

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet <i>en CHF</i>	Subvention LPR accordée <i>En CHF</i>	Part de tiers <i>En CHF</i>	Part LPR du budget éligible du projet <i>En CHF</i>
Objectif 1 : Stimuler les initiatives Consolidation des filières industrielles régionales et soutien aux start-up et PME innovantes								
Aide à fonds perdu								
2016	NEFA1_0193	Association Neuchâtel Innohub	Développement de l'Écosystème Neuchâtel Innohub (DevENI)	<p>Le projet « Neuchâtel Innohub » doit ses origines à une mission économique en Californie qui a vu les acteurs industriels, académiques et de la formation professionnelle neuchâtelois trouver un intérêt à comprendre l'évolution des modèles d'affaires en visitant cette région dynamisante du monde.</p> <p>Le projet initial prévoyait de créer un pont entre les acteurs de la « silicon valley » et notre région. De par la facilité d'accès au marché américain et certaines difficultés à monétiser les services proposés, l'association a dû faire évoluer son modèle d'affaires et a concentré ses moyens sur l'animation de l'écosystème régional tout en maintenant une antenne de veille stratégique en Californie à Palo-Alto. Cette ressource, partagée avec un acteur local neuchâtelois, permet entre autres aux membres de recevoir des informations contextualisées sur le domaine des « Wearable » et de « L'IOT ».</p> <p>De par le nouveau positionnement et les délais occasionnés, un nouvel échéancier a été convenu avec les porteurs de projet qui ainsi vont poursuivre la recherche de nouveaux membres dans le tissu industriel des PME de la région et organiser des événements à Neuchâtel sur les sujets d'intérêt pour les membres autour de la digitalisation. Afin de comprendre les évolutions des modèles d'affaires, l'organisation de missions économiques et la collecte d'informations par les membres eux même reste aussi une des activités de « Neuchâtel Innohub ».</p> <p>Le soutien NPR aura permis de faciliter la définition de ce nouveau modèle d'affaires et ainsi d'accompagner les porteurs de projet dans leur démarche initiale. Une pérennité est prévue de par les services de veille et d'organisation de missions économiques dédiées aux PME et acteurs de l'innovation.</p>	685'340	198'000	487'340	29%
2016	NEFA1_0194	Talk to me Sàrl - Société pivot du Consortium TOTEM	TOTEM	<p>Il s'agit d'un projet de développement d'une solution software et hardware, impliquant différents acteurs de la chaîne de valeur, visant à concrétiser un outil de publication de contenus. L'intervention vise la phase pré-concurrentielle en amont de l'industrialisation et de la commercialisation du produit. Ce dernier s'appuiera sur des démonstrateurs locaux (Commune de Val-de-Travers et Ville de Neuchâtel) pour démontrer les fonctionnalités. Les possibilités d'applications sont diverses et peuvent couvrir des parcours touristiques, des visites de musées ou des applications industrielles.</p> <p>Le projet TOTEM est le fruit d'un écosystème, composé d'entreprises privées, de partenaires publics et académiques qui interviendront à différents stades du projet.</p> <p>Un fournisseur allemand complétera cet écosystème en fournissant la solution de gestion du parc de beacon. Le projet vise des marchés locaux dans un premier temps, mais a la vocation de se déployer et ainsi d'avoir un impact national et international.</p>	900'925	390'000	510'925	43%
