

**La psychologie environnementale, une des clés
pour atteindre nos objectifs climatiques**



Unil

UNIL | Université de Lausanne

 **ne.ch**

RÉPUBLIQUE ET CANTON DE NEUCHÂTEL

Dr. Oriane Sarrasin

Maîtresse d'enseignement et de recherche -

Laboratoire de psychologie sociale (UNILaPS) de l'Université de Lausanne (UNIL)

Hauterive - Laténium, le 9 février 2024

LA PSYCHOLOGIE ENVIRONNEMENTALE, UNE DES CLÉS POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS CLIMATIQUES

Oriane Sarrasin – oriane.sarrasin@unil.ch



Unil

UNIL | Université de Lausanne



Maîtresse d'enseignement et de recherche en psychologie sociale (Unil)

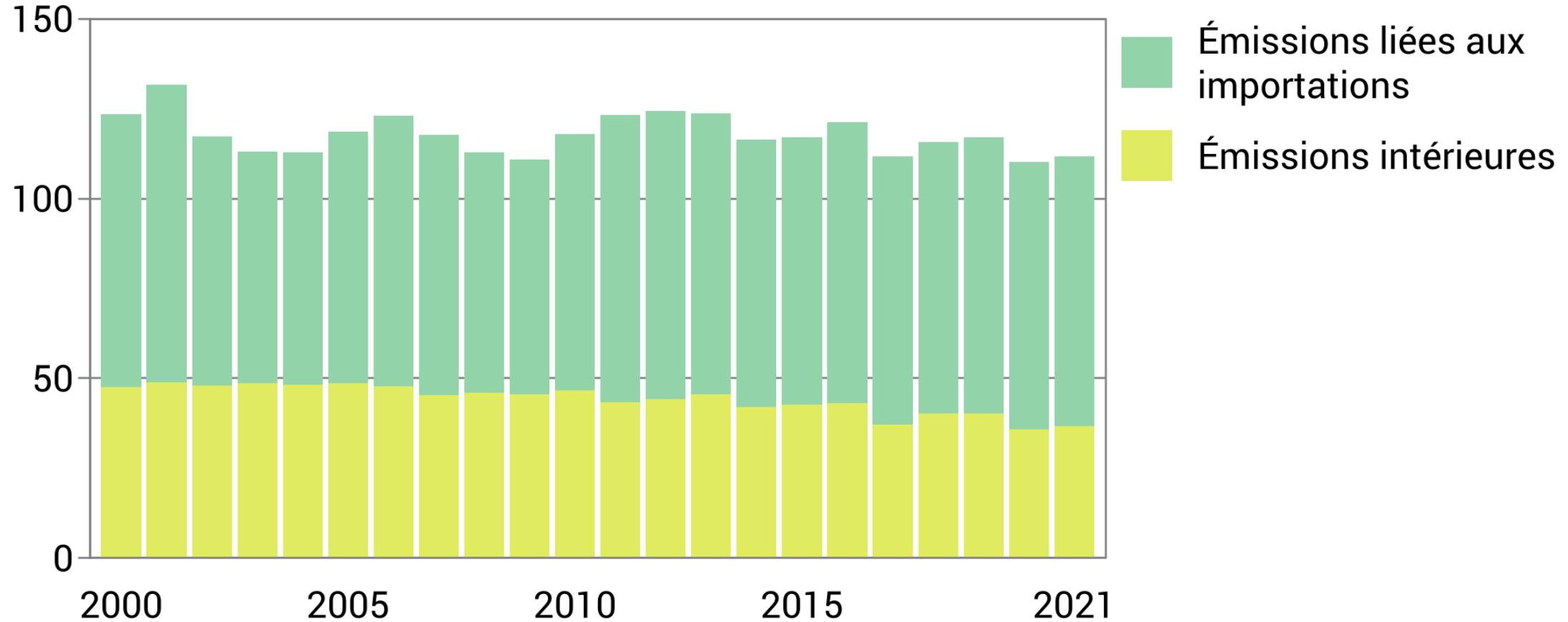
- **Création et / ou évaluation d'interventions** en vue de modifier les comportements (par ex., réduction d'énergie, SiL; acceptabilité du Plan climat de la ville de Lausanne)
- **Interventions en lien avec éco-anxiété**, en milieu scolaire (partenariat avec la Chaux-de-Fonds depuis 2023; diverses interventions et formations)
- **Participation citoyenne et politique** (accompagnement de projets de participation citoyenne à Gland; simulation politique en écoles professionnelles, NE & VD)

Députée VD et conseillère communale (législatif)

Empreinte gaz à effet de serre

Émissions de gaz à effet de serre induites par la demande intérieure finale

Millions de tonnes d'équivalent CO2





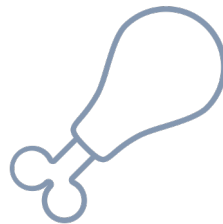
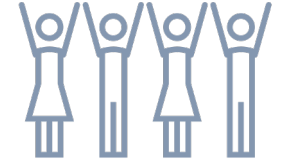
Maîtresse d'enseignement et de recherche en **psychologie sociale** (Unil)

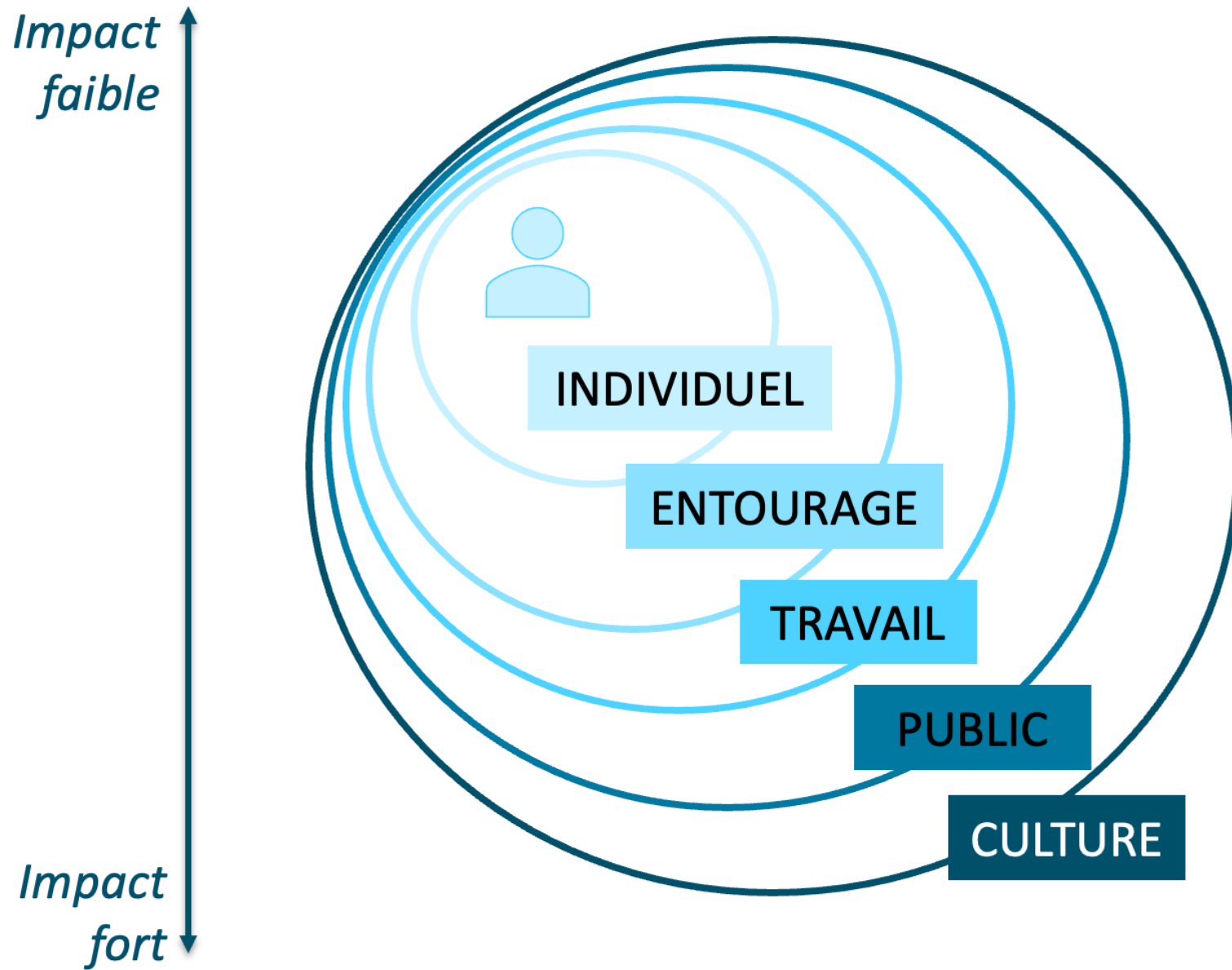
- **Création et / ou évaluation d'interventions** (par ex., réduction d'énergie, SiL; acceptabilité du Plan climat de la ville de Lausanne; participation citoyenne à Gland)
- **Eco-anxiété** en milieu scolaire (partenariat avec la Chaux-de-Fonds depuis 2023; diverses interventions et formations)
- **Simulation politique** en écoles professionnelles (NE & VD)

4

Députée VD et conseillère communale (législatif)

Le rôle de la psychologie ?







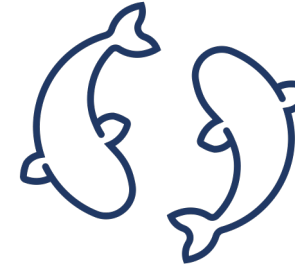
Maîtresse d'enseignement et de recherche en psychologie sociale (Unil)

- **Création et / ou évaluation d'interventions** (par ex., réduction d'énergie, SiL; acceptabilité du Plan climat de la ville de Lausanne; participation citoyenne à Gland)
- **Eco-anxiété** en milieu scolaire (partenariat avec la Chaux-de-Fonds depuis 2023; diverses interventions et formations)
- **Simulation politique** en écoles professionnelles (NE & VD)

7

Députée VD et conseillère communale (législatif)

Importance des « autres » dans la prise de décision



Le faire **pour**
les autres
(altruisme)

Le faire **car**
les autres
le font
(normes
sociales)



Le faire
avec les
autres
(efficacité
collective)



Selon vous, qu'est-ce qui nous empêche le plus d'agir?



Pour favoriser le
changement de
comportements,
faut-il « faire
peur » ?





