

Projet industriel

« EcoReg LoraTM »¹

Ce projet est soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Neuchâtel de 2015 à 2017.

Brève description du projet

L'internet des objets connectés, qui permet de faire communiquer des objets et de transmettre des données, est un marché en pleine croissance.

Le projet EcoReg Lora vise à développer une technologie (LoRa¹) qui permettra le développement des communications entre les objets avec des coûts fixes moins élevés, des solutions moins gourmandes en énergie, une communication plus efficace dans les endroits difficiles et enfin une diminution de la pollution électromagnétique.

Coopération : les partenaires

Ce projet est porté par un consortium de quatre entreprises neuchâteloises :

- Semtech (Neuchâtel, centre R&D d'une entreprise multinationale active dans les circuits intégrés)
- Uditis (Peseux, société de services informatiques)
- Ingecom (La Neuveville/Le Landeron, société électronique)
- Tetraèdre (Aubernier, développement d'appareils de mesure et de contrôle à distance)

Objectifs du projet

Le but principal du projet est de faciliter le développement d'un écosystème régional autour de la technologie LoRa.

Plus particulièrement, la phase soutenue par la NPR doit permettre :

- De mettre en place la plateforme LoRa ;
- De mettre en place une base de données et son logiciel bas niveau associé ;
- De communiquer et chercher d'autres partenaires grâce à un concours d'idées ;
- D'offrir la possibilité de tester la technologie au moyen de vingt kits de démarrage.

Déroulement

L'aide NPR porte sur une phase particulière du projet, qui est plus large. L'aide finance ainsi une partie de la phase préconcurrentielle (expérimentation et prototypage).

Elle permet notamment au consortium de stimuler l'innovation au-delà des applications pour lesquelles il a déjà des contacts. De nouveaux partenaires pourront en outre être intégrés. Le concours d'idées et le test des vingt kits de développement vont dans ce sens : dynamiser un écosystème autour de cette technologie.

A terme (2018), l'objectif des entreprises du consortium (et des futurs partenaires) est bien entendu de rentabiliser leur investissement et de générer des chiffres d'affaires supplémentaires.

¹ Cette fiche a été rédigée sur la base des informations du NECO

² LoRa est l'acronyme de « Long Range » en anglais et signifie « longue distance ».

Projet industriel

« Innoparc »³

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Neuchâtel de 2015 à 2016.

Brève description du projet

Le but du projet était de créer un hôtel d'entreprises en réhabilitant une friche industrielle à Saint-Blaise. Après rénovation et aménagement du bâtiment, la surface disponible pour les PME est de 5'620 m².

Coopération : les partenaires

Le porteur de projet est INNOPARC SA. Cette société a été fondée et est détenue par un groupement d'industriels de la région.

Objectifs du projet

Le groupement d'industriels qui a fondé INNOPARC SA et le NECO constataient depuis des années un manque endémique de locaux industriels adaptés aux sociétés technologiques dans le canton.

Ne trouvant pas d'offre immobilière adaptée à leurs besoins, des PME locales en croissance n'avaient pas d'autres choix que de « fuir » dans d'autres régions.

Ce projet contribue précisément et directement à résoudre cette problématique en :

- Créant des surfaces disponibles qui satisfont les besoins des PME industriels et technologiques ;
- Visant des loyers dans la fourchette basse des loyers pratiqués sur le marché.

In fine, le projet permet d'enraciner dans le canton de Neuchâtel les jeunes entreprises en croissance et de valoriser les investissements faits dans le soutien à l'innovation aussi bien à travers le CSEM, Microcity ou Neode.

Déroulement

Le projet a bénéficié d'un prêt sans intérêt pour financer 50% des frais d'achat et de rénovation du bâtiment.

Le projet a de plus bénéficié d'une aide à fonds perdu pour financer une partie des frais de la pré-étude (frais d'architecte et d'ingénieurs, expertises, plan).

Déjà opérationnel, l'hôtel d'entreprises a très rapidement attiré des PME et affiche un taux d'occupation remarquable.

Lien

Site Internet de la société INNOPARC SA :

<http://www.innoparc.ch/>

³ Cette fiche a été rédigée sur la base des informations du NECO

Projet industriel

« Swiss Creative Center »⁴

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Neuchâtel de 2012 à 2015.