2017	NEFA1_0197	Microelectronic Neuchâtel Network (MNN) représenté par la FSRM	Internet des Objets: identification des besoins en formation (IOT-IdBeFor)	<p>Le but de ce projet (IOT-IdBeFor) est de coordonner l'analyse des besoins des membres du Microelectronic Neuchâtel Network (MNN), en marge des formations existantes et de l'identification des formations qui manqueraient en termes d'adéquation des compétences nécessaires sur la chaîne de valeur IOT. Il est planifié en 6 étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Définir les constituants de la chaîne de valeur IOT et les typologies de compétences associées ; 2) Analyser les filières existantes de formations initiales associées ; 3) Comparer avec des filières existantes à l'étranger ; 4) Identifier les lacunes à combler ; 5) Elaborer un catalogue de recommandations pour les filières initiales et la formation continue. 6) Transmettre et communiquer les propositions. <p>Ce projet doit permettre de faire mettre en évidence les besoins des entreprises par l'élaboration d'un catalogue de recommandations sur les filières et la formation continue. Le but du projet est d'identifier des besoins et de permettre d'initier des réformes ou des offres de formations complémentaires.</p>	108'900	47'000	61'900	43%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet	Subvention LPR accordée	Part de tiers	Part LPR du budget éligible du projet
					en CHF	En CHF	En CHF	En CHF
2017	NEFA1_0203	Service de l'aménagement du territoire	Étude de faisabilité Pôle économique cantonal de La Tène	<p>Conformément au plan directeur cantonal, la Commune avec l'appui de l'Etat entend planifier et équiper un pôle de développement économique à l'EST de la localité de Marin. Le projet comprend également un quartier de logements ainsi qu'une zone dévolue aux équipements publics.</p> <p>Le projet vise à proposer des terrains industriels entièrement équipés à un prix compétitif, à proximité d'un nœud autoroutier et desservis par les TP.</p> <p>Les coûts de l'étude de faisabilité permettent de donner des mandats externes destinés à établir :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un schéma directeur portant sur l'ensemble du pôle de développement accompagné d'une étude d'impact sur l'environnement - un plan d'affectation cantonal pour les terrains industriels offerts en 1ère phase d'un projet chiffré de réalisation des équipements avec plans de soumission. <p>L'ambition est de zoner et d'équiper environ 132'000 m2 de surface de terrain industriel.</p>	596'000	399'320	196'680	67%
2017	NEFA1_0205	Horosys SA - Société pivot du Consortium "SMF"	SMF - Smart Micro Factory	<p>Les questions de base qui ont conduit au concept du projet SMF sont : Comment donner accès à l'automatisation et à la robotique aux PME qui produisent en faibles volumes, en intégrant des composants et ensembles microtechniques, horlogers, électroniques et médicaux, avec des moyens d'investissements limités, nécessitant un amortissement rapide ? Comment leur apporter des solutions flexibles et reconfigurables, adaptées à leurs besoins spécifiques ?</p> <p>Dans ce cadre, le projet Smart Micro Factory (SMF) se focalise sur (1) la mise en place d'un pool de compétences SMF, (2) la création de modules et outils logiciels nécessaires à la réalisation de micro-usines flexibles et (3) la réalisation de 2 lignes pilotes évolutives, correspondant aux besoins de partenaires industriels, avec des processus d'assemblage typiques de l'industrie microtechnique locale. In fine, le projet SMF a pour but de démontrer la faisabilité d'une usine de production flexible, complète, reconfigurable et qui tient sur un établi.</p> <p>En utilisant et en combinant des compétences locales, enrichies de compétences internationales, le projet concourt à développer des savoir-faire innovants dans le domaine de l'automatisation adaptée à la microtechnique, aux petites séries et à des coûts bas. Il contribue ainsi au maintien d'emplois et de compétences techniques tout en captant des valeurs externes au canton. Le pool de compétences, créé dans le cadre du projet NPR et complété au fur et à mesure des besoins, pourra répondre encore plus efficacement, avec toutes les compétences nécessaires, à toute nouvelle demande spécifique d'automatisation dans une approche SMF.</p> <p>Le projet s'inscrit dans la politique d'innovation du canton de Neuchâtel et doit permettre le développement d'un pool de compétences spécifiques régionales, sur les diverses technologies en lien avec «Desktop Factory & Smart Industry 4.0», mais adaptées à un tissu économique de PME.</p>	546'959	227'400	319'559	42%