La surface maximale annuelle de la banquise de l'Antarctique n'a jamais été aussi petite

Environnement

Aujourd'hui à 04:08

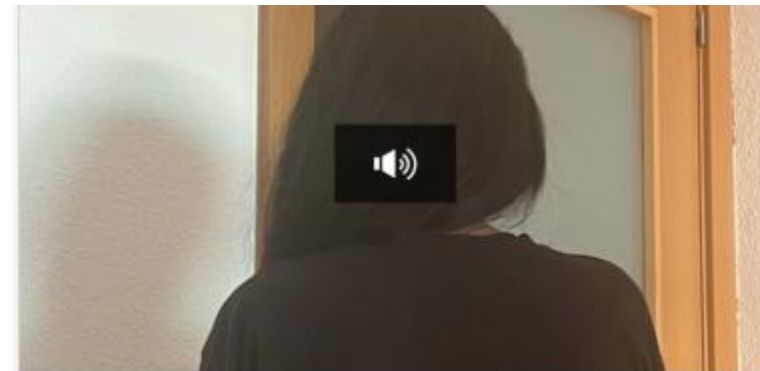
[Lire la suite](#)



La défense anti-aérienne russe abat un missile au-dessus de la Crimée

Guerre en Ukraine

Hier à 12:00



La prostituée qui accuse un policier de viol a porté plainte à Genève

Genève

Hier à 18:06

[Lire la suite](#)



Baromètre des élections fédérales 2023: participez à notre dernier sondage

Suisse



La Terre sera inhabitable dans 250 millions d'années, bien plus tôt que prévu

Environnement



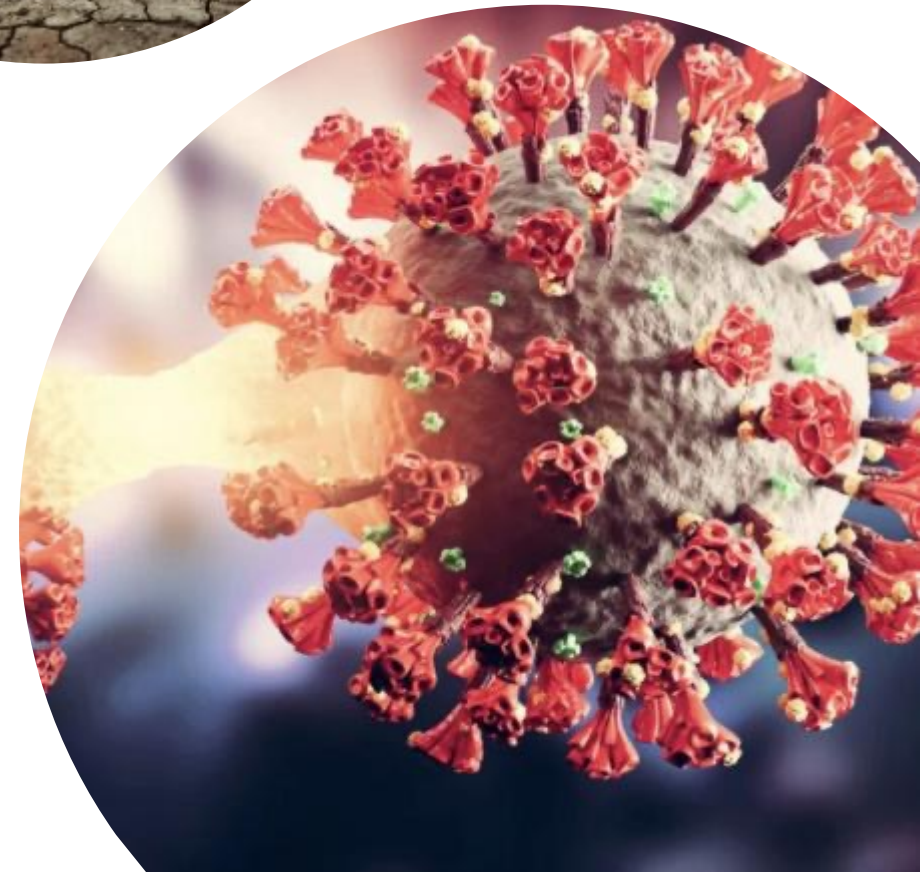
Le réchauffement climatique met en péril la survie des cabanes de montagne

Suisse

Distance psychologique

La majorité des études sur la distance psychologique du changement climatique et les actions pour le climat (largement définies) mettent en avant **une relation positive** (pour des revues de littérature, voir Keller et al., 2022; Maiella et al., 2020; McDonald et al., 2015)

Mais il ne suffit pas de « rapprocher » le changement climatique (par ex., en le rendant plus concret) pour que mécaniquement les individus agissent plus, et loin de là!

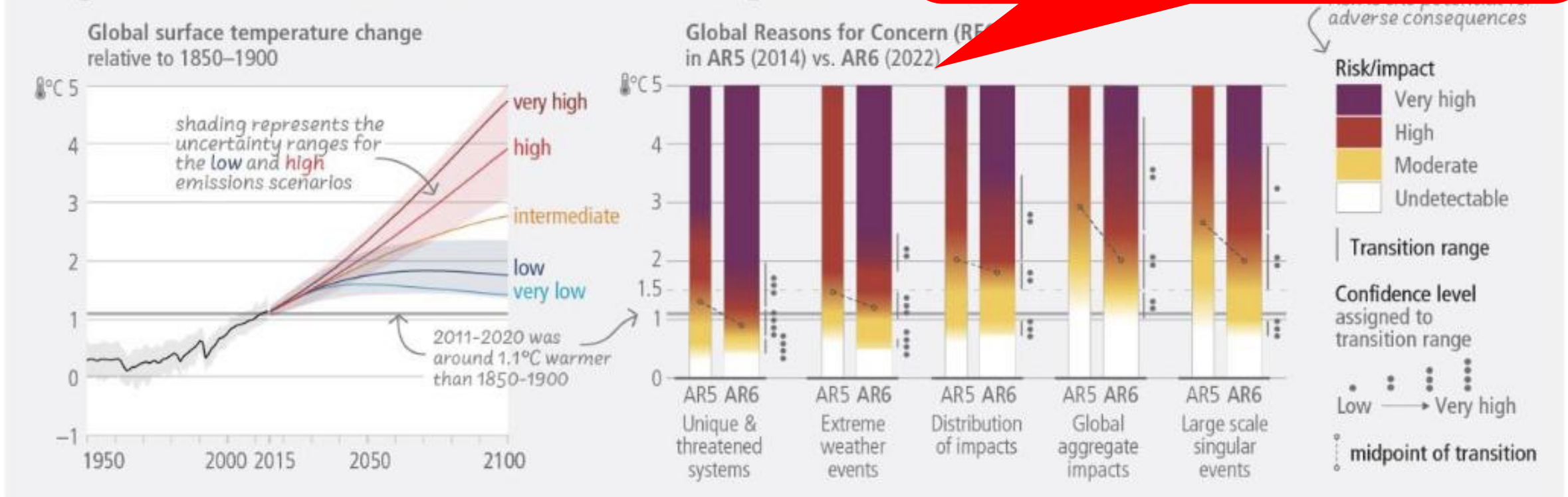


Distance psychologique

Risks are increasing with every increment

Le changement climatique peut-être perçu comme réel, mais à quel point est-il réel pour le quotidien ? (van Lange & Huckelba, 2021)

a) High risks are now assessed to occur at lower global warming

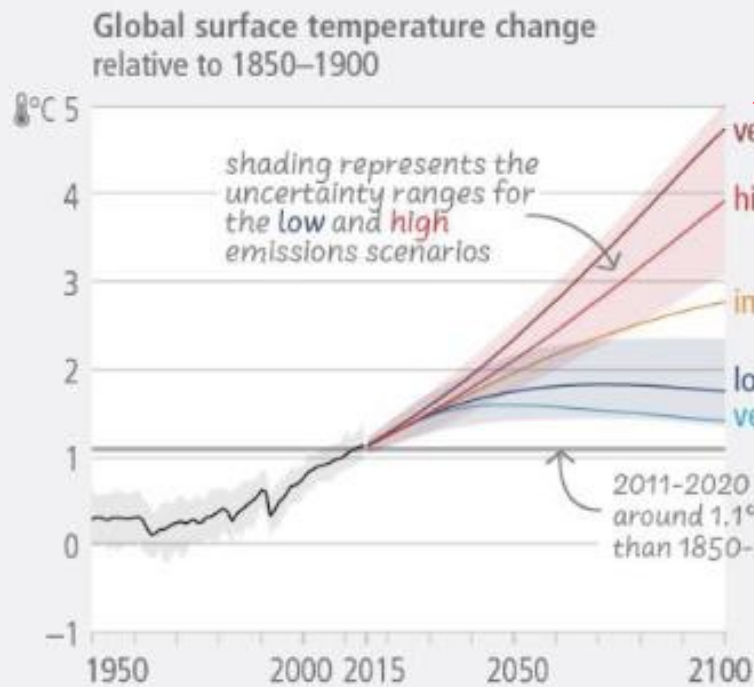


GIEC, rapport de synthèse (2022)

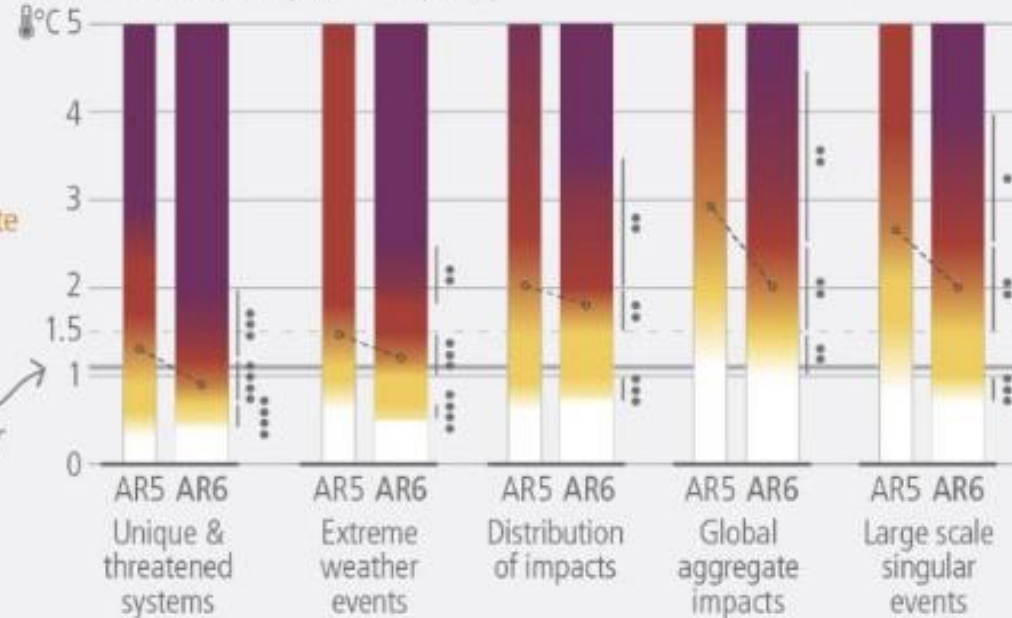
Changement réel mais perception
d'un certain degré d'incertitude
(McDonald et al., 2015; van Lange & Huckelba,
2021)

