

## Projet touristique

### « La Maison de l’Absinthe »<sup>1</sup>

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Neuchâtel de 2013 à 2015.

#### Brève description du projet

Le projet a consisté à réaliser une « Maison de l’Absinthe » dans le Val-de-Travers. L’institution remplit depuis des missions d’ordre touristique, économique et patrimonial :

- Elle constitue un pôle touristique consacrée à cette boisson identitaire de la région.
- Elle est une vitrine des producteurs auprès du grand public.
- Elle met en valeur un patrimoine naturel et culturel.

#### Coopération : les partenaires

Le projet a réuni notamment les partenaires suivants :

- La Commune de Val-de-Travers ;
- L’association interprofessionnelle de l’Absinthe ;
- L’Association du musée régional ;
- Différents partenaires touristiques.

#### Objectifs du projet

Les objectifs du projet NPR étaient notamment les suivants :

- Soutenir la filière économique de l’absinthe. Le projet constitue une véritable vitrine des producteurs pour le grand public. Il permet d’assurer la

promotion et la vente du produit pour l’interprofession.

- Créer un pôle touristique à fort pouvoir d’attractivité pour la région et le Canton.
- Offrir un point d’accueil à même de recevoir les visiteurs en tout temps.
- Proposer aux touristes et aux excursionnistes une offre thématique originale.
- Créer un centre de coordination capable d’organiser le séjour des touristes qui veulent découvrir les richesses de la Route de l’Absinthe.
- Mettre en valeur un riche patrimoine en proposant une offre culturelle et touristique diversifiée.

#### Déroulement

Le projet a bénéficié d’un prêt sans intérêt NPR afin de financer la transformation du bâtiment choisi et d’une aide à fonds perdu pour financer une partie de la réalisation des contenus.

Grâce notamment à l’impulsion initiale des aides NPR, la Maison de l’Absinthe est aujourd’hui en mesure de remplir les différentes missions initialement planifiées.

#### Lien

Site Internet de la Maison de l’Absinthe :

<http://www.maison-absinthe.ch/>

---

<sup>1</sup>Cette fiche a été rédigée sur la base d’informations fournies par le NECO et sur la base de publications de [regiosuisse](#) et du [SECO](#).

## Projet touristique

### « Route de l'Horlogerie »<sup>2</sup>

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton du Jura. Il a été mis en œuvre de 2010 à 2011.

#### Brève description du projet

Le projet consistait en la réalisation d'un concept en vue de la création d'une « Route de l'horlogerie » comprenant trois étapes, une dans chaque district du canton du Jura (Porrentruy, Delémont, Franches-Montagnes). Dans chaque district, l'idée était de proposer aux visiteurs des « paquets » d'activités (à la carte) liant découverte de l'horlogerie (impliquant notamment des visites d'entreprises) et de son histoire, découverte des régions du canton, sport, culture et bien-être.

#### Coopération : les partenaires

La Fondation Horlogère de Porrentruy a été porteuse du projet.

Lors de la mise en œuvre, la Fondation a intégré dans le projet de nombreux acteurs du tourisme et de l'industrie.

#### Objectifs du projet

Les objectifs principaux du projet étaient de :

- créer des synergies entre divers partenaires des mondes culturel, industriel et touristique ;
- lier passion pour l'horlogerie et découverte du canton du Jura ;

- favoriser le tourisme de longue durée (plusieurs étapes, chacune pouvant correspondre à une journée d'activités).

#### Déroulement

Le projet comprenait notamment les activités suivantes :

- étude de faisabilité et d'intérêt touristique ;
- préparation d'un concept et d'un plan marketing ;
- recherche de prestataires et de partenaires ;
- création d'un concept de formation à destination des guides ;
- recherches historiques sur les trois thèmes d'atelier paysan, de polissage-décolletage et d'atelier de pierres fines ;
- recherche des lieux adéquats dans chaque région ;
- réalisation de fascicules ;
- construction d'un site Internet.

#### Lien

Site Internet de la Route de l'Horlogerie :

<http://www.routedelhorlogerie.ch/>

---

<sup>2</sup> Cette fiche reprend en grande partie une publication de regiosuisse. Le document complet peut être téléchargé sur leur site WEB [ici](#).

## Projet touristique

### « Seetal : aventure, plaisir, culture »<sup>3</sup>

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par les cantons d'Argovie et de Lucerne. Il a été mis en œuvre de 2008 à 2011.

#### **Brève description du projet**

Le projet avait pour but de coordonner, rajeunir et rendre plus visible l'offre touristique dans la région du Seetal.

Il s'agissait concrètement de mettre sur le marché de manière dynamique de nouveaux produits et forfaits (comprenant par exemple un spectacle, le transport, un repas et une nuitée).

#### **Coopération : les partenaires**

Le leadership a été assumé par l'office du tourisme de la région. Dès le départ du projet, environ 30 prestataires de services touristiques (hôteliers, restaurateurs, transporteurs, prestataires culture/loisirs, etc.) ont été impliqués dans le projet. Une équipe de 5 personnes regroupant différentes compétences (tourisme, transport, graphisme, hôtellerie) a été constituée pour mettre en œuvre le projet.

#### **Objectifs du projet**

A terme, la notoriété de la région comme destination d'excursion et de loisirs devait être clairement améliorée. Grâce à des forfaits attractifs (mêlant activités diverses et nuitées), les touristes devaient séjourner plus longtemps dans la région.

#### **Déroulement**

Les actions suivantes ont été entreprises :

- Développement de différents types de forfaits incluant une ou plusieurs nuitée(s) (afin de prolonger la durée moyenne des séjours dans la région)
- Publication de flyers pour les voyages scolaires (incluant des offres combinées)
- Création d'une carte de client, incluant des réductions et différents bons chez des prestataires de la région
- Construction d'un site Web et rédaction d'une brochure pour la promotion commune des activités de la région
- Participation à des manifestations promotionnelles
- Développement et promotion de produits régionaux

---

<sup>3</sup> Cette fiche reprend en grande partie une publication de regiosuisse. Le document complet peut être téléchargé sur leur site WEB [ici](#).