2018	NEFA1_0209	Association pour le soutien de l'Entreprenariat Neuchâtelois	Mise en place d'un accompagnement à l'entrepreneuriat neuchâtelois	<p>Le projet vise à augmenter les chances de succès des entrepreneurs neuchâtelois, à promouvoir un transfert de compétences impliquant les acteurs de l'économie et de la société, à soutenir la création de sociétés pérennes, à soutenir la création d'emplois stables et à développer une dynamique de l'entreprenariat. Il a pour objectif d'accompagner les créateurs d'entreprise dans leurs projets en leur prodiguant des conseils, en proposant des relais nécessaires à l'éclosion de leur projet et en se positionnant comme une interface critique, mais aussi en permettant d'éviter les déboires ainsi que le coût social et économique d'un échec annoncé.</p> <p>En chiffres annuels, les objectifs du porteur de projet (ASEN) se présentent de la manière suivante : 50 à 70 projets reçus, analysés et orientés, 5 à 10 projets mentorés et 3 projets coachés.</p> <p>L'évaluation en termes de création d'emplois directe est délicate, par contre l'objectif fixé est un taux de pérennité de 70% des projets mentorés et coachés.</p>	544'800	195'000	349'800	36%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet <i>en CHF</i>	Subvention LPR accordée <i>En CHF</i>	Part de tiers <i>En CHF</i>	Part LPR du budget éligible du projet <i>En CHF</i>
2018	3NEaA1_0215	Felco Motion Sa – Société pivot du consortium « Collector »	Collector – service connecté pour la viticulture de précision	<p>Grâce à la digitalisation, la récolte de données nécessitant l'enregistrement d'une position géographique peut aujourd'hui être envisagé avec une géolocalisation, une récolte et un traitement informatisé. Par exemple, actuellement dans les domaines de l'arboriculture, la viticulture ou la sylviculture aucune solution dédiée n'a été développée, tout en sachant que la demande y relative commence à grandir. La viticulture étant une industrie agricole importante pour le canton, les porteurs de projet ont choisi d'y concentrer leur projet pilote, ce d'autant plus qu'elle est intéressante du point de vue du développement technologique. En effet, le cep de vigne est le plus petit arbre cultivé, donc difficilement géolocalisable. Il est touché par de multiples maladies et est fortement affecté par le dérèglement climatique.</p> <p>Le projet apportera une première solution pour la viticulture (et par la suite arboriculture, sylviculture, mais aussi urbanisme, industrie et bâtiment) permettant l'analyse de tous les paramètres des tâches effectuées en extérieur, l'optimisation de la qualité et du rendement de la production, l'optimisation de l'organisation grâce à la gestion d'un calendrier des tâches et à l'intégration des employés, de l'outillage et des fournitures directement dans une plateforme web.</p> <p>Dès la fin du projet, l'entreprise focale a pour but initial de cartographier, d'équiper et d'installer le système dans 350 exploitations viticoles suisses et françaises de plus de 10 hectares. Il est prévu ensuite d'étendre la commercialisation dans d'autres pays à travers le monde tels que les États-Unis et l'Afrique du Sud. Une fois le système adopté par les viticulteurs, le consortium de projet prévoit de développer de nouveaux modules supplémentaires permettant au système d'évoluer en suivant les nouvelles tendances et technologies.</p>	1'511'000	377'000	1'134'000	25%