Risks are increasing w

a) High risks are now assessed



Global Reasons for Concern (RFCs) in AR5 (2014) vs. AR6 (2022)



risk is the potential for adverse consequences

Risk/impact



Transition range

Confidence level assigned to transition range

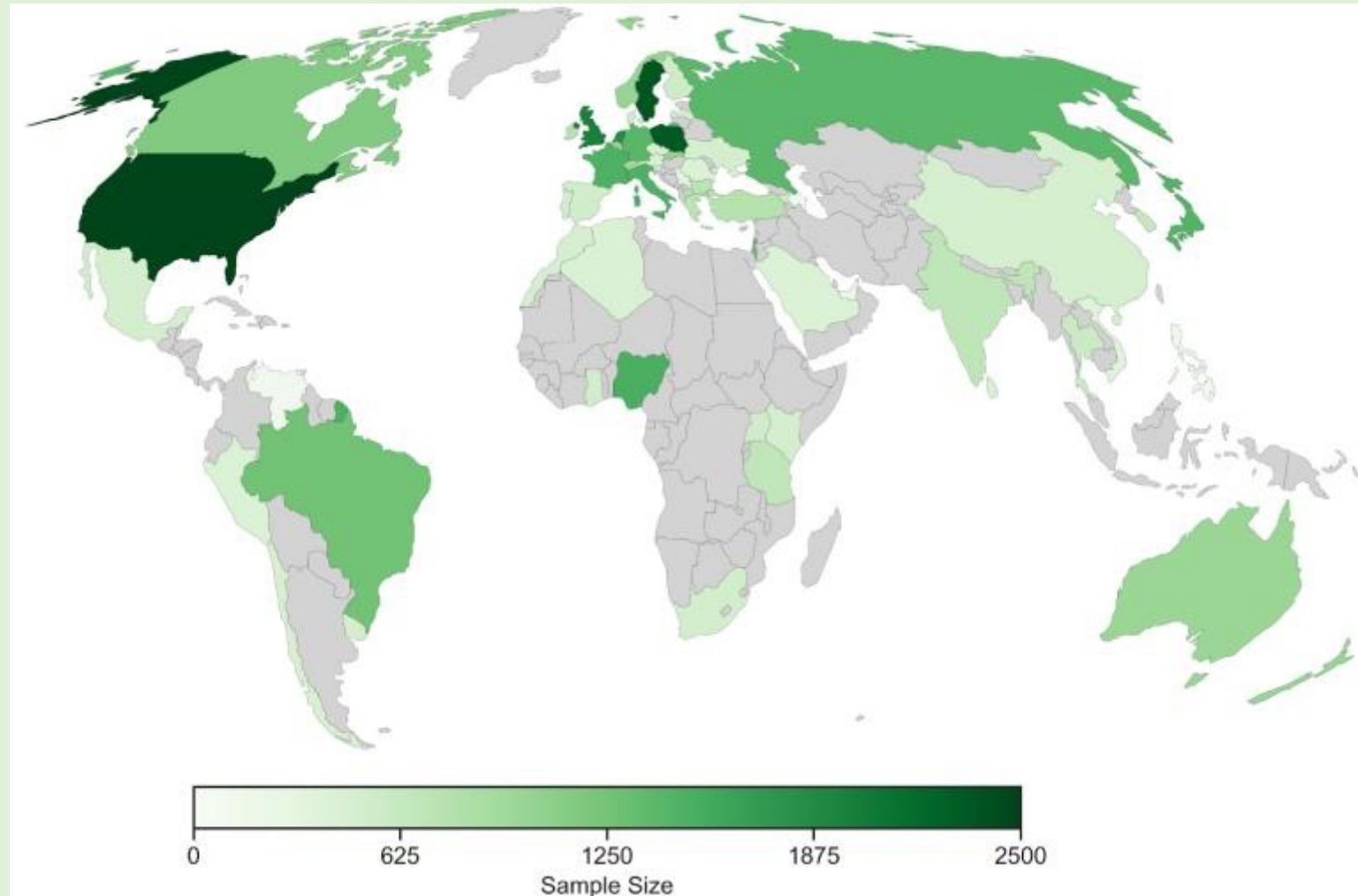


midpoint of transition

GIEC, rapport de synthèse (2022)

Addressing climate change with behavioral science: A global intervention tournament in 63 countries

- Enquête en ligne menée dans 63 pays
- Comparaison de 11 interventions
- N = 59'440 participant·es

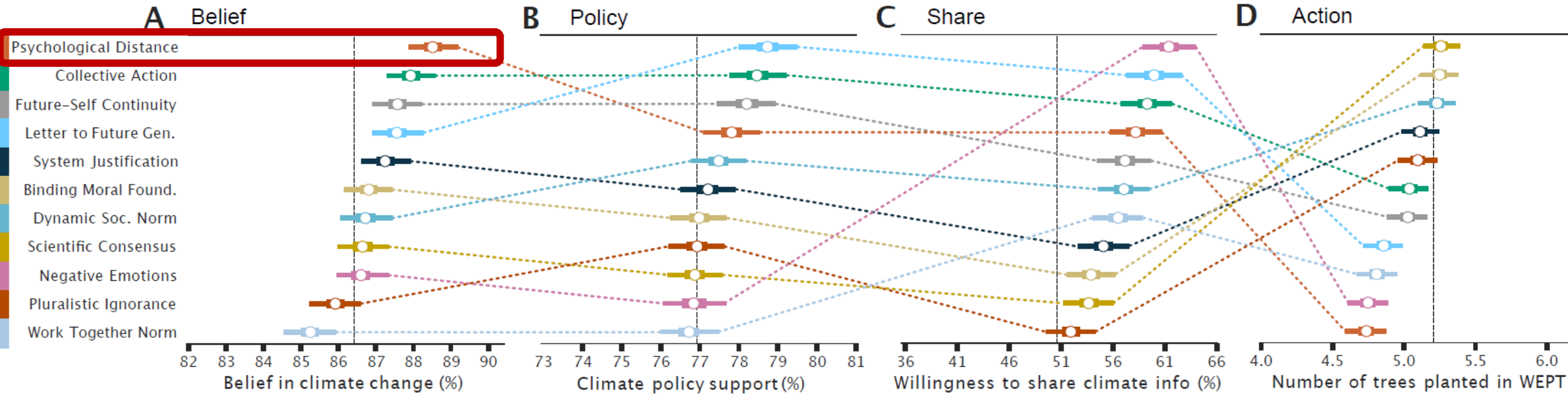


Croire que le changement climatique est réel

Soutenir des politiques publiques

Partager des informations sur les RS

Planter des arbres



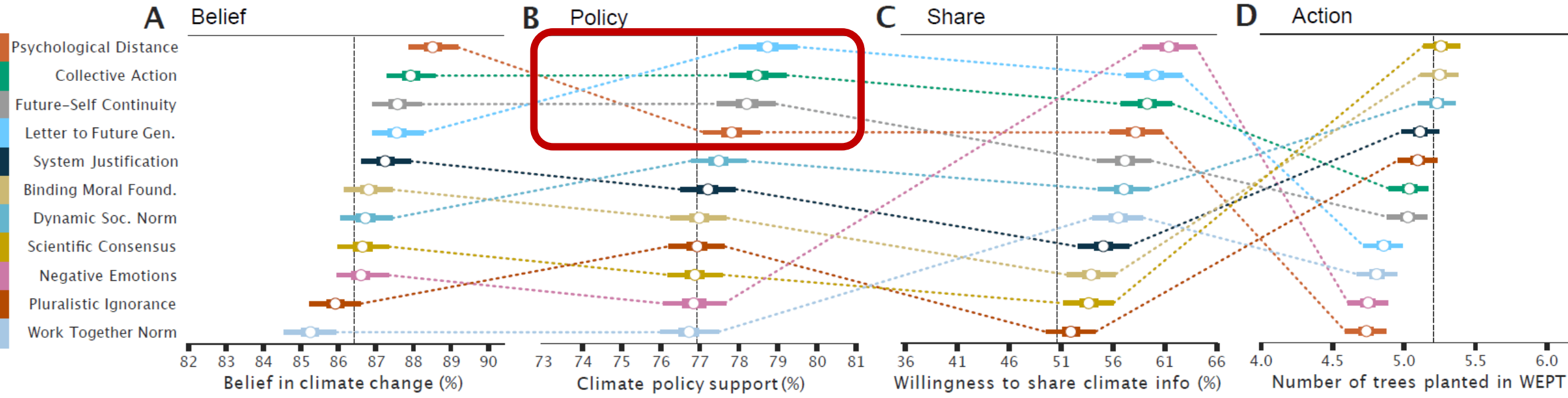
(error bars =94% credible regions)

Croire que le changement climatique est réel

Soutenir des politiques publiques

Partager des informations sur les RS

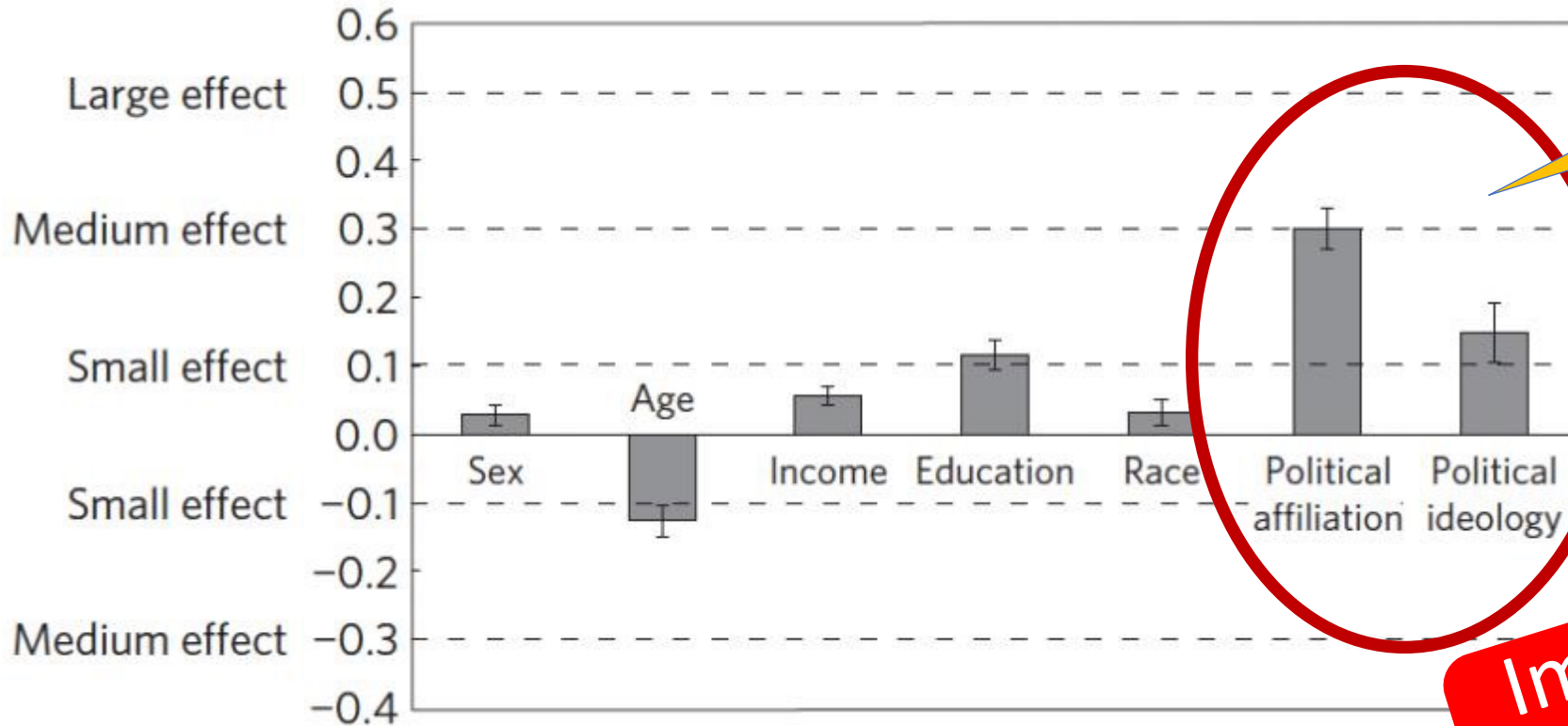
Planter des arbres



(error bars =94% credible regions)