Brève description du projet

Le Swiss Creative Center (SCC) est composé de deux parties :

- Un Think Tank : environnement de réflexion dédié à la création d'idées nouvelles.
- Un FabLab : un atelier léger et flexible, équipé de machines numériques simples permettant de réaliser rapidement et à des coûts raisonnables des prototypes 3D lors de processus de développement, destiné aux entrepreneurs, aux designers, aux artistes et aux étudiants.

Coopération : les partenaires

La création de ce centre sous la forme d'une association est le résultat de réflexions menées par divers leaders d'opinion issus des milieux industriel, académique et associatif.

La Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie (CNCI) a joué un rôle central dans l'élaboration et dans le pilotage du projet.

Objectifs du projet

De manière générale, le SCC a pour objectif de combler le fossé entre le monde des créatifs et celui des entreprises. En mettant en commun les compétences respectives, le SCC vise à créer un avantage compétitif pour la région afin de stimuler créativité et innovation et de générer de la (haute) valeur ajoutée.

De manière plus opérationnelle, le SCC propose notamment :

- L'intégration originale d'un Think Tank et d'un FabLab, permettant d'offrir une chaîne de créativité continue de l'idée à la validation du concept.
- La création d'une plateforme au sein d'un même espace permettant l'accueil de créatifs et d'entrepreneurs dans le but de favoriser les échanges et de faire naître des synergies pour faciliter la concrétisation des projets en cours.
- Des actions soutenues pour faire rayonner le centre dans le Canton et à l'extérieur.
- L'importation de compétences « étrangères » pour renforcer les compétences régionales.

Déroulement

Le projet a bénéficié d'une aide à fonds perdu sur quatre ans, afin de financer notamment la mise sur pied d'ateliers de créativité. Le SCC a organisé pendant quatre ans 65 événements et réuni 1'500 participants.

Depuis 2016, il continue ses activités sous forme nomade, au gré des projets.

Lien

Site Internet du Swiss Creative Center :
<http://www.scc-network.ch/>

⁴ Cette fiche a été rédigée sur la base d'informations fournies par le NECO et sur la base de publications de [regiosuisse](#) et du [SECO](#).

Projet industriel

« Bioburn »⁵

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Lucerne. Il a été mis en œuvre de 2008 à 2009.

Brève description du projet

Le projet visait à encourager la production d'électricité, de chaleur et de fourrage à partir de la biomasse existante. L'innovation résidait dans la toute première mise en synergie d'installations déjà présentes sur le marché telles qu'une machine à compresser l'herbe, une installation à sécher l'herbe, une machine à produire des pellets, deux installations à biogaz (une installation à eau, une installation à sec) et un incinérateur. Une fois le système développé avec succès, le concept d'ensemble devait être affiné, uniformisé et produit en série.

Coopération : les partenaires

Les partenaires du projet étaient notamment une entreprise privée (Studer Maschinenbau AG), des fournisseurs d'énergie, une commune, des agriculteurs, la Haute École d'ingénierie (FHNW).

Objectifs du projet

Elaboration de l'étude de faisabilité avec les objectifs suivants :

- permettre, tout au long d'une chaîne de valeur ajoutée, la production efficiente

d'électricité, de chaleur, de pellets de chauffage et de pellets destinés au fourrage issus de la biomasse indigène solide et liquide.

- Concrétiser l'intégration de différents composants (de pointe).
- Démontrer de manière réaliste qu'il est possible de réduire la taille de grandes installations pour en faire des installations compactes à biomasse pouvant être produites en série.

Déroulement

Ce projet est né de la volonté de mieux valoriser l'abondante biomasse locale, obtenue notamment à partir de la production agricole, de la sylviculture et des activités liées à l'alimentation.

L'idée initiale est née dans une entreprise (Studer Maschinenbau AG). Les autres partenaires ont été intégrés au fur et à mesure de l'avancement du projet.

L'interconnexion de plusieurs domaines d'activités (production de fourrage pour animaux, fermentation, combustion) a suscité des partenariats originaux.

L'évaluation de la faisabilité technique des divers processus a été réalisée par la haute école d'ingénierie de Windisch (FHNW).

⁵ Cette fiche reprend les informations d'une publication de [publication de regiosuisse](#) et d'un [document du SECO](#)

Projet industriel

« Solar Rail »⁶

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton d'Obwald. Il a été mis en œuvre en 2010.