2019	3NEaA1_0220	Hub Factory SA	Mutualisation des compétences par la création d'une plateforme de prêt de ressources humaines-clés – Human Hub	<p>Le projet Human Hub ambitionne de proposer aux entreprises une solution simple et flexible de prêt de personnel pour des missions temporaires au travers d'une plateforme web sur laquelle lesdites entreprises pourront échanger des collaborateurs compétents à prix coûtant, tout en respectant des règles de confidentialité strictes.</p> <p>Cette solution sera unique dans la région de l'Arc jurassien et son intention est soutenue par des milieux institutionnels et économiques.</p> <p>Elle est ainsi indubitablement pré-concurrentielle puisqu'aucune autre solution n'est disponible en Suisse romande, du moins pas en inter-entreprises.</p>	330'900	144'000	186'900	43%
OBJECTIF 2 : Développer un accueil et une offre touristique innovante en valorisant et soutenant les initiatives visant la création de produits ou d'infrastructures								
Aide à fonds perdu								
2016	NEfB3_0188	Association Tourisme neuchâtelois	Neuchâtel Belle-Epoque	<p>Il s'agit d'un projet touristique NPR de positionnement " Belle Époque" en Ville de Neuchâtel.</p> <p>Le projet de visite "Belle époque" doit permettre d'augmenter la notoriété de la région, de générer des nuitées et la durée de séjour afin d'engendrer des retombées économiques supplémentaires.</p> <p>Tourisme neuchâtelois, en collaboration avec la ville de Neuchâtel, a souhaité tirer profit de cet élan positif pour développer une offre touristique originale, à savoir une visite guidée qui portera l'appellation de "Neuchâtel à la Belle Époque".</p> <p>En plus de la visite guidée, l'acquisition d'un train touristique électrique doté d'une décoration "Belle Époque" inspirée du vapeur Neuchâtel, s'inscrit dans la volonté d'assurer un lien visuel et cohérent entre le port et le Château, en passant par le centre historique de la cité (aspect non soutenu par la NPR).</p>	689'000	280'000	409'000	41%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet	Subvention LPR accordée	Part de tiers	Part LPR du budget éligible du projet
					en CHF	En CHF	En CHF	En CHF
2016	NEfB3_0190	Navistra SA	Plan directeur touristique la Presta	<p>Le projet a pour but d'établir un plan directeur pour le site de la Presta dont la visite doit devenir une expérience multi-facettes afin de faire revenir des visiteurs qui ont déjà expérimentés la visite des Mines, d'attirer un nouveau public intéressé par les domaines de la biologie et de la géologie, mais aussi de lui donner l'ampleur suffisante pour toucher encore plus d'organismes du secteur MICE (Meetings) (réunions), « Incentive », « Conférences » et « Exhibitions / Events » (événements professionnels).</p> <p>Le crédit d'étude est destiné à mettre en place un projet de rénovation et de sauvegarde du bâtiment des Mines d'asphalte de la Presta, dernier témoin emblématique de l'exploitation industrielle du Val-de-Travers.</p> <p>4 axes doivent être étudiés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - « revisiter » l'expérience de la visite dans les Mines ; - l'accueil/boutique/restaurant/musée un carrefour de découvertes ; - l'aire géologique dont les expériences nous expliqueront la création du pétrole et le pourquoi de sa présence au Val-de-Travers ; - un espace de détente, de découvertes et d'observation avec « L'Areuse et ses méandres » et son biotope et marécage. 	122'040	30'000	92'040	25%