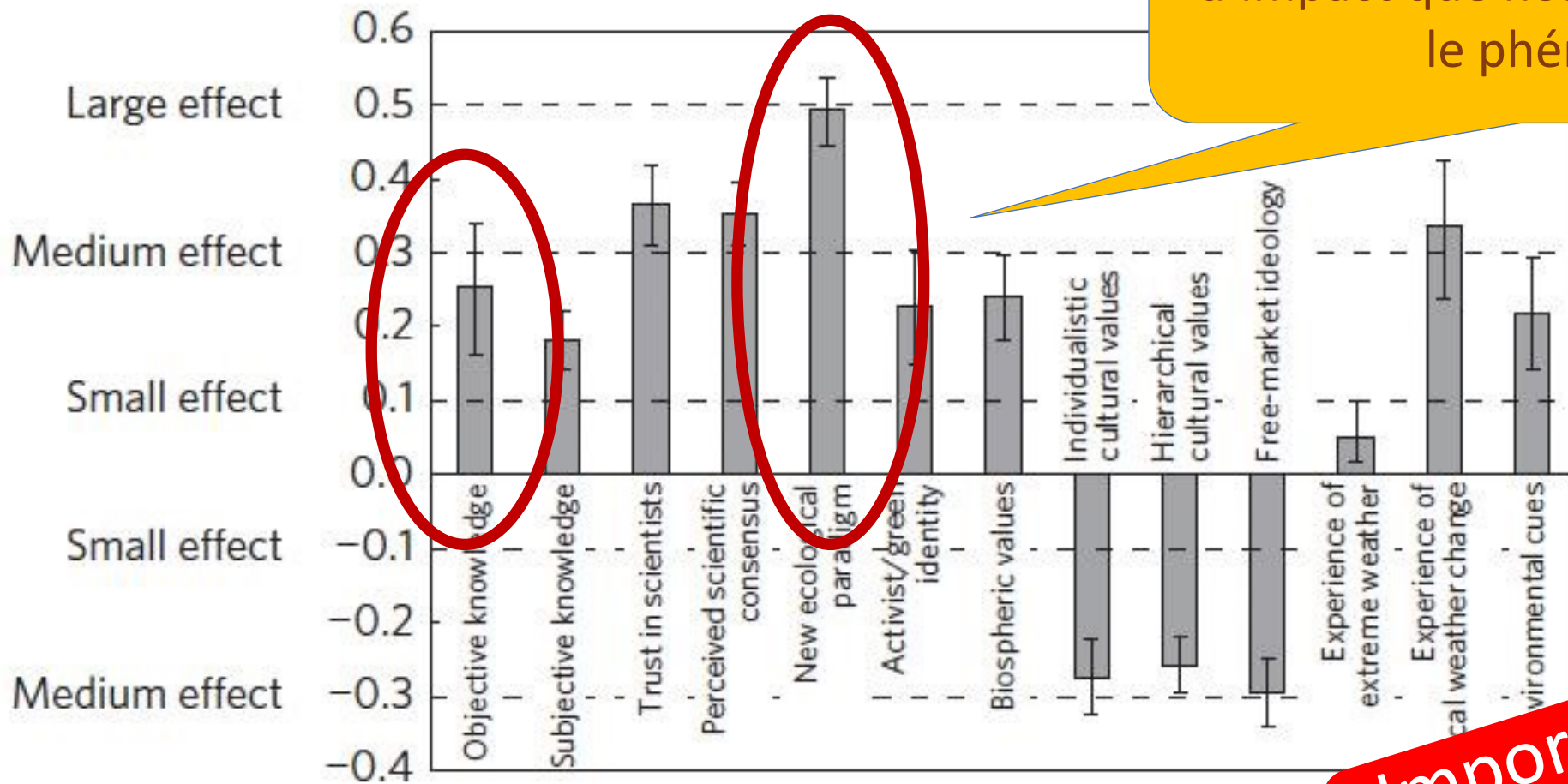
Meta-analyses of the determinants and outcomes of belief in climate change

Matthew J. Hornsey^{1*}, Emily A. Harris¹, Paul G. Bain² and Kelly S. Fielding¹



Qu'est-ce qui explique que l'on croit que le changement climatique est réel ?

Importance de nos idéologies



Notre vision du monde a plus d'impact que nos connaissances sur le phénomène!

Importance de nos idéologies



Modèle du déficit d'information:
Repose sur le postulat que **convaincre** (changements d'attitudes) va provoquer un **changement de comportements**

A flock of white birds, possibly egrets or herons, is shown in flight against a plain, light grey background. The birds are captured in various stages of their wing strokes, with some wings fully extended and others partially folded. The text is centered over the image.

Penser en termes de profils
pour favoriser les changements
de comportements

**"L'action ne suit pas
les attitudes"**

**"Ecologistes dans des
dires et les faits"**

**"Ecologistes sans le
vouloir"**

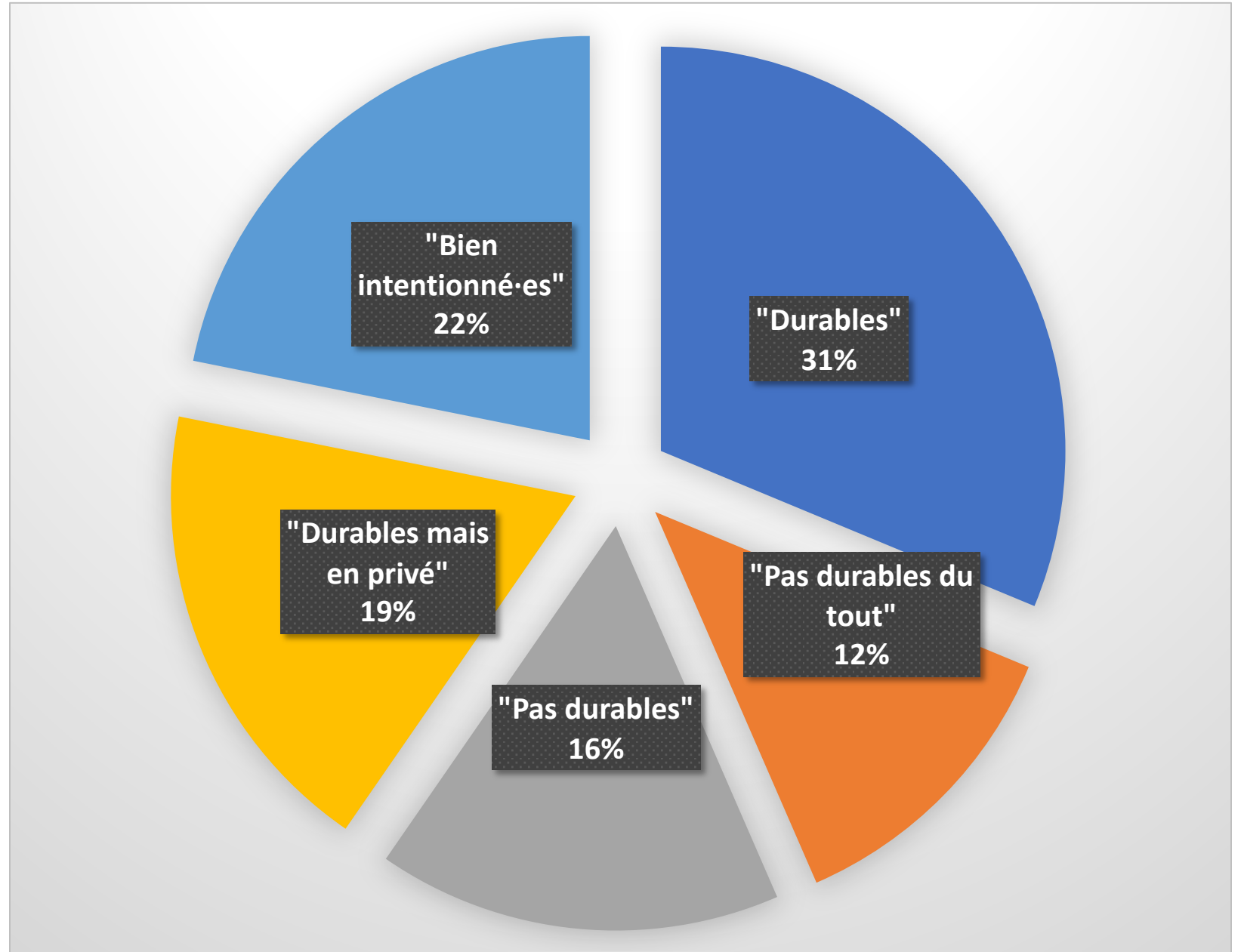
"Pas durables"

Un exemple

Données récoltées
dans quatre pays
(CH, FR, ESP, UK)


$N = 967$

Sarrasin et al. (2023),
Sustainability



"L'action ne suit pas
les attitudes"

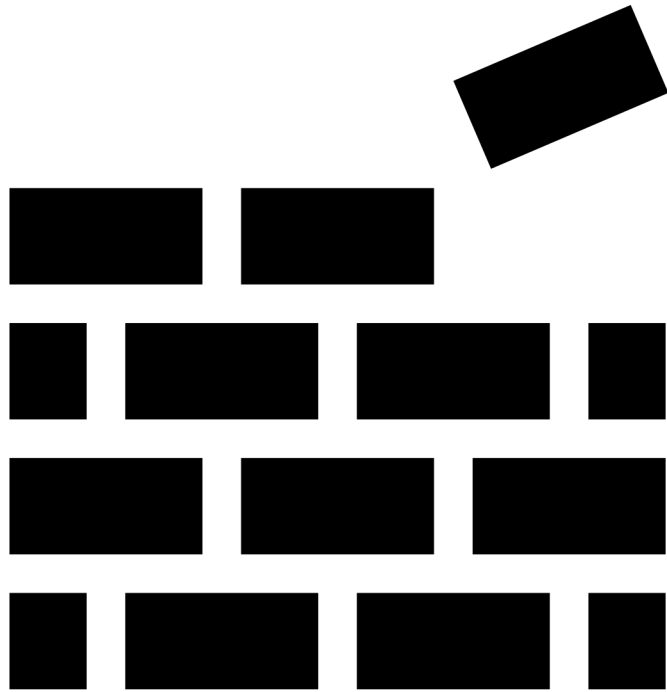
- De multiples « **dragons** » (structurels, sociaux, personnels, etc.) nous empêchent d'agir comme on le souhaiterait vraiment
- Se donner **bonne conscience** et/ou désirabilité
- **Surévaluer l'impact** de ce qu'on fait, sous-évaluer ce que l'on ne fait pas (encore)
- Avoir l'impression que ce que l'on fait ou pourrait faire **n'a pas d'impact**

The image shows two dragons from the Game of Thrones series in a snowy, mountainous landscape. The dragons are dark grey with intricate scales and prominent, spiky crests. They are positioned in the foreground, with one slightly behind the other. The background is a bright, hazy white, suggesting a snowy or icy environment. The overall tone is somewhat desaturated and misty.

