

- Quels étaient les principaux critères d'évaluation des affiches cette année ?

Les principaux critères d'évaluation portaient avant tout sur la justesse du lien entre le concept et la forme : la capacité de l'affiche à traduire clairement et intelligemment son idée à travers son traitement visuel.

La force du projet ainsi que la qualité de la composition graphique (hiérarchie, lisibilité, équilibre, choix typographiques et palette chromatique) ont également joué un rôle déterminant.

- En tant que directeur d'école d'art, que représente pour vous la participation de jeunes créateur-trice-s à ce type d'événement engagé ?

En tant que directeur d'école d'art, la participation de jeunes créateur-trice-s à ce type d'événement engagé constitue un moment essentiel dans leur formation. C'est l'occasion pour elles et eux de confronter leur travail à une réalité concrète, de prendre position et de comprendre que la création peut être un véritable outil de réflexion et d'impact social.

Cela valorise également leur capacité à s'engager, à défendre des idées par l'image et à inscrire leur pratique dans les enjeux contemporains, au-delà du cadre purement académique.

- Comment s'est déroulé le processus de sélection au sein du jury ?

Le processus de sélection s'est déroulé à trois voix : deux designers et le client. Cette configuration s'est révélée particulièrement enrichissante, car elle permettait de croiser des regards complémentaires.

Là où le client exprimait des attentes précises, des objectifs et des contraintes claires, nous étions, en tant que designers, davantage attentifs à la force conceptuelle, à la qualité formelle et à la pertinence graphique des propositions. C'est de ce dialogue constructif qu'est née la sélection finale.