2016	NEfB3_0191	Commune de Val-de-Travers	Plan directeur touristique Val-de-Travers	<p>Le but du projet est de mesurer les forces et faiblesses du secteur touristique, afin d'orienter au mieux les politiques publiques et privées des années à venir.</p> <p>Pour la Commune de Val-de-Travers, l'enjeu sera de disposer d'un plan directeur lui permettant d'optimiser son soutien aux différents prestataires, lesquels trouveront également avec cette étude des pistes pour un développement concerté.</p> <p>L'étude sera menée sur plusieurs plans : analyse de l'offre actuelle, confrontation de celle-ci aux tendances actuelles et futures du marché, établissement du plan directeur de l'offre touristique et identification des projets phares potentiels.</p>	93'366	47'000	46'366	50%
2018	3NEaB3_0214	Fondation du Musée de la Tourbière	Création de la Maison de la tourbière	Projet novateur d'écotourisme comprenant l'aménagement de sentiers didactiques et leur animation ainsi que la rénovation et la transformation de l'Hôtel du Cerf autour du thème des tourbières en centre d'interprétation doté de salles d'exposition, d'un centre de documentation et d'une bibliothèque et la création d'un hébergement collectif.	1'014'800	304'500	710'300	30%
2018	3NEaB3_0217	Navistra SA	Création d'un centre de compétence et d'interprétation moderne sur le thème de l'asphalte	<p>Le projet vise à élargir l'offre touristique du site touristique de la Presta, afin d'attirer plus de visiteurs et de les inciter à rester plus longtemps sur le site et dans la région en général.</p> <p>Il se décline en quatre volets interdépendants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Moderniser la visite guidée des Mines d'asphalte : cœur des activités du site ; 2. Offrir des expériences géologiques sur la formation de l'asphalte; 3. Créer un sentier didactique ; 4. Offrir un espace d'accueil sur le thème "du terroir à l'industrialisation". 	1'054'440	350'000	704'440	33%
Prêts								
2018	3NEdB4_0213	Fondation du Musée de la Tourbière	Réhabilitation de l'Hôtel du Cerf en centre d'interprétation et de compétence sur les tourbières	Création d'un centre d'interprétation doté de salle d'exposition, d'un centre de documentation et d'une bibliothèque couplé en la création d'un hébergement collectif et de salles modulables.	4'018'100	1'000'000	3'018'100	25%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet <i>en CHF</i>	Subvention LPR accordée <i>En CHF</i>	Part de tiers <i>En CHF</i>	Part LPR du budget éligible du projet <i>En CHF</i>
2018	3NEdB4_0218	Navistra SA	Création d'un centre de compétence et d'interprétation moderne sur le thème de l'asphalte	Le projet vise à réhabiliter le site de la Presta en créant un centre de compétence et d'interprétation doté d'une salle d'exposition, d'une salle de séminaire, d'un espace d'accueil remodelé afin de répondre à la demande des visiteurs.	1'405'550	700'000	705'550	50%
OBJECTIF 3 : Favoriser l'émergence, le développement et la réalisation de projet à valeur ajoutée ou d'initiatives visant un renforcement mutuel des systèmes industrie et tourisme								
Aide à fonds perdu								
2016	NEfC5_0189	Association Tourisme neuchâtelois	Au cœur du temps	<p>Il s'agit d'un projet touristique-industriel NPR horloger "Au cœur du temps", manufacture Zénith SA ; Mise en scène de visites guidées de prestige à l'attention du grand public.</p> <p>Ce projet vise à développer une offre touristique-horlogère unique et exclusive au niveau mondial, en étroite collaboration avec des marques horlogères de prestige. Il a pour objectif de valoriser le patrimoine historique, industriel, culturel et économique à travers des offres exclusives en relation avec l'horlogerie.</p> <p>Cette offre s'inscrit dans le cadre de la destination touristique supra-cantonale Jura & Trois-Lacs, au sein de laquelle elle n'a pas de concurrence directe à ce niveau de prestations (image et notoriété de la marque ZENITH, qui se trouve toujours sur le site de production d'origine de la marque et l'urbanisme horloger de La Chaux-de-Fonds et du Locle figure sur la Liste du Patrimoine mondial de l'UNESCO).</p> <p>L'aide NPR porte sur les études à la mise en place du concept de visites.</p>	780'000	350'000	430'000	45%