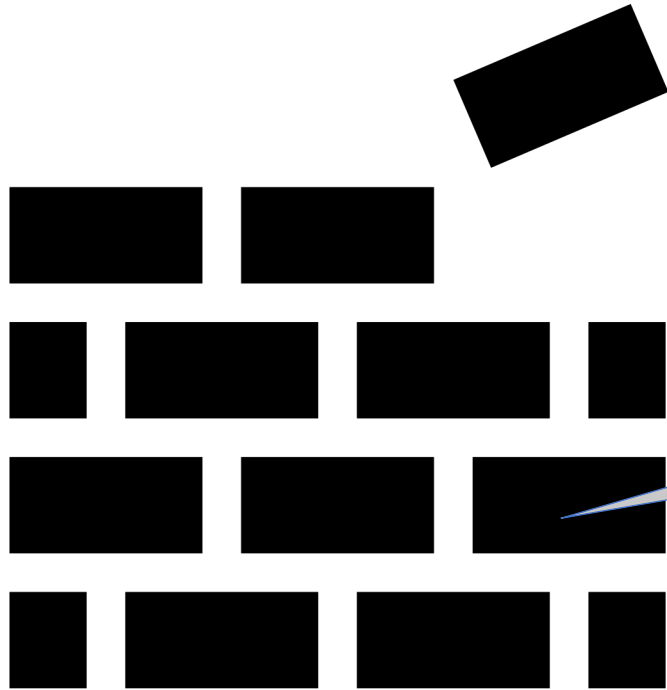
Les dragons de l'inaction (Gifford, 2011)

https://gameofthrones.fandom.com/fr/wiki/Dragon?file=Winterfell_8x01_%2825%29.jpg

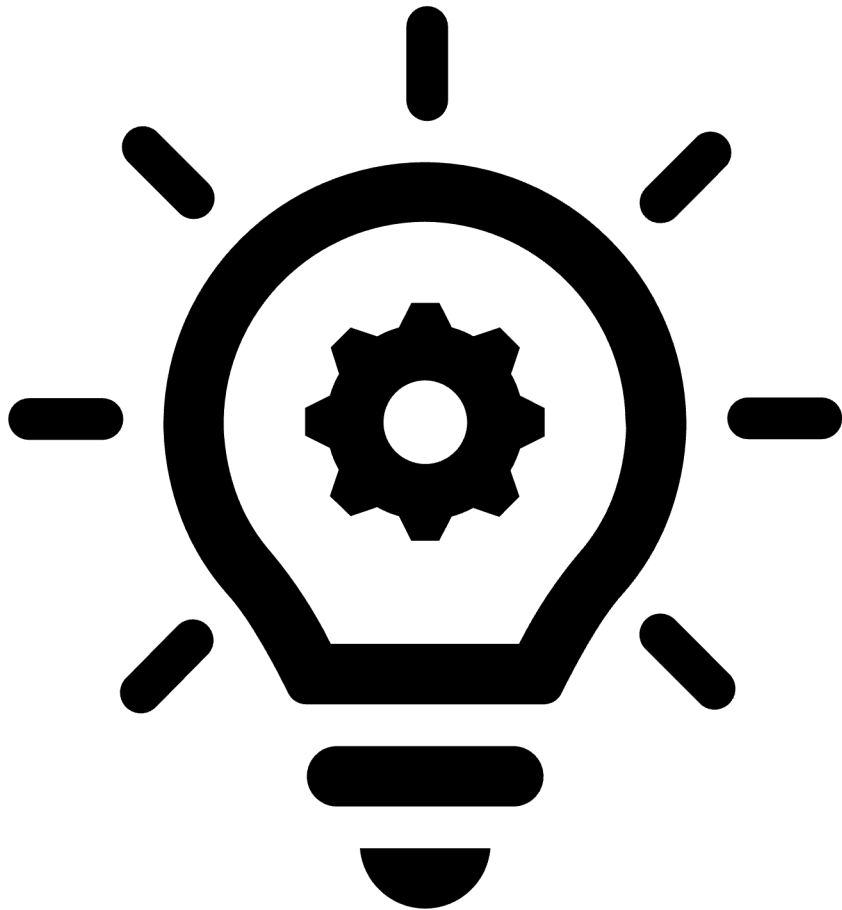
Obstacles structurels



Obstacles structurels



Certains obstacles mènent également à adopter, sans le vouloir, des comportements écologiques



Penser durable, et (vouloir) agir durable

- Relation **modérée** entre se faire du souci pour l'environnement, et agir pour l'environnement, dans la sphère privée et dans la sphère publique (méta-analyse par Lou & Li, 2022)
- Mécanismes
 - **délibérés**: vouloir se voir ou se présenter comme 'durable' sans vraiment l'être
 - **non-délibérés**: vouloir agir mais ne pas pouvoir le faire, pour diverses raisons → les dragons de l'inaction

Comportements reportés et effectifs

Relation **positive et forte** entre ce que les personnes disent faire et ce qu'elles font réellement pour l'environnement (méta-analyse de Kormos & Gifford, 2014)



Mais cette relation est loin d'être parfaite!

- Difficulté à estimer l'impact de ce que l'on fait
- Tendance à surestimer l'impact de ce que l'on fait
- Focalisation sur les gestes dont on peut mesurer l'impact

Comportements
reportés

Comportements
effectifs

Table 4
OLS regression models for intent-oriented PEB and GHG emissions per capita (total and categories).

	PEB ^a	GHG Total (log.)	GHG Housing (log.) ^b	GHG Mobility (log.) ^b	GHG Food (log.) ^b
Equivalence income (log.)	-0.25*** (-3.58)	0.18*** (10.20)	0.14*** (5.10)	0.34*** (8.14)	-0.02 (-1.57)
Environmental concern (1-5)	0.67*** (13.60)	-0.09*** (-7.85)	-0.05 (-2.55)	-0.11*** (-3.97)	-0.10*** (-13.45)
Number of persons in household	0.20*** (6.40)	-0.11*** (-13.78)	-0.26*** (-21.95)	-0.08*** (-4.24)	0.02*** (3.53)
Children in household (0/1)	-0.21* (-2.01)	0.04 (1.50)	0.04 (0.88)	0.01 (0.15)	-0.02 (-1.33)
Female	0.24*** (3.65)	-0.15*** (-9.39)	0.05 (1.90)	-0.36*** (-9.68)	-0.17*** (-18.12)
Age (divided by 10)	0.22*** (8.99)	-0.02** (-2.64)	0.07*** (6.78)	-0.15*** (-10.47)	-0.02*** (-7.09)
Years of education	0.10*** (7.57)	0.01*** (4.82)	0.02** (3.45)	0.05*** (6.61)	-0.01*** (-7.79)
Economically active (0/1)	0.15 (1.86)	0.03 (1.47)	-0.05 (-1.38)	0.19*** (3.98)	0.01 (0.86)
Car in household (0/1)		0.31*** (13.17)		1.65*** (26.90)	
<i>German-speaking area</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>
French-speaking area	-0.43*** (-4.89)	0.04 (1.79)	-0.18*** (-4.90)	0.20*** (3.87)	0.03* (2.18)
Italian-speaking area	-0.52*** (-3.96)	0.04 (1.08)	-0.10 (-1.71)	0.16* (1.96)	-0.11*** (-5.68)
<i>City</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>
Small or medium-sized town	0.45*** (4.12)	0.07** (2.78)	0.18*** (4.39)	-0.14* (-2.23)	0.06*** (3.59)
Agglomeration	0.36*** (4.16)	0.05* (2.20)	0.07* (2.04)	-0.10 (-1.81)	0.06*** (4.79)
Rural community	0.49*** (4.78)	0.08** (3.14)	0.05 (1.26)	-0.06 (-0.96)	0.12*** (8.13)
Aggregate distance to local facilities (km, log.)	0.05 (1.03)	0.01 (0.55)		0.01 (0.26)	
Constant	2.13*** (6.61)	8.54*** (107.28)	7.29*** (56.16)	6.33*** (34.30)	7.54*** (164.51)
Number of observations	3369	3369	3369	3369	3369
Adjusted R ²	0.116	0.267	0.316	0.459	0.229

Comportements
reportés

Comportements
effectifs

Table 4
OLS regression models for intent-oriented PEB and GHG emissions per capita (total and categories).

