

# GRAND CONSEIL NEUCHÂTELOIS – QUESTION

À compléter par le secrétariat général du Grand Conseil lors de la réception du document déposé	Date	Heure	Numéro	Département(s)
	19.03.2018	13h14	18.317	DFS
Annule et remplace				

**Auteur(s) : Armin Kapetanovic**

**Titre : Communication de l'HNE : l'objectif est-il vraiment de #santépublique ou plutôt de #toutfairepourtorpillerlechoixpopulaire ?**

**Contenu :**

Le Conseil d'État partage-t-il la stratégie très active de la communication de l'HNE et, en particulier, trouve-t-il pertinent que cette institution organise elle-même, en mettant en scène un de ses directeurs fraîchement retraité, une conférence nommée « Réformer les hôpitaux, un défi impossible ? », alors même que le peuple neuchâtelois a choisi non seulement, pour la deuxième fois, un modèle organisationnel décentralisé, mais a surtout, le 12 février 2017, voté la fin de l'HNE sous sa forme actuelle ?

D'autre part, le Conseil d'État peut-il répondre aux questions suivantes :

1. À combien se chiffrent au total les dépenses de l'HNE en communication lors de l'exercice 2017 ?
2. Quelle est la part en conceptions et diffusions de communications (communiqués de presse, conférences, réalisation de vidéos), la part de masse salariale relative et les ressources humaines dédiées, la part des diverses publications dont nombre de payantes (*H.com*, *HNE Mag*, *Le Mag Santé*, les brochures patients, *Placebo*, etc.) sur différents supports (journaux, réseaux sociaux, télévision régionale, etc.) ?
3. Que donne un benchmarking avec des hôpitaux de taille similaire ? Et avec les hôpitaux universitaires ?
4. Ces montants sont-ils compatibles avec la mission d'un hôpital régional, qui plus est, cumulant des déficits année après année et doit supprimer plus de 100 postes et réduire certaines prestations médicales ?
5. Le ministre de la santé cautionne-t-il le(s) battage(s) médiatique(s) orchestré(s) par le service de communication d'HNE qui, en marge de la diffusion d'un communiqué de presse de 5 lignes annonçant la démission d'un directeur financier ayant « décidé de relever un nouveau défi professionnel », donne aux médias le numéro de téléphone portable de l'intéressé (désormais disponible pour tous sur le site d'HNE), approchant même ensuite directement certains journalistes en leur annonçant que le directeur démissionnaire se tient prêt à « débiller » ?

**Souhait d'une réponse écrite : OUI**

**Auteur ou premier signataire : prénom, nom (obligatoire) :**

Armin Kapetanovic

Autres signataires (prénom, nom) :	Autres signataires suite (prénom, nom) :	Autres signataires suite (prénom, nom) :
Sébastien Frochoux	Katia Babey	Alexandre Houlmann
Niels Rosselet-Christ	Souhaïl Latrèche	Théo Huguenin-Elie
François Konrad	Michaël Berly	Sarah Blum
Daniel Ziegler	Niel Smith	Nathan Erard
Richard Gigon		