2018	NEfC5_0208	Musée International d'horlogerie	A la femtoseconde près !	<p>La recherche de la précision a été, pour le canton de Neuchâtel, un moteur du développement économique et des innovations horlogères dès le 16ème siècle. À partir de la seconde guerre mondiale, cette précision passe des mains des horlogers et des astronomes à celles des physiciens. C'est ainsi que le temps est maintenant défini par l'observation de phénomènes physiques et non plus par l'observation des astres. Ces technologies permettent d'atteindre la femtoseconde, soit 10-15 seconde, correspondant au degré de précision actuel de la mesure du temps avec une marge d'erreur de l'ordre d'une seconde toutes les 2,7 millions d'années.</p> <p>Dans le but de mettre en valeur cette continuité de la R&D dans notre canton pour le domaine de la mesure du temps, le MIH a pour objectif d'intégrer à son exposition permanente une zone dédiée aux acteurs y relatifs et à la contribution neuchâteloise pour la définition du temps universel.</p> <p>Avec ce projet, le MIH ambitionne donc de proposer une nouvelle offre à même de développer l'attractivité du musée par la thématique du temps et non plus seulement de l'horlogerie.</p> <p>Le projet « A la femtoseconde près ! » est donc piloté par le MIH en collaboration avec le Laboratoire Temps Fréquence de l'institut de physique de l'université de Neuchâtel (Prof. Pierre Thomann), mais aussi avec des collaborations spécifiques avec les acteurs neuchâtelois publics et privés du domaine comme CSEM, Oscilloquartz, Spectratime, T4Science, ainsi qu'avec des laboratoires étrangers qui concourent à la définition du temps atomique.</p> <p>Le projet va résulter en une exposition permanente qui prendra place sur la galerie et dans le beffroi du MIH, extensions aux espaces principaux dédiés à l'horlogerie.</p>	339'000	124'000	215'000	37%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet <i>en CHF</i>	Subvention LPR accordée <i>En CHF</i>	Part de tiers <i>En CHF</i>	Part LPR du budget éligible du projet <i>En CHF</i>
Prêts								
2018	3NEdC6_0216	Commune de La Chaux-de-Fonds	Réhabilitation d'une partie du site des anciens Abattoirs	<p>Afin de répondre de manière attractive aux besoins actuels, la commune de La Chaux-de-Fonds planifie la réhabilitation d'une partie du site des anciens Abattoirs afin de créer un espace « congrès » polyvalent/manifestations au sein de ce site singulier et exceptionnel.</p> <p>Le projet permet la mise en place d'une offre d'accueil efficace répondant à des besoins communs aux différents milieux. Le concept repose sur la volonté d'avoir des activités d'intérêt public permettant la mise en valeur et le rayonnement de ce site, dont l'emplacement, sa fonction originelle et son architecture en font un bien unique et un monument historique. La réhabilitation permettra à ce lieu mythique de déployer tout son potentiel, de redynamiser la région et fera parler de la Métropole horlogère comme une région dynamique et innovante. Les possibilités offertes sont exceptionnelles et susciteraient une attractivité au-delà du canton.</p>	1'155'000	693'000	462'000	60%
OBJECTIF 4 : Promouvoir les réflexions et les actions collectives autour des défis économiques futurs pour les entreprises du canton et soutenir les innovations de rupture dans des domaines économiques porteurs.								