	PEB ^a	GHG Total (log.)	GHG Housing (log.) ^b	GHG Mobility (log.) ^b	GHG Food (log.) ^b
Equivalence income (log.)	-0.25*** (-3.58)	0.18*** (10.20)	0.14*** (5.10)	0.34*** (8.14)	-0.02 (-1.57)
Environmental concern (1-5)	0.67*** (13.60)	-0.09*** (-7.85)	-0.05 (-2.55)	-0.11*** (-3.97)	-0.10*** (-13.45)
Number of persons in household	0.20*** (6.40)	-0.11*** (-13.78)	-0.26*** (-21.95)	-0.08*** (-4.24)	0.02*** (3.53)
Children in household (0/1)	-0.21* (-2.01)	0.04 (1.50)	0.04 (0.88)	0.01 (0.15)	-0.02 (-1.33)
Female	0.24*** (3.65)	-0.15*** (-9.39)	0.05 (1.90)	-0.36*** (-9.68)	-0.17*** (-18.12)
Age (divided by 10)	0.22*** (8.99)	-0.02** (-2.64)	0.07*** (6.78)	-0.15*** (-10.47)	-0.02*** (-7.09)
Years of education	0.10*** (7.57)	0.01*** (4.82)	0.02** (3.45)	0.05*** (6.61)	-0.01*** (-7.79)
Economically active (0/1)	0.15 (1.86)	0.03 (1.47)	-0.05 (-1.38)	0.19*** (3.98)	0.01 (0.86)
Car in household (0/1)		0.31*** (13.17)		1.65*** (26.90)	
German-speaking area	ref.	ref.	ref.	ref.	ref.
French-speaking area	-0.43*** (-4.89)	0.04 (1.79)	-0.18*** (-4.90)	0.20*** (3.87)	0.03* (2.18)
Italian-speaking area	-0.52*** (-3.96)	0.04 (1.08)	-0.10 (-1.71)	0.16* (1.96)	-0.11*** (-5.68)
City	ref.	ref.	ref.	ref.	ref.
Small or medium-sized town	0.45*** (4.12)	0.07** (2.78)	0.18*** (4.39)	-0.14* (-2.23)	0.06*** (3.59)
Agglomeration	0.36*** (4.16)	0.05* (2.20)	0.07* (2.04)	-0.10 (-1.81)	0.06*** (4.79)
Rural community	0.49*** (4.78)	0.08** (3.14)	0.05 (1.26)	-0.06 (-0.96)	0.12*** (8.13)
Aggregate distance to local facilities (km, log.)	0.05 (1.03)	0.01 (0.55)		0.01 (0.26)	
Constant	2.13*** (6.61)	8.54*** (107.28)	7.29*** (56.16)	6.33*** (34.30)	7.54*** (164.51)
Number of observations	3369	3369	3369	3369	3369
Adjusted R ²	0.116	0.267	0.316	0.459	0.229

Comportements
reportés

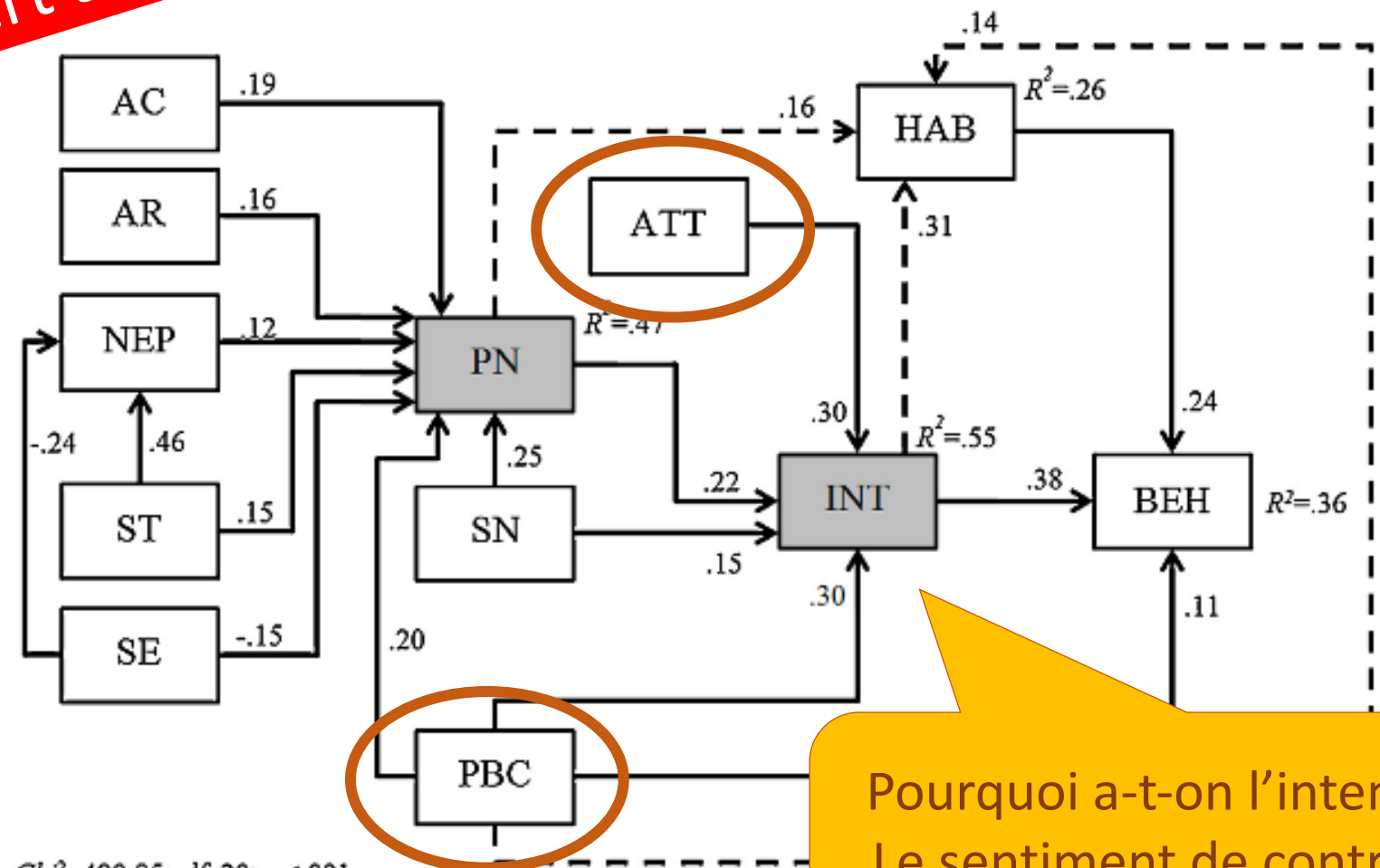
Comportements
effectifs

Table 4
OLS regression models for intent-oriented PEB and GHG emissions per capita (total and categories).

	PEB ^a	GHG Total (log.)	GHG Housing (log.) ^b	GHG Mobility (log.) ^b	GHG Food (log.) ^b
Equivalence income (log.)	-0.25*** (-3.58)	0.18*** (10.20)	0.14*** (5.10)	0.34*** (8.14)	-0.02 (-1.57)
Environmental concern (1-5)	0.67*** (13.60)	-0.09*** (-7.85)	-0.05 (-2.55)	-0.11*** (-3.97)	-0.10*** (-13.45)
Number of persons in household	0.20*** (6.40)	-0.11*** (-13.78)	-0.26*** (-21.95)	-0.08*** (-4.24)	0.02*** (3.53)
Children in household (0/1)	0.21* (-2.01)	0.04 (1.50)	0.04 (0.88)	0.01 (0.15)	-0.02 (-1.33)
Female	0.36*** (3.65)	-0.15*** (-9.39)	0.05 (1.90)	-0.36*** (-9.68)	-0.17*** (-18.12)
Age (divided by 10)	0.08*** (8.99)	-0.02** (-2.64)	0.07*** (6.78)	-0.15*** (-10.47)	-0.02*** (-7.09)
Years of education	0.10*** (7.57)	0.01*** (4.82)	0.02** (3.45)	0.05*** (6.61)	-0.01*** (-7.79)
Economically advantaged	0.15 (1.86)	0.03 (1.47)	-0.05 (-1.38)	0.19*** (3.98)	0.01 (0.86)
Capitalist		0.31*** (13.17)		1.65*** (26.90)	
Geographical area	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>
French-speaking area	-0.43*** (-4.89)	0.04 (1.79)	-0.18*** (-4.90)	0.20*** (3.87)	0.03* (2.18)
Italian-speaking area	-0.52*** (-3.96)	0.04 (1.08)	-0.10 (-1.71)	0.16* (1.96)	-0.11*** (-5.68)
City	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>	<i>ref.</i>
Small or medium-sized town	0.45*** (4.12)	0.07** (2.78)	0.18*** (4.39)	-0.14* (-2.23)	0.06*** (3.59)
Agglomeration	0.36*** (4.16)	0.05* (2.20)	0.07* (2.04)	-0.10 (-1.81)	0.06*** (4.79)
Rural community	0.49*** (4.78)	0.08** (3.14)	0.05 (1.26)	-0.06 (-0.96)	0.12*** (8.13)
Aggregate distance to local facilities (km, log.)	0.05 (1.03)	0.01 (0.55)		0.01 (0.26)	
Constant	2.13*** (6.61)	8.54*** (107.28)	7.29*** (56.16)	6.33*** (34.30)	7.54*** (164.51)
Number of observations	3369	3369	3369	3369	3369
Adjusted R ²	0.116	0.267	0.316	0.459	0.229

Cela ne correspond pas !!