Brève description du projet

Le projet « Solar Rail » comprenait le **développement d'un prototype** de capteur solaire bon marché pouvant être installé par l'utilisateur final sur la balustrade de son balcon, le courant produit étant injecté dans le réseau électrique.

A l'issue de la phase de développement, les premières balustrades de balcon solaires ont été posées dans un logement du canton d'Obwald. Ces balustrades solaires constituent, par leur prix abordable, leur facilité d'installation et l'injection directe du courant produit dans le réseau électrique, un grand progrès technologique dans le domaine des éléments solaires.

Coopération : les partenaires

Les partenaires du projet étaient le CSEM d'Alpnach, l'entreprise Reinhard SA à Sachseln, les Forces motrices d'Obwald (EWO) et la Haute école de Lucerne notamment.

Objectifs du projet

Au niveau réalisation, l'objectif était de soutenir l'entreprise dans la fabrication et le test d'un prototype de capteur solaire pouvant être installé sur la balustrade d'un balcon et de développer une solution complète de module solaire et d'onduleur prenant la forme d'un

produit « prêt à l'emploi » qu'il suffit de raccorder à une prise électrique.

Déroulement

Le canton d'Obwald a octroyé une aide financière NPR pour la première phase du projet. Durant cette phase, outre les spécifications du prototype et les développements électroniques, des analyses ont été menées concernant l'optimisation du produit et une étude de marché a eu lieu. Sous l'égide du CSEM, le savoir-faire des Forces motrices d'Obwald et du fabricant de balustrades de balcon Reinhard SA a été mis à contribution.

Le plan d'affaires a été élaboré dans le cadre d'un cours de bachelor en économie d'entreprise du département d'économie de la Haute école de Lucerne.

Durant la phase 2, le financement a été assuré par des fonds propres (il n'a pas été recouru à des moyens de la NPR). La préparation et l'exécution du transfert de technologie à l'économie privée ont été effectuées par le canton d'Obwald, le CSEM d'Alpnach et d'autres acteurs.

Durant la phase 3, l'entreprise Reinhard SA de Sachseln a assumé la responsabilité de la commercialisation et de la vente des balustrades de balcon solaires, du développement des partenariats, de la stratégie commerciale ainsi que de l'analyse du potentiel du marché. Cette phase n'a pas non plus bénéficié du soutien de la NPR.

⁶ Cette fiche reprend en grande partie une publication du SECO. Le document complet peut être téléchargé sur le site WEB du SECO [ici](#).

Projet industriel

« Suissessences »⁷

Ce projet a été soutenu dans le cadre de la NPR par le canton de Berne. Il a été mis en œuvre de 2010 à 2012.

Brève description du projet

Suissessences est une coopérative composée d'agriculteurs. Celle-ci produit des extraits naturels à usage cosmétique. Avec ceux-ci, Suissessences fabrique et commercialise différents articles de soins.

Coopération : les partenaires

La coopérative Suissessences regroupe 9 agriculteurs et une docteure en biologie.

Objectifs du projet

Les objectifs du projet NPR étaient les suivants :

- Commercialisation des produits dans les pays européens voisins
- Développement de deux nouveaux produits
- Positionnement de la gamme de produits sur le marché (produits de niche)
- Création de visites guidées de la coopérative
- Maintien et développement de l'activité des entreprises agricoles de la région

Déroulement

L'idée de produire des huiles essentielles à partir d'herbes suisses et, avec celles-ci, diverses crèmes de soin, est née en 2004 déjà.

Neuf agriculteurs et une biologiste fondèrent alors une coopérative dans laquelle chacun investit CHF 7'000.-.

Après quelques années, les coopérateurs décidèrent de donner une nouvelle orientation stratégique à leur activité. C'est à cette étape qu'il fut décidé de recourir à une aide NPR du canton de Berne.

Une fois l'aide financière obtenue, elle a fourni une impulsion décisive pour amorcer le virage stratégique de la coopérative. Elle a notamment permis de développer l'assortiment de produits et d'élargir la taille du marché de la coopérative (accès au marché européen).

Lien

Site Internet de Suissessences :

<http://www.suissessences.ch/>

⁷ Cette fiche reprend en grande partie une publication de regiosuisse. Le document complet peut être téléchargé sur leur site WEB [ici](#).