Aide à fonds perdu								
2017	NEfD7_0202	Université de Neuchâtel - Institut de sociologie	Étude sectorielle de la sous-traitance (ES-SST-2017)	<p>Le but du projet est de réaliser un diagnostic participatif du secteur économique de la sous-traitance industrielle dans le canton de Neuchâtel et d'en évaluer les perspectives stratégiques, ceci en impliquant les acteurs concernés.</p> <p>Actuellement le secteur de la sous-traitance n'est pas clairement défini en termes de nomenclature statistique et fait l'objet de nombreuses interprétations. Les critères utilisés par les entreprises pour se définir elles-mêmes en tant qu'entreprises sous-traitantes sont également divers. Il s'avère donc difficile et peu judicieux de réaliser une étude sectorielle quantitative à l'instar de celles déjà réalisées précédemment.</p> <p>En revanche, une démarche qualitative et participative, impliquant de manière plus conséquente et directe les entreprises de la sous-traitance du canton, s'avère pertinente car elle permettrait de mieux définir le secteur de la sous-traitance sur la base de ses préoccupations et problématiques, d'instaurer une réflexion collective afin de construire un diagnostic partagé et de stimuler une démarche prospective stratégique sur l'avenir de la sous-traitance dans le canton de Neuchâtel et sur les moyens à mettre en place pour favoriser son développement à long terme.</p>	80'000	40'000	40'000	50%

Année	Code du projet	Porteur de projet	Titre du projet	Bref descriptif	Budget - part éligible du projet	Subvention LPR accordée	Part de tiers	Part LPR du budget éligible du projet
					en CHF	En CHF	En CHF	En CHF
2017	NEFD7_0206	Fondation Tissot pour la promotion de l'économie	Étude d'un concept de Mésologie Industrielle	<p>L'idée des porteurs de projet est de faire des industriels neuchâtelois les ambassadeurs du savoir-faire cantonal. Ils ambitionnent d'introduire une conscience de « Mésologie Industrielle » (science des milieux, qui étudie de manière transdisciplinaire la relation des êtres vivants en général, ou des êtres humains en particulier, avec leur environnement, leur milieu), pour le développement du milieu industriel cantonal par la valorisation des savoir-faire régionaux vers de nouveaux débouchés et l'encouragement à la créativité industrielle.</p> <p>Le but du projet est de fédérer et animer les entreprises neuchâteloises autour de ce concept et ainsi valoriser les connaissances et les compétences régionales au niveau mondial. Le projet a aussi pour but de favoriser les échanges et les synergies entre les entreprises au travers de projets innovants. Ainsi, ce projet est une initiative d'acteurs industriels locaux qui souhaitent identifier de manière anticipative les besoins du tissu industriel local en lien avec l'identification, la pérennisation, la mise en valeur et le développement des savoir-faire pour répondre aux défis économiques et technologiques dans une vision commune.</p> <p>Ce projet doit permettre de renforcer des synergies, de voir éclore des co-crétions et co-développements de savoir-faire portées par l'écosystème et contribuera à maintenir un milieu industriel cantonal compétitif, dynamique et prêt à affronter ses défis. Enfin, ce projet est innovant de par la création d'une association pour la valorisation et le développement des savoir-faire contribuant à la valorisation de l'économie cantonale, l'élaboration d'un concept de centre de la connaissance et surtout en la suscitation dans le tissu industriel cantonal d'une conscience mésologique industrielle collective.</p>	240'000	95'000	145'000	40%
2019	3NEaD7_0219	Association Hub Neuchâtel	Création d'un centre de compétences en matière d'innovation sociétale et environnementale	Création d'un centre de compétences en matière d'innovation sociétale et environnementale ainsi que d'un laboratoire d'innovation au service de l'économie, d'un lieu d'échange, de mise en réseau et de co-création d'idées, permettant de stimuler l'innovation dans des domaines émergents tels que l'entrepreneuriat d'impact, les nouveaux modèles d'organisations ou l'économie circulaire et régénératrice.	748'000	150'000	598'000	20%
Management régional								
Aide à fonds perdu								
2016	NEFEE_0192	Ecopo - Frédéric Quiquerez	Favoriser l'émergence de projets de développement régional	<p>Le but du projet consiste à faire connaître les outils de soutien tout en simplifiant les documents et la procédure requis de la part des porteurs de projets potentiels.</p> <p>Il s'agira de développer des documents/supports adaptés aux PME; diffuser cette information de manière ciblée; organiser des manifestations spécifiques, faciliter la mise en réseau des acteurs privés; accompagner les projets dans leur phase de conception</p>	50'000	50'000	-	100%

Contact :

Service de l'économie – Avenue de la Gare 2, CP 1, 2002 Neuchâtel

neco@ne.ch 032 889 68 20

<https://www.ne.ch/autorites/DEAS/NECO/Pages/Politique-regionale.aspx>