Impression que ce qu'on fait ne sert à rien

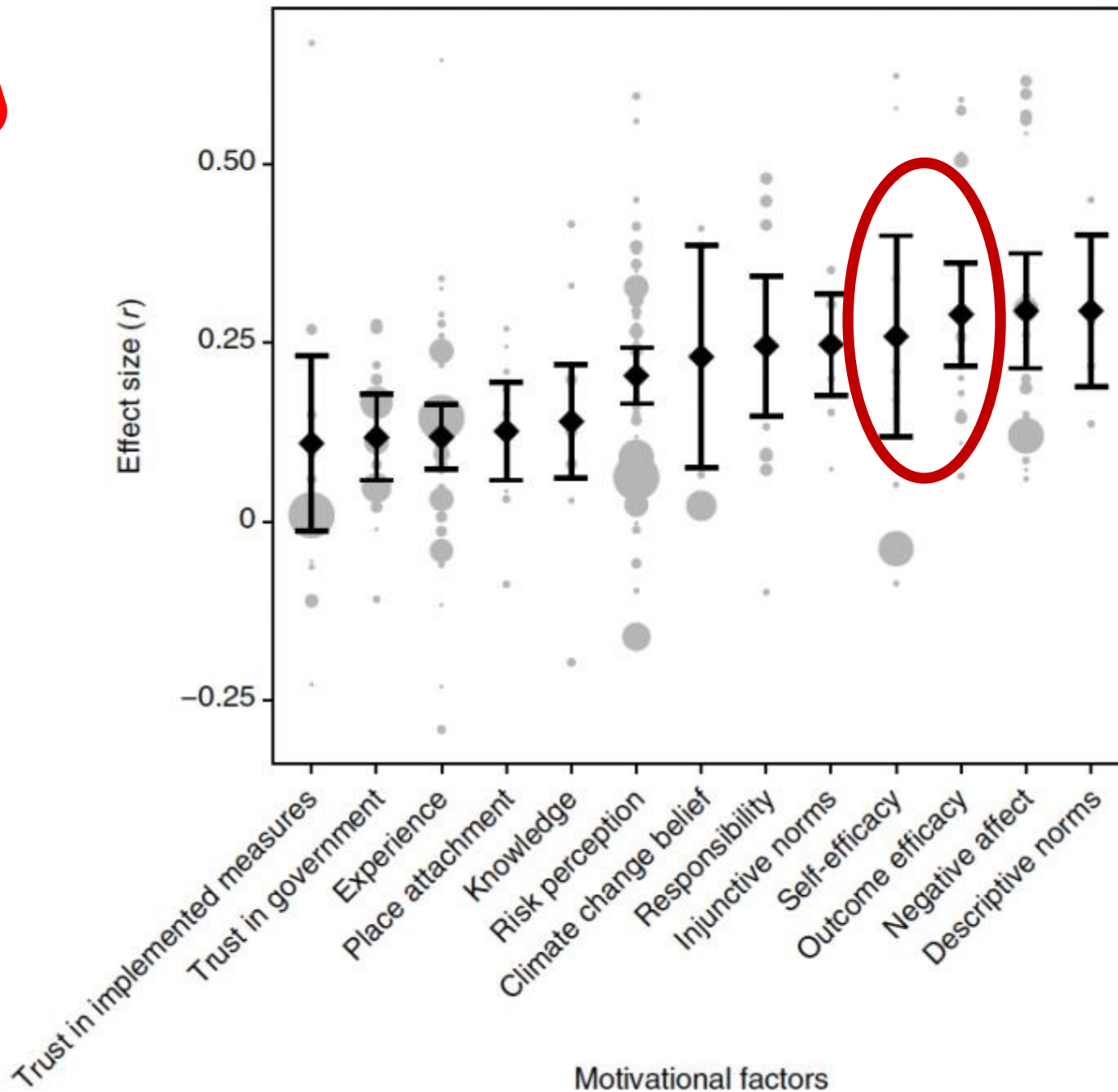


$\chi^2=490.95$; $df=20$; $p<.001$
 $CFI=.965$; $TLI=.922$; $SRMR=.023$
 $RMSEA=.071$ [.066 .077]

Pourquoi a-t-on l'intention d'agir?
Le sentiment de contrôle est tout aussi important que les attitudes

Impression que ce qu'on fait ne sert à rien

Méta-analyse
Prédire les comportements d'adaptation
van Valkengoed & Steg (2019)



Face au
changement
climatique,
peut-on faire
quelque chose,
seul.e?



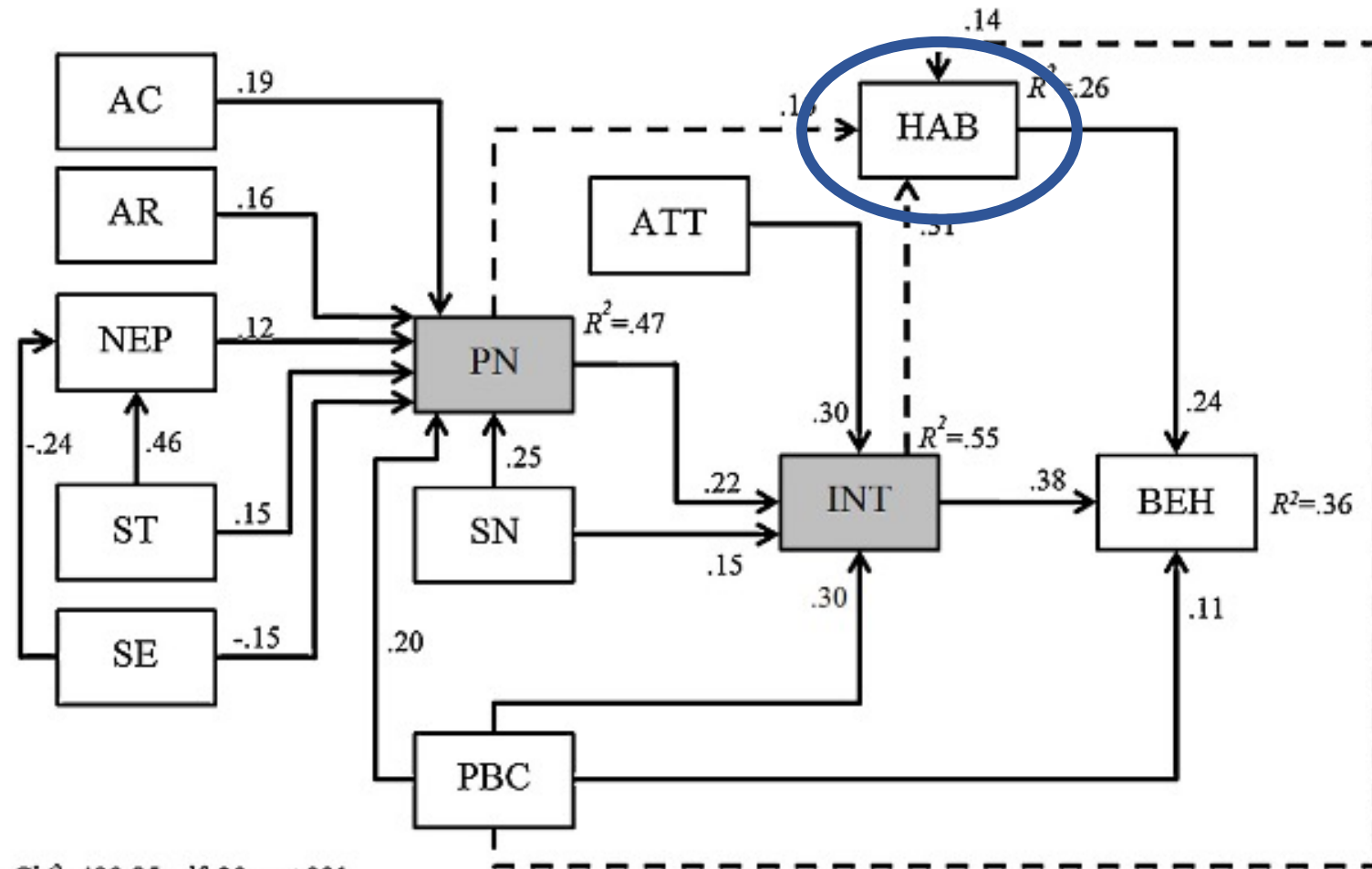
credits: Pexels

"Ecologistes sans le
vouloir"

- Adoption de comportements peu carbonés pour **des raisons autres** que le climat et l'environnement (par ex., phobie de l'avion, végétarisme par dégoût de la viande, manque de moyens financiers)

Les habitudes

C.A. Klöckner / *Global Environmental Change* 23 (2013) 1028–1038



$\chi^2=490.95$; $df=20$; $p<.001$
 $CFI=.965$; $TLI=.922$; $SRMR=.023$
 $RMSEA=.071$ [.066 .077]

Les pénuries d'énergie, une opportunité pour changer nos habitudes?

Oriane Sarrasin

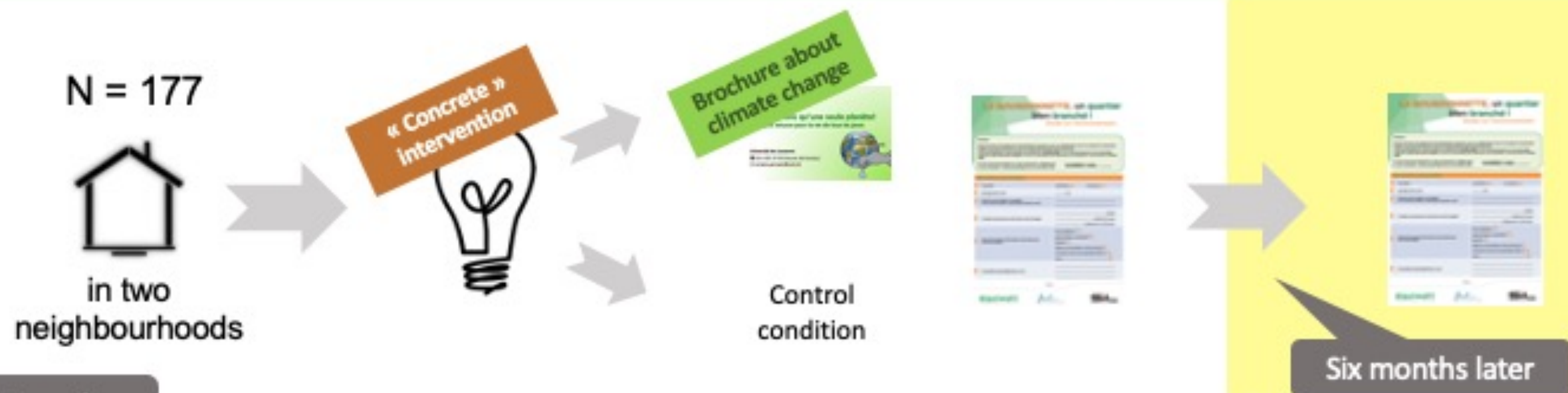
Laboratoire de psychologie sociale, Université de Lausanne

L'énergie est limitée.
Ne la gaspillons pas.

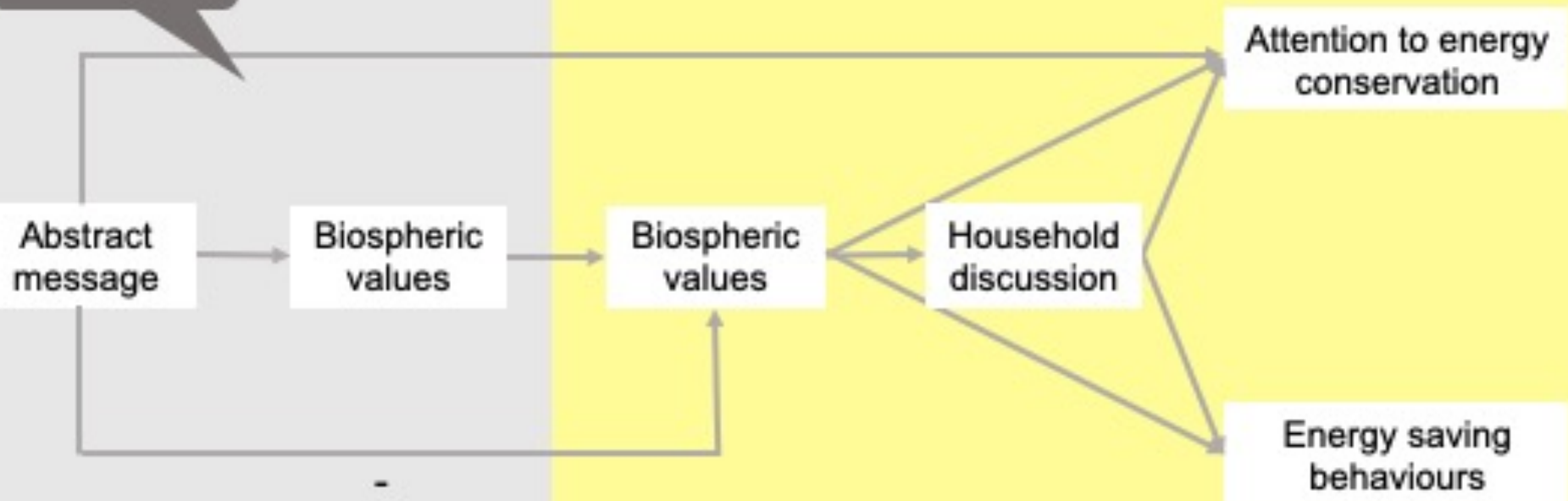


DETEC

Should we talk (more) about climate change when promoting energy conservation?



