plus de visibilité à cette « industrie ». Situé en ville de Neuchâtel, le centre renforcera l'accessibilité au monde de la blockchain, autant à la population qu'à des acteurs des industries du canton. Il permettra l'organisation de formations et d'ateliers pratiques donnés par les acteurs locaux du domaine eux-mêmes. L'espace à disposition permettra d'accueillir de nouvelles sociétés et permettra plus d'interactions entre les acteurs du domaine tout en promouvant une adoption de masse. Ce soutien permet de soutenir le démarrage de l'activité du centre sur la période 2023-2024.	200'000	80'000	120'000	40%
Prêts								
2022	4NEdD1_0270	Coworking Neuchâtel SARL	Centre Blockchain Neuchâtel (CBN)	Le but du projet est de créer un lieu d'activités autour des technologies blockchain dans le canton. Ce centre permettra de regrouper un certain nombre d'acteurs du domaine, de proposer des formations accessibles à tous les niveaux afin de diffuser de la connaissance et démystifier le sujet. Le centre comprendra deux étages (rez-de-chaussée et sous-sol) dans l'ancien « hôtel des impôts » avec une surface d'environ 550 m2, destinés à des bureaux en open space ou privatisés, à de la formation et à des événements. Ce qui donnera plus de visibilité à cette « industrie ». Situé en ville de Neuchâtel, le centre renforcera l'accessibilité au monde de la blockchain, autant à la population qu'à des acteurs des industries du canton. Il permettra l'organisation de formations et d'ateliers pratiques donnés par les acteurs locaux du domaine eux-mêmes. L'espace à disposition permettra d'accueillir de nouvelles sociétés et permettra plus d'interactions entre les acteurs du domaine tout en promouvant une adoption de masse.	700'000	350'000	350'000	50%
Mesures pilotes pour les régions de montagne								
Aide à fonds perdu								
2020	4NEIF1_0248	Association Luxor Factory	EXO Musée Art urbain Le Locle	L'Exo Musée - Art Urbain Le Locle est un musée à ciel ouvert au sein de la ville du Locle, orienté art urbain et accessible gratuitement 24h sur 24h, 7 j/7. L'association Luxor Factory, initiatrice du projet, souhaite attirer un large public au Locle en valorisant notamment le patrimoine (horlogerie, dentelle, mécanique et autres spécificités y compris le flux de trafic) par le biais d'artistes de Street art et à valoriser durablement l'espace public et l'image de la ville du Locle. Grace au soutien cantonal et fédéral NPR, il est prévu de passer de 15 à 50 œuvres entre 2020 et 2024 avec en parallèle un effort important de communication afin de faire parler du projet au sein de la ville, au sein du canton et d'attirer les touristes et les amateurs d'art urbain de Suisse et du monde entier. En parallèle des effets en termes d'images, des retombées économiques indirectes (nuitées, restaurants, boutiques, etc) sont attendues pour la ville et ses environs. Au vu du type de projet (Musée à ciel ouvert non payant) et de sa dimension non directement exportatrice, le projet ne pourrait pas être soutenu via les mesures NPR usuelles. Toutefois, les mesures pilotes NPR en faveur des régions de montagne ont permis une entrée en matière pour cette initiative plutôt en lien avec « l'investissement dans les avantages locaux et l'image » (mesure 1.d). Stratégiquement, le projet répond donc tout à fait aux objectifs des mesures pilotes NPR en faveur des régions de montagne. Par exemple, il stimule l'économie et mobilise effectivement les acteurs privés et publics de la région concernée qui créent une opportunité offrant des perspectives à long terme. Ceci permet de concrétiser ce projet, qui œuvre clairement en faveur du développement économique et social de la Ville du Locle.	1'107'420	264'000	843'420	24%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet en CHF	Subvention LPR accordée en CHF	Part de tiers en CHF	Part LPR du budget éligible du projet en CHF
2021	4NEIF1_0253	Association Neuchâtel VTT	Installation de passages et d'indicateurs signalétiques sur le réseau VTT des MN	Le projet poursuit l'envie de dynamiser et de positionner les montagnes neuchâtelaises comme une région idéale et accueillante pour pratiquer du VTT et du VTAE. Il consiste à installer 30 passages (ponts rigides) sur le réseau VTT des montagnes neuchâtelaises, ceci afin d'améliorer le passage des vététistes dans les prairies et éviter des discordes avec les propriétaires/agriculteurs lorsque les portails restent ouverts ou les passages abimés, ainsi que 40 indicateurs signalétiques.	69'000	50'000	19'000	72%
2022	4NEIF1_0262	VNV SA	E-Abeille - plateforme de monnaie locale virtuelle	L'objectif du projet est d'apporter un complément digital à la monnaie locale chaux-de-fonnière. Le système de monnaie locale virtuelle sera mis à disposition d'autres acteurs ou collectivités. La monnaie virtuelle générant moins de frais pour les commerçants et étant plus simple à implémenter, une augmentation des utilisateurs est attendue. De plus, d'autres collectifs pourront implémenter le système localement et ainsi favoriser la consommation locale.	167'000	66'000	101'000	40%
2022	4NEIF1_0269	Association CCHAR	CCHAR - Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue	Soutien au développement d'un Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue – CCHAR dans la ville de la Chaux-De-Fonds. Ceci afin d'améliorer le statut des arts de la rue en Suisse, d'aider les compagnies confirmées à financer leurs créations, d'accompagner l'excellence artistique, la diffusion nationale et l'export international. Des retombées économiques indirectes ainsi qu'un effet bénéfique sur l'image de la ville sont attendus. Sous la bannière des « Arts de la rue », se développe dans toute l'Europe une tendance à l'utilisation d'espaces non dédiés pour y représenter des actes performatifs de diverses natures. En Suisse, de nombreux théâtres intègrent dans leurs programmations de plus en plus de spectacles « hors murs », ceci dans un but de médiation culturelle et de recherche de nouveaux publics. Les communes s'intéressent ainsi aux arts de la rue qui ont l'avantage de créer du lien social et de contourner le manque d'infrastructures. Le développement d'un Centre de Création Helvétique des Arts de la Rue – CCHAR vise ainsi à capitaliser sur cette constellation favorable, permettant de conférer à la commune de La Chaux-de-Fonds une forte présence nationale et internationale. Une telle structure centralisée disposera, grâce aux porteurs de projets bien intégrés dans les milieux culturels, de l'expérience et de la crédibilité nécessaire au sein de réseaux nationaux et francophones. Le rayonnement des compagnies neuchâtelaises et suisses en sera accru. Ce projet mettra en lumière le savoir-faire de la région des Montagnes neuchâtelaises en matière de création culturelle et s'inscrit très bien dans la montée en puissance du projet « capitale culturelle » de La Chaux-de-Fonds. Le projet aura des effets positifs sur l'image de la ville de la Chaux-de-Fonds en contribuant à construire une image de ville jeune, dynamique, avant-gardiste et culturelle. L'attractivité résidentielle y sera renforcée. Des retombées économiques indirectes sont également à attendre notamment grâce à la venue d'artistes internationaux et nationaux dans le cadre de formations, workshops ou de préparation de productions engendrant des recettes additionnelles pour les commerces, les hôtels et les restaurants de la région. Le maintien d'emplois est aussi un effet attendu.	1'246'030	420'000	826'030	34%

31.03.2023

Contact :

Service de l'économie
Avenue de la Gare 2, CP 1
2002 Neuchâtel

neco@ne.ch
032 889 68 20

<https://www.ne.ch/autorites/DEAS/NECO/Pages/Politique-regionale.aspx>