Results



Conclusion

Yes, we should! Adding an abstract message to an existing energy conservation intervention increased biospheric values and energy saving behaviours.

- Cohérence entre les attitudes et les comportements, qui **ne sont pas durables** dans tous les cas



"Pas durables"

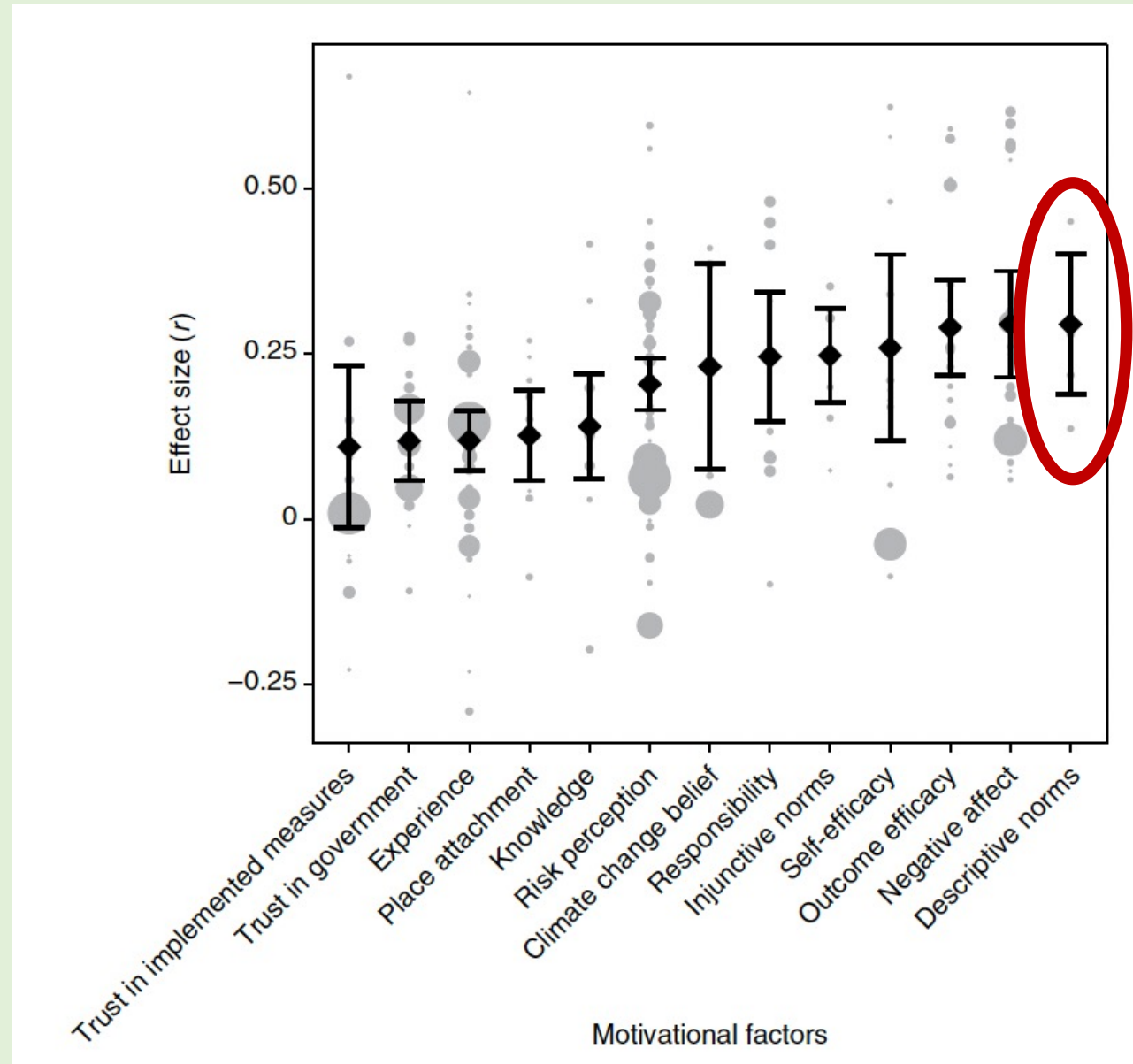
Que peut-on faire ?

- Cohérence entre les attitudes et les comportements, qui ne sont pas durables dans tous les cas

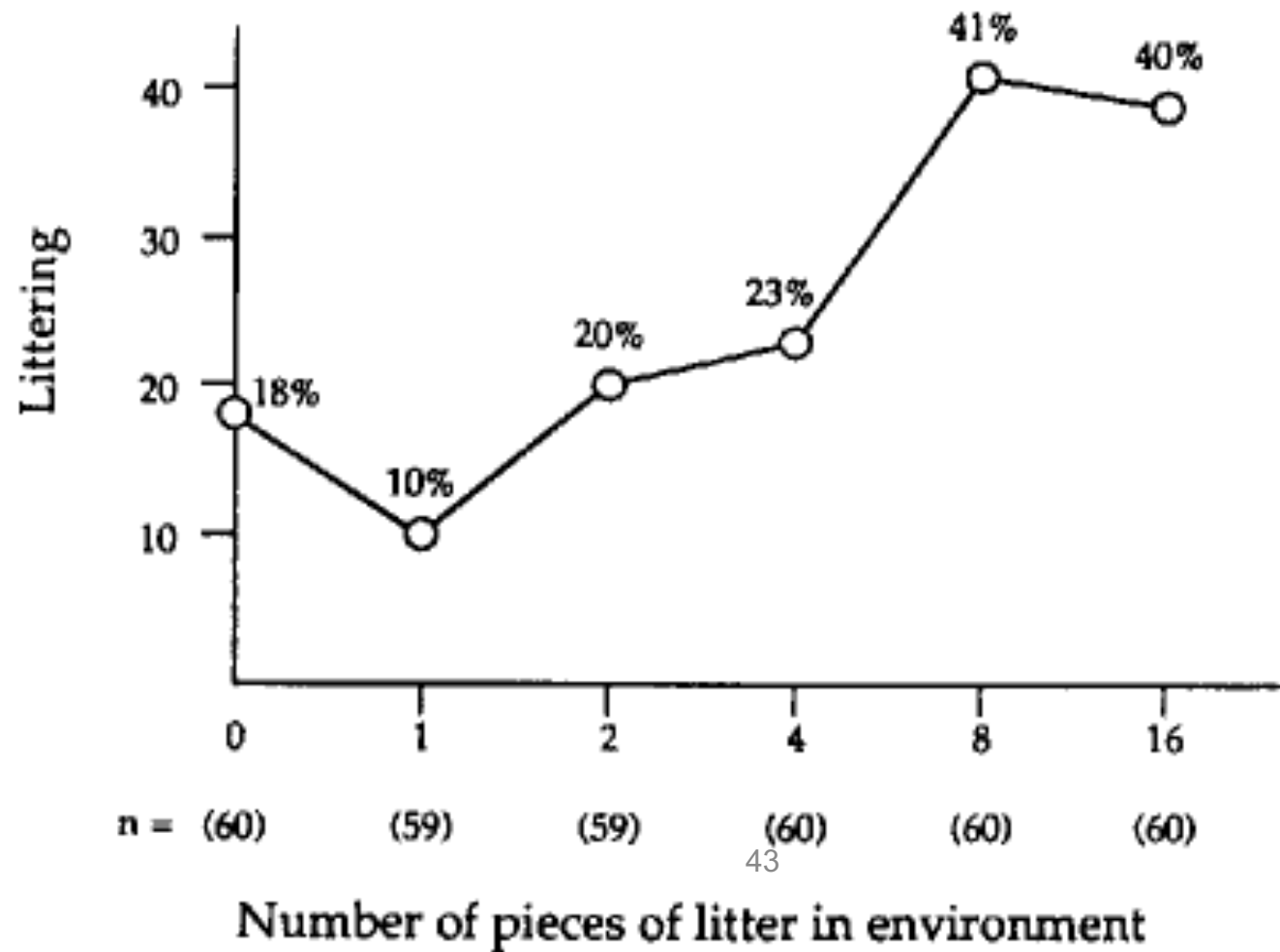
"Pas durables"

Le pouvoir de ce
que font 'les
autres'

Prédire les comportements d'adaptation
van Valkengoed & Steg (2019)

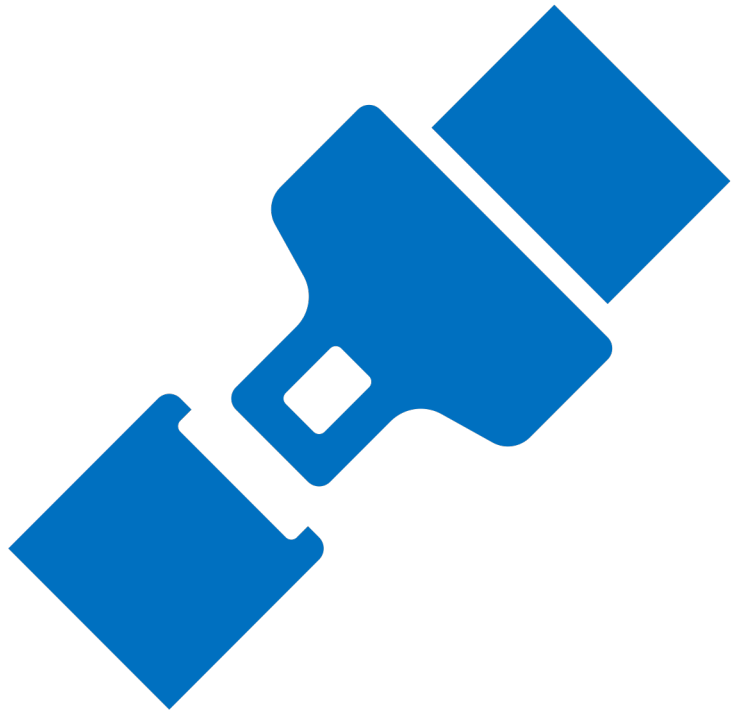


Les normes sociales



Cialdini, Reno & Kallgren (1990)

Figure 2. Percentages of subjects littering as a function of the number of pieces of litter in the environment: Study 2.



La mise en place d'un cadre



Conclusion





Take home messages

- Nous n'agissons pas toujours (voire même rarement?) en cohérence avec nos attitudes
- Sensibiliser est certes important pour motiver les individus à changer leurs comportements, mais cela n'est pas suffisant
- Parfois, le cadre doit changer (également) → se pencher davantage sur l'acceptabilité des cadres ?

Questions- Réponses- Discussion

